



3 1761 11635235 2









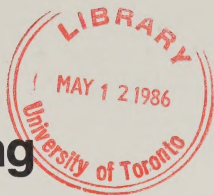






Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116352352>

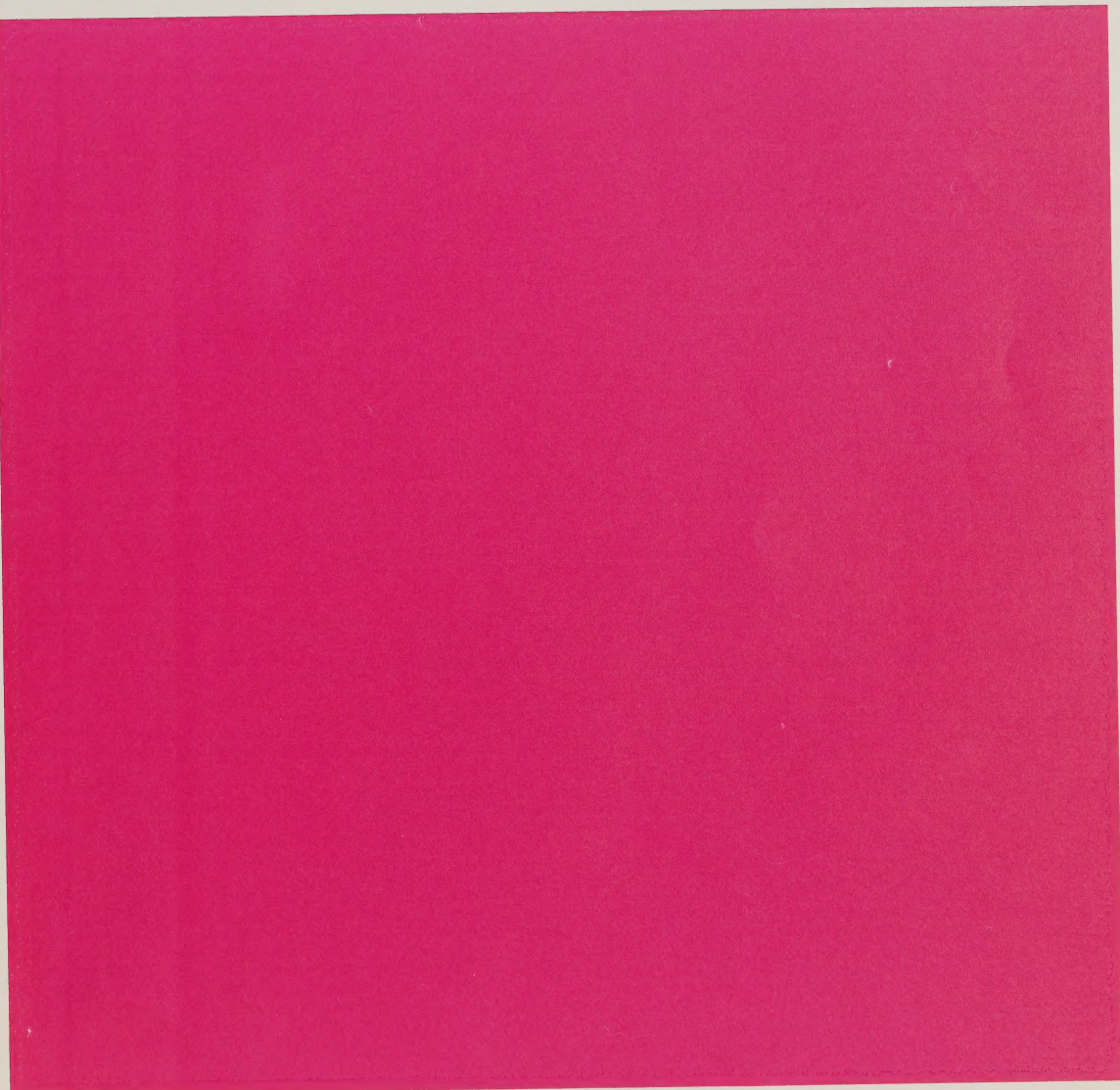


# Merchandising inventories

January 1986

# Stocks commerciaux

Janvier 1986





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011
--	-----------------------

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
--	-----------------------------------

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

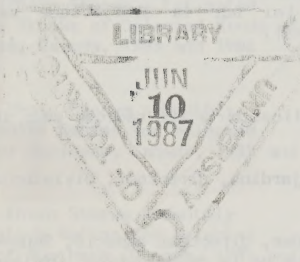
Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

January 1986



Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

April 1986  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Janvier 1986

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

Avril 1986  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie



## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1983-1986	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1983-1986	20
9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
10. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1983-1986	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1983-1986	20
9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
10. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des détaillants indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les détaillants indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.



TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

Department	1986	1985						
	January	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,942	39,185	43,993	56,955	60,797	54,107	43,977	52,035
2 Women's and misses' coats and suits	71,203	48,419	65,516	68,340	61,861	53,789	43,361	71,654
3 Women's and misses' sportswear	217,708	128,354	150,980	171,399	178,900	166,346	144,730	145,696
4 Furs	31,554	23,715	19,658	14,917	27,476	28,928	30,362	34,836
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	85,034	71,653	67,973	77,245	89,457	84,937	80,040	93,305
6 Girls' and teenage girls' wear	50,119	37,234	51,030	59,132	54,914	58,342	47,063	64,292
7 Lingerie and women's sleepwear	53,321	44,161	42,405	47,653	55,747	53,175	45,396	45,570
8 Intimate apparel	52,065	46,429	41,490	43,624	45,951	44,588	44,618	42,524
9 Millinery	2,773	3,119	3,418	2,548	3,521	2,990	2,606	2,267
10 Women's and girls' hosiery	42,819	37,889	34,836	38,986	42,035	37,480	34,668	34,978
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,353	49,934	48,511	53,600	57,748	53,111	46,410	51,969
12 Women's, misses' and children's footwear	117,339	87,816	99,585	121,486	122,004	113,930	101,511	103,552
13 Men's clothing	141,312	124,638	156,531	171,752	194,346	190,644	166,346	167,514
14 Men's furnishings	169,323	143,096	145,075	166,369	193,067	194,853	154,193	146,076
15 Boys' clothing and furnishings	48,787	42,748	45,631	47,836	46,461	42,819	44,144	62,408
16 Men's and boys' footwear	81,976	59,521	57,489	76,236	80,077	90,324	69,558	73,535
17 Food and kindred products	44,211	41,847	35,361	37,872	38,427	35,161	31,444	33,120
18 Toiletries, cosmetics and drugs	317,203	255,555	208,248	225,060	236,131	234,780	230,330	244,390
19 Photographic equipment and supplies	50,218	55,504	44,500	49,665	52,185	51,054	50,506	51,599
20 Piece goods	13,456	17,949	16,873	21,571	18,654	20,683	20,308	17,758
21 Linens and domestics	158,059	128,300	127,853	134,314	146,716	148,825	142,340	137,044
22 Smallwares and notions	43,249	38,175	35,879	37,555	44,184	47,806	48,739	48,143
23 China and glassware	87,640	68,077	74,719	66,029	85,463	84,766	76,648	77,449
24 Floor coverings	69,890	50,742	47,734	49,746	51,134	51,347	50,529	53,258
25 Draperies, curtains and furniture coverings	73,694	70,093	60,655	65,910	68,661	68,008	65,502	70,348
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,910	56,372	53,190	57,261	60,255	63,533	61,939	64,352
27 Furniture	166,344	145,059	145,868	149,735	157,566	152,328	151,943	156,706
28 Major appliances	73,897	67,296	72,678	74,982	76,661	73,394	70,552	69,632
29 Television, radio and music	146,689	133,537	128,146	140,488	153,594	145,992	138,333	132,625
30 Housewares and small electrical appliances	177,446	164,939	151,991	157,505	174,480	166,909	174,343	166,944
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	148,121	116,518	120,579	142,450	148,268	158,719	175,304	161,250
32 Plumbing, heating and building materials	30,196	24,231	21,786	31,394	24,392	25,361	28,840	26,458
33 Jewellery	156,301	109,160	96,901	107,128	113,812	113,439	109,202	113,481
34 Toys and games	113,780	112,665	109,764	121,590	141,558	153,617	158,887	183,356
35 Sporting goods and luggage	113,804	113,507	110,606	133,988	160,378	159,668	145,230	136,961
36 Stationery, books and magazines	137,012	135,422	125,423	130,744	139,442	144,907	133,691	142,334
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,211	53,925	50,203	53,851	54,543	53,906	52,859	49,351
38 Meals and lunches	782	985	539	654	646	597	423	569
39 Repairs and services	2,728	5,461	5,566	6,085	6,380	6,081	6,389	6,538
40 All other departments	56,845	58,419	50,976	61,896	72,766	86,123	68,824	57,471
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,580,314	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,517,367	3,292,088	3,393,348

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change		Rayon	NO
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January/ December 1986/1985	January 1986/1985		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1986/1985	Janvier 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
50,520	50,641	69,861	72,851	59,665	-12.9	+32.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
82,262	90,837	108,419	92,534	71,080	+0.2	+47.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
152,682	153,876	192,415	223,975	174,206	+25.0	+69.6	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,360	42,135	44,711	46,126	30,921	+2.0	+33.1	Fourrures	4
88,047	80,233	111,620	103,368	97,832	-13.1	+18.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
55,065	51,635	62,584	62,530	43,250	+15.9	+34.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
47,129	50,512	76,674	91,101	53,405	-0.2	+20.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
45,661	40,634	52,308	54,996	50,743	+2.6	+12.1	Sous-vêtements	8
6,039	7,309	14,405	5,925	6,332	-56.2	-11.1	Chapeaux	9
40,429	39,576	42,069	47,889	41,233	+3.8	+13.0	Bas pour dames et fillettes	10
60,155	68,465	99,915	106,895	70,769	-7.7	+30.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
107,102	110,052	125,503	111,217	112,413	+4.4	+33.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
206,692	188,030	228,547	224,633	181,843	-22.3	+13.4	Vêtements pour hommes	13
155,033	168,183	218,546	238,300	159,863	+5.9	+18.3	Articles d'habillement pour hommes	14
42,024	49,453	71,037	59,239	47,733	+2.2	+14.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,167	79,976	96,903	90,461	74,894	+9.5	+37.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
32,166	37,354	46,549	49,125	28,629	+54.4	+5.6	Produits alimentaires et connexes	17
242,973	230,119	353,752	389,431	270,238	+17.4	+24.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
49,928	44,255	60,694	58,728	44,368	+13.2	-9.5	Appareils et fournitures photographiques	19
18,215	17,663	23,380	20,439	15,135	-11.1	-25.0	Lissus à la pièce	20
129,658	128,387	149,235	164,587	168,851	-6.4	+23.2	Literie et linge de maison	21
49,133	40,914	49,864	46,765	53,625	-19.3	+13.3	Menus articles	22
81,931	78,364	88,028	106,895	109,744	-20.1	+28.7	Porcelaine et verrerie	23
55,176	50,390	58,015	57,243	73,666	-5.1	+37.7	Revêtements de plancher	24
68,186	64,527	71,948	69,741	71,332	+3.3	+5.1	Tentures, rideaux et housses	25
66,253	65,483	78,858	73,652	53,307	+10.5	+4.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
152,710	142,538	164,063	148,769	186,126	-10.6	+14.7	Meubles	27
63,275	60,490	73,840	74,599	71,990	+2.6	+9.8	Gros appareils ménagers	28
140,840	121,105	155,876	167,960	148,223	-1.0	+9.8	Téléviseurs, radios et musique	29
166,287	162,028	188,480	222,288	150,769	+17.7	+7.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
163,188	152,176	185,927	176,493	159,850	-7.3	+27.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,308	24,350	28,404	29,796	39,314	-23.2	+24.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
121,103	118,100	163,565	180,425	135,594	+15.3	+43.2	Bijouterie	33
199,802	194,485	260,061	194,733	98,578	+15.4	+1.0	Jouets et jeux	34
138,586	127,607	167,978	153,589	129,702	-12.3	+0.3	Articles de sport et valises	35
139,433	144,200	160,820	187,263	128,222	+6.9	+1.2	Papeterie, livres et revues	36
51,032	47,809	63,124	54,023	74,883	-23.6	+6.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
277	440	268	378	341	+129.3	-20.6	Repas et casse-croûtes	38
6,178	3,752	2,588	2,365	2,651	+2.9	-50.0	Services et travaux de réparation	39
67,797	64,673	77,888	71,478	45,282	+25.5	-2.7	Tous autres rayons	40
3,481,802	3,392,756	4,288,722	4,332,805	3,536,602	+1.2	+18.9	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986	1985					
		January Janvier	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	4.42	4.38	3.60	3.23	2.15	2.27
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	3.68	5.41	3.23	3.60	4.92	5.48
3	Women's and misses' sportswear	5.26	3.87	3.97	3.09	3.07	2.32	2.47
4	Furs	6.27	4.63	5.55	8.75	22.23	74.94	53.93
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	3.90	3.72	3.34	3.68	3.58	3.55
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	4.24	5.25	3.15	3.06	3.20	3.41
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	3.73	3.51	3.08	3.47	2.64	2.68
8	Intimate apparel	5.14	5.12	5.23	3.86	3.92	3.54	3.75
9	Millinery	2.79	2.00	3.20	2.16	2.42	2.22	2.27
10	Women's and girls' hosiery	4.78	4.43	4.59	3.61	3.69	3.24	3.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	4.90	5.28	3.90	4.00	3.15	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	5.71	6.98	4.87	4.31	3.87	4.30
13	Men's clothing	5.72	5.32	6.79	4.78	5.23	4.94	3.84
14	Men's furnishings	5.53	5.44	5.51	4.25	4.81	4.06	2.72
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	5.53	6.19	3.82	3.38	3.23	3.73
16	Men's and boys' footwear	7.77	5.57	6.26	4.76	4.61	4.89	3.81
17	Food and kindred products	0.79	0.81	0.57	0.67	0.61	0.55	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.78	4.75	4.47	4.73	4.33	4.45
19	Photographic equipment and supplies	5.57	6.38	6.23	5.38	5.36	4.82	3.86
20	Piece goods	4.83	6.39	5.39	5.20	5.65	5.13	6.34
21	Linens and domestics	4.86	4.09	7.07	5.45	5.92	5.07	4.92
22	Smallwares and notions	5.56	4.12	4.86	4.34	5.74	6.39	6.88
23	China and glassware	8.79	9.44	9.47	6.51	8.83	6.29	7.30
24	Floor coverings	5.25	5.73	5.22	4.25	4.10	3.91	3.96
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	7.08	6.21	4.91	4.76	4.17	4.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	10.12	11.11	8.94	8.49	9.91	9.77
27	Furniture	3.28	3.40	4.43	3.31	3.22	3.06	3.03
28	Major appliances	1.57	1.69	2.25	1.79	1.81	1.62	1.54
29	Television, radio and music	3.77	4.07	4.40	3.73	4.38	5.02	4.30
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.46	5.83	6.05	6.16	5.17	5.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	5.58	7.28	6.31	4.33	3.35	4.31
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	3.52	3.78	4.29	2.54	2.21	2.88
33	Jewellery	11.94	10.08	7.86	5.89	5.85	4.67	5.34
34	Toys and games	9.33	8.98	8.41	6.44	6.91	8.43	8.09
35	Sporting goods and luggage	6.56	6.02	6.86	6.60	6.04	4.85	4.42
36	Stationery, books and magazines	5.77	6.12	5.86	5.29	5.74	5.52	5.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	4.53	5.00	4.66	3.81	3.51	3.48
38	Meals and lunches	0.04	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.50	0.61	0.53	0.58	0.50	0.54
40	All other departments	2.30	2.36	2.33	2.12	2.15	1.91	1.84
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	4.20	4.47	3.77	3.85	3.45	3.44



TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.02	2.83	3.02	3.83	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
10.13	5.07	4.19	3.88	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.78	2.51	2.22	2.85	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
29.10	15.28	10.69	7.46	4.91	2.84	Fourrures	4
4.27	3.09	3.10	3.87	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.70	1.83	3.02	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.51	2.93	3.04	4.11	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.81	3.20	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
1.90	3.84	3.47	5.16	1.60	1.45	Chapeaux	9
4.88	4.54	3.26	5.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
4.82	4.64	3.93	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.91	4.10	3.57	4.02	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.65	5.60	4.39	5.24	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.48	3.62	3.53	4.60	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	1.69	3.83	4.97	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.84	4.54	4.38	5.54	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.71	0.79	0.63	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
4.95	4.52	4.65	6.10	5.13	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.17	3.58	4.29	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
5.68	4.91	4.54	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.32	3.78	3.83	4.58	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.55	6.49	5.93	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
7.41	7.94	6.28	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
3.70	4.03	3.53	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.33	4.48	4.26	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
8.71	8.25	8.10	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.87	3.33	2.84	2.83	2.72	3.78	Meubles	27
1.31	1.31	1.21	1.34	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.94	2.94	2.46	3.46	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.14	4.56	4.88	5.14	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.50	5.30	5.79	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.29	2.83	2.69	2.65	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.18	6.11	5.26	7.86	4.93	1.73	Bijouterie	33
9.07	9.37	9.98	8.45	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
4.57	5.53	5.97	8.06	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
6.25	3.89	4.33	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
3.49	3.80	3.56	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.59	0.55	0.34	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.69	1.95	2.36	2.50	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.73	3.42	3.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986	1985					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.21	0.24	0.31	0.32	0.44	0.39
2	Women's and misses' coats and suits	0.20	0.27	0.21	0.32	0.26	0.19	0.16
3	Women's and misses' sportswear	0.21	0.25	0.27	0.34	0.33	0.42	0.38
4	Furs	0.16	0.21	0.16	0.10	0.06	0.01	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.24	0.26	0.32	0.29	0.27	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.24	0.22	0.34	0.31	0.32	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.28	0.34	0.31	0.37	0.34
8	Intimate apparel	0.20	0.20	0.18	0.27	0.26	0.28	0.27
9	Millinery	0.22	0.37	0.33	0.40	0.48	0.41	0.41
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.23	0.21	0.29	0.28	0.29	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.19	0.19	0.27	0.26	0.30	0.27
12	Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.17	0.15	0.23	0.23	0.25	0.22
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.16	0.22	0.20	0.20	0.24
14	Men's furnishings	0.19	0.18	0.18	0.25	0.22	0.25	0.32
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.20	0.17	0.27	0.29	0.30	0.27
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.17	0.16	0.24	0.22	0.22	0.23
17	Food and kindred products	1.54	1.60	1.60	1.53	1.66	1.74	1.65
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.19	0.19	0.23	0.22	0.23	0.22
19	Photographic equipment and supplies	0.19	0.18	0.14	0.20	0.19	0.21	0.26
20	Piece goods	0.19	0.13	0.18	0.22	0.16	0.20	0.16
21	Linens and domestics	0.20	0.23	0.14	0.19	0.18	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.16	0.22	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15
23	China and glassware	0.10	0.09	0.11	0.14	0.13	0.16	0.13
24	Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.14	0.15	0.21	0.21	0.24	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.10	0.09	0.12	0.12	0.10	0.10
27	Furniture	0.29	0.26	0.23	0.31	0.32	0.32	0.33
28	Major appliances	0.65	0.56	0.46	0.57	0.56	0.61	0.64
29	Television, radio and music	0.26	0.23	0.22	0.28	0.24	0.19	0.23
30	Housewares and small electrical appliances	0.17	0.16	0.16	0.17	0.17	0.19	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.17	0.14	0.17	0.24	0.31	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.22	0.24	0.25	0.28	0.34	0.46	0.37
33	Jewellery	0.09	0.10	0.12	0.18	0.18	0.21	0.18
34	Toys and games	0.11	0.12	0.12	0.16	0.16	0.12	0.13
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.16	0.14	0.17	0.18	0.21	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.17	0.16	0.19	0.18	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.20	0.19	0.22	0.26	0.28	0.28
38	Meals and lunches	33.52	33.66	23.12	36.66	31.98	34.28	40.95
39	Repairs and services	4.36	1.97	1.65	1.99	1.76	1.95	1.90
40	All other departments	0.48	0.43	0.40	0.52	0.50	0.57	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.23	0.22	0.27	0.26	0.28	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	N <sup>o</sup>
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.36	0.35	0.33	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.12	0.21	0.25	0.28	0.34	0.28	formes pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.41	0.45	0.39	0.34	0.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.04	0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	filles	4
0.25	0.31	0.31	0.30	0.30	0.40	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	5
						Fourrures	6
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
						de chambres d'enfants	8
0.25	0.50	0.32	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
0.40	0.35	0.34	0.29	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
0.26	0.27	0.29	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	11
0.49	0.38	0.32	0.26	0.36	0.71	Chapeaux	12
0.21	0.24	0.30	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	13
0.22	0.23	0.27	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour	14
0.21	0.25	0.28	0.26	0.34	0.29	dames et fillettes	15
0.18	0.20	0.22	0.21	0.30	0.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et	16
0.28	0.28	0.29	0.25	0.35	0.66	enfants	17
0.20	0.47	0.28	0.24	0.30	0.50	Vêtements pour hommes	18
						Articles d'habillement pour hommes	19
						Vêtements et articles d'habillement pour	20
						garçons	21
0.21	0.22	0.24	0.20	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	22
1.55	1.90	1.50	1.41	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	23
0.21	0.22	0.21	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	24
						caments	25
0.24	0.28	0.22	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	26
0.16	0.21	0.22	0.21	0.21	0.16	Tissus à la pièce	27
0.23	0.26	0.26	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	28
0.15	0.16	0.23	0.20	0.21	0.25	Menus articles	29
0.14	0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	30
0.28	0.25	0.27	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	31
0.24	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	32
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	33
0.35	0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	d'ameublement pour la maison	34
0.76	0.73	0.80	0.82	0.81	0.86	Meubles	35
0.25	0.35	0.38	0.33	0.35	0.56	Gros appareils ménagers	36
0.19	0.22	0.20	0.21	0.25	0.45	Téléviseurs, radios et musique	37
						Articles de ménage et petits appareils élec-	38
						triques	39
0.21	0.19	0.17	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	40
0.42	0.35	0.36	0.41	0.39	0.36	etc.	41
0.16	0.17	0.19	0.15	0.21	0.50	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	42
0.12	0.11	0.10	0.14	0.28	0.63	truction	43
0.21	0.18	0.16	0.14	0.18	0.35	Bijouterie	44
						Jouets et jeux	45
						Articles de sport et valises	46
0.16	0.25	0.24	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	47
0.28	0.27	0.27	0.36	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile,	48
48.36	52.59	57.36	64.23	81.46	92.66	réparation et fournitures	49
1.71	1.78	2.22	4.23	6.69	6.06	Repas et casse-croûtes	50
0.54	0.56	0.41	0.44	0.46	0.98	Services et travaux de réparation	51
						Ious autres rayons	52
0.26	0.29	0.28	0.27	0.32	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS	53



TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

Kind of business group(2)	1986	1985						
	January	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	920,271	817,678 <sup>F</sup>	832,396 <sup>F</sup>	836,558 <sup>F</sup>	833,212 <sup>F</sup>	846,543 <sup>F</sup>	860,934 <sup>F</sup>	852,325 <sup>F</sup>
2 Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	82,253	77,482	76,630	80,615	80,696	80,535	82,548
3 All other food stores	6,381	7,982	7,327	6,748	6,667	6,554	6,777	7,177
4 General merchandise stores	414,950	410,395	444,458	487,570	491,958	484,579	460,835	474,660
5 General stores	128,161	133,728	131,187	134,335	132,723	127,680	129,851	141,927
6 Variety stores	240,466	231,586	250,808	269,368	273,409	274,776	277,249	282,239
7 Motor vehicle dealers	54,545	41,933	43,401	44,703	42,602	39,279	40,693	44,315
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	32,681	27,505	27,285	27,258	27,912	28,889	27,618	30,021
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	31,030	43,971	45,114	46,377	45,310	45,038	43,642	40,500
12 Men's clothing stores	84,883	80,664	93,167	102,297	101,786	97,206	83,986	96,836
13 Women's clothing stores	129,102	122,001	142,619	152,317	150,489	149,586	143,154	154,606
14 Family clothing stores	224,705	199,142	213,879	229,492	240,049	233,808	223,520	245,648
15 Specialty shoe stores	11,899	10,469	11,526	11,676	11,980	11,561	11,260	11,215
16 Family shoe stores	123,888	112,962	128,890	138,557	136,617	128,557	121,358	129,246
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	61,719	54,705	60,941	62,830	62,893	64,088	64,601	62,275
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	19,786	20,914	21,060	21,292	21,590	20,791	19,876
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	182,751	188,965	199,736	199,536	200,733	197,120	203,428
22 Book and stationery stores	91,276	103,775	82,501	83,244	79,914	79,674	78,240	77,145
23 Florists	3,152	2,424	2,439	2,971	3,473	3,390	3,054	3,115
24 Jewellery stores	178,243	190,598	194,410	168,748	174,992	174,992	171,842	166,859
25 Sporting goods and accessories stores	22,561	22,720	23,765	27,401	30,306	30,003	30,273	27,548
26 Personal accessories stores	102,387	104,070	101,052	106,206	108,330	110,280	110,501	105,639
27 Alcoholic beverage stores	439,715	395,231	393,207	404,743	394,628	393,994	407,734	418,452
28 All other stores	284,085	273,734	278,661	286,464 <sup>F</sup>	301,074 <sup>F</sup>	285,117 <sup>F</sup>	257,746 <sup>F</sup>	274,757 <sup>F</sup>
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,947,430	3,713,509 <sup>F</sup>	3,837,193 <sup>F</sup>	3,968,311 <sup>F</sup>	3,994,548 <sup>F</sup>	3,961,070 <sup>F</sup>	3,893,449 <sup>F</sup>	3,992,038 <sup>F</sup>

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 26, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January/ December 1986/1985	January 1986/1985		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1986/1985	Janvier 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
840,392 <sup>F</sup>	897,539 <sup>F</sup>	909,207 <sup>F</sup>	938,302 <sup>F</sup>	945,808 <sup>F</sup>	-2.7	+12.5	Épiceries-boucheries	1
83,704	82,197	84,581	89,318	93,963	-8.6	+4.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,794	7,529	7,424	7,699	4,943	+29.1	-20.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
478,457	500,466	513,478	502,695	400,145	+3.7	+1.1	Magasins de marchandises diverses	4
144,056	150,971	153,990	152,604	124,067	+3.3	-4.2	Magasins généraux	5
290,706	301,462	316,837	316,203	247,903	-3.0	+3.8	Bazars	6
46,708	48,950	51,985	53,493	52,905	+3.1	+30.1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
30,171	30,201	30,020	32,001	30,401	+7.5	+18.8	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
38,880	38,686	33,966	31,996	28,892	+7.4	-29.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
104,099	116,799	128,829	121,872	81,776	+3.8	+5.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
169,294	179,282	189,680	198,026	145,549	-11.3	+5.8	Magasins de vêtements pour dames	13
257,439	277,004	288,915	289,493	222,041	+1.2	+12.8	Magasins de vêtements pour la famille	14
12,056	12,900	13,119	13,158	12,605	-5.6	+13.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
141,654	155,961	157,209	146,519	122,783	+0.9	+9.7	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
59,224	62,837	65,036	65,036	61,719	--	+12.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
17,809	20,463	21,527	23,077	21,323	+2.8	+10.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
207,903	217,882	230,083	255,162	225,308	-1.8	+21.1	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
81,234	91,388	112,773	120,780	91,551	-0.3	-12.0	Librairies et papeteries	22
3,109	3,261	3,202	3,208	2,855	+10.4	+30.0	Fleuristes	23
179,540	186,003	196,419	202,115	179,680	-0.8	-6.5	Bijouteries	24
30,082	33,090	35,373	39,299	23,069	-2.2	-0.7	Magasins d'articles de sport et d'accès- soires	25
104,794	108,043	126,626	127,133	105,012	-2.5	-1.6	Magasins d'accessoires personnels	26
401,903	458,278	527,773	611,142	467,923	-6.0	+11.3	Magasins de boissons alcooliques	27
272,559 <sup>F</sup>	305,266 <sup>F</sup>	339,761 <sup>F</sup>	342,139 <sup>F</sup>	292,871 <sup>F</sup>	-3.0	+3.8	Tous les autres magasins	28
4,042,950 <sup>F</sup>	4,324,131 <sup>F</sup>	4,578,352 <sup>F</sup>	4,721,815 <sup>F</sup>	4,021,872 <sup>F</sup>	-1.9	+6.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 26, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986	1985					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.70	.76	.63	.69	.63 <sup>r</sup>	.66
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.65	.63	.52	.57	.51	.50
3	All other food stores	.42	.65	.48	.41	.31	.38	.41
4	General merchandise stores	2.63	2.99	3.92	3.30	3.13	2.91	3.22
5	General stores	2.08	2.24	2.23	1.92	2.02	1.73	1.71
6	Variety stores	3.89	4.22	4.32	3.41	3.28	3.04	3.03
7	Motor vehicle dealers	3.00	4.34	3.11	2.06	1.69	1.46	1.73
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.17	.17	.14	.15	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	4.62	5.03	2.92	2.51	2.24	2.26
12	Men's clothing stores	1.89	1.66	2.23	1.92	1.79	1.45	1.40
13	Women's clothing stores	1.00	1.22	1.54	1.23	1.17	1.03	1.00
14	Family clothing stores	3.06	3.15	3.81	2.91	2.90	2.58	2.44
15	Specialty shoe stores	1.22	1.42	2.27	2.16	1.81	1.55	1.31
16	Family shoe stores	2.36	2.34	3.26	2.60	2.08	1.71	1.88
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.58	1.89	1.35	1.63	1.48	1.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	1.55	1.69	.70	.72	.67	.63
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.66	1.82	1.71	1.67	1.60	1.57
22	Book and stationery stores	3.33	4.74	3.71	3.48	3.39	3.17	3.04
23	Florists	2.73	2.53	1.57	2.13	1.80	1.04	1.49
24	Jewellery stores	6.63	8.07	8.80	6.92	6.60	4.90	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.29	1.82	1.82	1.80	1.49	1.41
26	Personal accessories stores	2.33	2.80	2.83	2.62	2.66	2.56	2.25
27	Alcoholic beverage stores	1.31	1.28	1.22	1.07	1.03	.84	.83
28	All other stores	1.68	1.61	1.83	1.61	1.63	1.50	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.34	1.46	1.24	1.27	1.13	1.13



TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.69	.62	.74	.72 <sup>F</sup>	.68 <sup>F</sup>	.70 <sup>F</sup>	Épicerie-boucheries	1
.54	.51	.51	.51	.54	.58	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.46	.47	.51	.47	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.35	3.03	2.94	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.36	2.05	2.28	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.40	3.00	3.49	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.84	1.97	2.24	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.16	2.18	2.30	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.09	1.80	2.05	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.17	1.21	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
3.06	2.61	2.75	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.46	1.57	1.65	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.35	2.04	2.29	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.23	1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.53	.48	.55	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.64	1.61	1.76	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.31	2.83	3.27	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.85	1.70	2.19	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.33	5.33	5.82	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
1.35	1.25	1.84	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.05	1.85	2.17	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.72	1.12	1.24	1.31	.63 <sup>F</sup>	Magasins de boissons alcooliques	27
1.40	1.35	1.64	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.21	1.12	1.32	1.32	1.20	.86 <sup>F</sup>	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986	1985					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.44	1.32	1.58 <sup>r</sup>	1.45 <sup>r</sup>	1.60 <sup>r</sup>	1.51
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.54	1.58	1.93	1.74	1.96	1.99
3	All other food stores	2.36	1.54	2.10	2.44	3.27	2.61	2.45
4	General merchandise stores	.38	.33	.26	.30	.32	.34	.31
5	General stores	.48	.45	.45	.52	.50	.58	.58
6	Variety stores	.26	.24	.23	.29	.31	.33	.33
7	Motor vehicle dealers	.33	.23	.32	.49	.59	.68	.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	6.00	6.00	7.26	6.89	7.16	7.24
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.22	.20	.34	.40	.45	.44
12	Men's clothing stores	.53	.60	.45	.52	.56	.69	.72
13	Women's clothing stores	1.00	.82	.65	.81	.86	.97	1.00
14	Family clothing stores	.33	.32	.26	.34	.35	.39	.41
15	Specialty shoe stores	.82	.71	.44	.46	.55	.64	.77
16	Family shoe stores	.42	.43	.31	.38	.48	.58	.53
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.63	.53	.74	.61	.67	.69
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	.65	.59	1.43	1.39	1.50	1.58
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.60	.55	.59	.60	.62	.64
22	Book and stationery stores	.30	.21	.27	.29	.30	.32	.33
23	Florists	.37	.39	.64	.47	.56	.96	.67
24	Jewellery stores	.15	.12	.11	.14	.15	.20	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.78	.55	.55	.56	.67	.71
26	Personal accessories stores	.43	.36	.35	.38	.38	.39	.45
27	Alcoholic beverage stores	.76	.78	.82	.94	.97	1.19	1.20
28	All other stores	.60	.62	.55	.62	.61	.67	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.80	.75	.68	.81	.79	.89	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	NO
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.44 <sup>r</sup>	1.61 <sup>r</sup>	1.34 <sup>r</sup>	1.40 <sup>r</sup>	1.48 <sup>r</sup>	1.43 <sup>r</sup>	Épiceries-boucheries	1
1.85	1.97	1.96	1.95	1.86	1.72	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2.19	2.12	1.95	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.30	.33	.34	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.42	.49	.44	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.29	.33	.29	.28	.36	.70	Bazars	6
.54	.51	.45	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.13	6.50	6.34	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.46	.43	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.55	.49	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.80	.85	.82	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.33	.38	.36	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.68	.64	.61	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.49	.44	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.81	.87	.80	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.90	2.08	1.80	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.61	.62	.57	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.35	.31	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.54	.59	.46	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.17	.18	.24	.70	Bijouteries	24
.74	.80	.54	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.54	.46	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.21	1.39	.90	.81	.76	1.58 <sup>r</sup>	Magasins de boissons alcooliques	27
.71	.74	.61	.62	.78 <sup>r</sup>	1.18	Tous les autres magasins	28
.82	.90	.76	.76	.83	1.16 <sup>r</sup>	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1983-1986

Kind of business	1983				1984			
	March	June	September	December	March	June	September	December
No.	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	-3.4	+3.0	+1.6	+1.3	-0.7	+3.5	+1.6	-0.1
2 All other food stores	+24.4	-7.3	+0.1	+0.3	-4.8	-5.7	-8.6	+1.6
3 General merchandise stores	-2.0	-0.2	+13.5	-3.6	-3.9	+5.4	+3.2	-1.0
4 General stores	+12.4	-0.2	-1.2	-5.0	+15.4	-1.1	-3.6	-6.2
5 Variety stores	-1.2	+4.4	-0.5	-3.5	+0.6	+9.8	+6.6	-5.0
6 Service stations and garages	+3.5	-2.5	+2.8	-0.4	+1.9	-0.3	-5.2	-7.7
7 Men's clothing stores	+1.2	-7.8	+7.9	-8.2	+0.4	-15.4	+17.1	-10.4
8 Women's clothing stores	+17.0	-14.8	+28.1	-12.7	+27.4	-21.3	+29.9	-23.0
9 Family clothing stores	+8.7	-6.6	+30.2	-15.1	-17.5	-4.4	+23.1	-12.7
10 Shoe stores	+12.5	-9.6	+15.7	-6.3	+7.8	-10.2	+16.7	-3.6
11 Hardware stores	+9.0	+3.6	-1.5	-4.0	+5.2	+4.5	-6.5	-3.3
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+3.4	+2.6	+1.5	+13.7	-1.7	+6.5	-5.0	+0.9
13 Drug stores	-1.6	+3.6	+5.1	+4.8	-1.9	-0.7	+4.4	+4.5
14 Jewellery stores	-0.3	+0.2	+3.3	+6.4	-7.0	-5.1	-4.4	-6.2
15 All other stores	+11.4	-4.5	-2.1	-3.3	+14.6	-3.9	+2.0	-6.5
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+6.5	-1.3	+2.5	-1.7	+ 4.9	-0.2	+0.7	-4.2
17 Motor Vehicle Dealers	+6.6	+9.1	-5.3	+16.2	+17.4	-1.3	-4.4	+8.2



TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1983-1986

1985				1986				Genre de commerce	N <sup>o</sup>
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
-3.7	+0.8	+3.2	+2.1					Épicerie et épicerie-boucheries	1
-3.6	+0.7	-17.0	+17.9					Tous les autres magasins d'alimentation	2
+14.0	-1.1	+9.3	-10.5					Magasins de marchandises diverses	3
+13.7	-2.6	-0.2	-5.3					Magasins généraux	4
+0.9	+2.7	+3.9	-10.7					Bazars	5
-2.1	-1.2	-1.0	+0.7					Stations-service et garages	6
+12.7	-7.8	+18.4	-13.9					Magasins de vêtements pour hommes	7
+15.6	-14.5	+48.0	-27.3					Magasins de vêtements pour dames	8
+8.8	-19.5	+40.4	-18.0					Magasins de vêtements pour la famille	9
+6.2	-0.7	+15.1	-1.8					Magasins de chaussures	10
+7.3	+3.2	-0.5	-3.9					Quincailleries	11
-5.2	+3.9	+2.1	+4.4					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
-2.3	+5.9	+4.4	+0.8					Pharmacies	13
-0.7	+0.1	+3.7	-3.3					Bijouteries	14
+6.1	+4.4	+0.8	-6.3					Tous les autres magasins	15
+4.5	+0.5	+4.1	-4.0					TOTAL EXCLUANT LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
+17.6	-2.8	-0.8	+20.7					Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1983-1986

No.	Kind of business	1983				1984			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.65	.64	.67	.60	.65	.62	.78	.69
2	All other food stores	.35	.27	.35	.33	.31	.31	.32	.30
3	General merchandise stores	3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59	3.35	2.64
4	General stores	1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15	1.18	1.22
5	Variety stores	2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71	2.34	1.29
6	Service stations and garages	.47	.40	.42	.41	.38	.36	.50	.49
7	Men's clothing stores	4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46	4.36	2.05
8	Women's clothing stores	1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29	1.85	.97
9	Family clothing stores	3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48	4.53	2.75
10	Shoe stores	3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61	2.49	1.97
11	Hardware stores	3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27	2.73	2.21
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	2.67	2.79	3.91	3.41	2.90	3.00	2.84
13	Drug stores	1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54	1.75	1.42
14	Jewellery stores	7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71	3.20	1.74
15	All other stores	2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79	2.06	1.58
16	<b>TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS</b>	<b>1.75</b>	<b>1.35</b>	<b>1.53</b>	<b>1.27</b>	<b>1.68</b>	<b>1.40</b>	<b>1.60</b>	<b>1.39</b>
17	Motor Vehicle Dealers	1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27	1.72	1.95

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1983-1986

1985				1986				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.70	.72	.69					Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.33	.27	.31					Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.48	4.18	3.59	2.01					Magasins de marchandises diverses	3
1.63	1.32	1.30	1.29					Magasins généraux	4
2.07	2.30	3.05	1.22					Bazars	5
.48	.36	.33	.38					Stations-service et garages	6
5.59	3.51	5.48	2.24					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.90	1.46	2.02	.99					Magasins de vêtements pour dames	8
4.94	3.72	5.03	2.62					Magasins de vêtements pour la famille	9
2.94	2.48	2.98	1.88					Magasins de chaussures	10
3.89	2.20	2.64	2.16					Quincailleries	11
2.83	2.66	3.09	2.69					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.61	1.87	1.75	1.42					Pharmacies	13
4.60	3.02	3.96	1.85					Bijouteries	14
2.19	1.90	2.22	1.46					Tous les autres magasins	15
<b>1.73</b>	<b>1.56</b>	<b>1.68</b>	<b>1.35</b>					<b>TOTAL EXCLUANT LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES</b>	<b>16</b>
1.45	1.32	1.56	1.99					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions	1985						1986/1985
	August/July	Sept/August	Oct/Sept	Nov/Oct	Dec/Nov <sup>T</sup>	Jan/DecP	
	Août/juil	Sept/août	Oct/sept	Nov/oct	Déc/nov <sup>T</sup>	Jan/décP	
No.	per cent - pourcentage						
1 Total all trade groups	+0.3	+0.3	-0.8	-0.5	+1.4	+1.4	
2 Food	-0.3	+2.0	-0.5	-1.5	+1.5	-2.5	
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-1.7	+0.4	+1.4	+1.9	+7.7	-5.7	
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.5	-0.5	-2.1	-2.2	+2.4	+2.2	
5 Motor vehicles and accessories	+0.2	+4.3	+0.3	-0.7	-1.3	+1.7	
6 Farm machinery, equipment and supplies	-3.9	-2.9	-6.3	-1.6	-0.9	+5.2	
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.7	+0.2	+0.1	+0.2	+1.7	+0.2	
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+4.3	-0.7	+0.4	+1.6	-0.8	+1.2	
9 Lumber and building materials	-1.3	-1.2	-1.1	-2.5	+4.0	+2.9	
10 Other wholesalers(2)	+2.6	-0.6	-0.5	-0.5	+3.1	+3.9	
Regions							
11 Atlantic provinces	+1.0	-0.5	+1.3	+0.4	-0.9	-1.4	
12 Québec	+0.3	+0.9	-0.7	-0.5	+3.1	+0.4	
13 Ontario	+1.2	--	-1.0	+0.2	+0.9	+1.3	
14 Prairie provinces	-2.1	+0.8	-1.4	-3.1	+2.3	+3.5	
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+1.8	-0.5	--	+1.2	-1.4	+1.2	

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).



TABLEAU 9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1985/1984					1986/1985			
August	September	October	November	December <sup>F</sup>	January <sup>P</sup>	Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>O</sup>	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre <sup>F</sup>	Janvier <sup>P</sup>			
per cent - pourcentage								
+5.3	+6.2	+5.0	+3.9	+4.3	+6.4	Total, tous les groupes de commerce	1	
+4.7	+6.1	+5.3	+2.7	+7.1	+4.1	Produits alimentaires	2	
+8.5	+9.3	+13.5	+14.2	+8.0	+5.3	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3	
+9.8	+11.3	+8.6	+9.0	+10.2	+10.0	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4	
+12.5	+16.3	+16.5	+16.7	+10.8	+16.2	Véhicules à moteur et accessoires	5	
-7.6	-10.7	-17.0	-16.4	-16.5	-12.9	Machines et matériel agricoles	6	
+2.2	+2.2	-0.1	+0.4	+2.1	+4.8	Autres machines et équipement(1)	7	
+14.8	+15.6	+17.9	+17.6	+14.3	+17.8	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8	
+5.2	+7.3	+6.7	+4.7	+8.3	+9.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9	
+8.1	+9.9	+11.5	+4.1	+6.5	+7.7	Autres grossistes(2)	10	
Régions								
+8.6	+6.4	+6.9	+6.9	+6.9	+6.9	Provinces de l'Atlantique	11	
+8.0	+10.2	+9.9	+5.5	+6.6	+6.0	Québec	12	
+7.9	+8.2	+8.0	+8.9	+7.1	+11.2	Ontario	13	
-2.7	-1.7	-5.2	-7.2	-4.1	-1.6	Provinces des Prairies	14	
+6.9	+7.8	+6.7	+6.0	+6.8	+7.7	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15	

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 10. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

		1985				1986	
Major trade groups - Regions		August	September	October	November	December <sup>F</sup>	January <sup>P</sup>
No.		Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre <sup>F</sup>	Janvier <sup>P</sup>
		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.56	1.52	1.39	1.53	1.67	1.72
2	Food	.71	.74	.71	.75	.78	.83
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.90	.90	.80	.86	1.05	.94
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.94	1.96	1.88	1.98	2.53	2.50
5	Motor vehicles and accessories	1.70	1.73	1.56	1.72	1.82	2.04
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.61	4.04	2.56	3.68	4.12	5.06
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.91	1.75	1.63	1.74	1.74	1.72
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.65	1.58	1.48	1.64	1.93	1.69
9	Lumber and building materials	1.39	1.37	1.31	1.56	2.05	1.90
10	Other wholesalers(2)	1.60	1.46	1.35	1.50	1.68	1.79
Regions							
11	Atlantic provinces	1.35	1.38	1.33	1.38	1.48	1.53
12	Québec	1.38	1.40	1.30	1.40	1.68	1.66
13	Ontario	1.56	1.47	1.34	1.50	1.56	1.61
14	Prairie provinces	2.06	2.04	1.79	1.95	2.13	2.36
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.38	1.33	1.25	1.44	1.49	1.47

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 10. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1984						1985	
August	September	October	November	December	January	Grands groupes de commerce - Régions	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier		
per cent - pourcentage						N°	
1.62	1.65	1.56	1.59	1.91	1.88	Total, tous les groupes de commerce	1
.71	.78	.76	.78	.81	.85	Produits alimentaires	2
.93	.95	.91	.92	1.15	1.07	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.73	1.94	1.82	1.82	2.81	2.39	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.93	1.78	1.67	1.67	2.29	2.05	Véhicules à moteur et accessoires	5
4.08	5.22	3.97	4.81	6.38	6.83	Machines et matériel agricoles	6
2.12	2.03	1.95	1.86	2.08	2.09	Autres machines et équipement(1)	7
1.63	1.62	1.44	1.57	1.88	1.68	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.41	1.47	1.43	1.52	2.40	2.18	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.51	1.47	1.38	1.46	1.74	1.80	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.32	1.45	1.32	1.34	1.51	1.53	Provinces de l'Atlantique	11
1.37	1.43	1.36	1.38	1.82	1.71	Québec	12
1.60	1.57	1.45	1.49	1.82	1.80	Ontario	13
2.31	2.44	2.31	2.32	2.58	2.66	Provinces des Prairies	14
1.44	1.43	1.45	1.46	1.65	1.59	Colombie-Britannique, Yukon et territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers.** Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.



**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.







# **Merchandising inventories**

February 1986

# **Stocks commerciaux**

Février 1986



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

February 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

May 1986  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Février 1986

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

Mai 1986  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1983-1986	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1983-1986	20
9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
10. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1983-1986	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1983-1986	20
9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
10. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	





## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des détaillants indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédant de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les détaillants indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

		1986		1985						
Department		January	February	February	March	April	May	June	July	
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,942	57,748	43,993	56,955	60,797	54,107	43,977	52,035	
2	Women's and misses' coats and suits	71,203	90,399	65,516	68,340	61,861	53,789	43,361	71,654	
3	Women's and misses' sportswear	217,708	242,184	150,980	171,399	178,900	166,346	144,730	145,696	
4	Furs	31,554	33,608	19,658	14,917	27,476	28,928	30,362	34,836	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	85,034	103,002	67,973	77,245	89,457	84,937	80,040	93,305	
6	Girls' and teenage girls' wear	50,119	68,292	51,030	59,132	54,914	58,342	47,063	64,292	
7	Lingerie and women's sleepwear	53,321	55,425	42,405	47,653	55,747	53,175	45,396	45,570	
8	Intimate apparel	52,065	49,647	41,490	43,624	45,951	44,588	44,618	42,524	
9	Millinery	2,773	3,558	3,418	2,548	3,521	2,990	2,606	2,267	
10	Women's and girls' hosiery	42,819	43,921	34,836	38,986	42,035	37,480	34,668	34,978	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,353	67,554	48,511	53,600	57,748	53,111	46,410	51,969	
12	Women's, misses' and children's footwear	117,339	128,834	99,585	121,486	122,004	113,930	101,511	103,552	
13	Men's clothing	141,312	185,660	156,531	171,752	194,346	190,644	166,346	167,514	
14	Men's furnishings	169,323	184,863	145,075	166,369	193,067	194,853	154,193	146,076	
15	Boys' clothing and furnishings	48,787	58,455	45,631	47,836	46,461	42,819	44,144	62,408	
16	Men's and boys' footwear	81,976	84,288	57,489	76,236	80,077	90,324	69,558	73,535	
17	Food and kindred products	44,211	48,508	35,361	37,872	38,427	35,161	31,444	33,120	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	317,203	267,877	208,248	225,060	236,131	234,780	230,330	244,390	
19	Photographic equipment and supplies	50,218	43,365	44,500	49,665	52,185	51,054	50,506	51,599	
20	Piece goods	13,456	14,355	16,873	21,571	18,654	20,683	20,308	17,758	
21	Linens and domestics	158,059	168,647	127,853	134,314	146,716	148,825	142,340	137,044	
22	Smallwares and notions	43,249	42,861	35,879	37,555	44,184	47,806	48,739	48,143	
23	China and glassware	87,640	88,469	74,719	66,029	85,463	84,766	76,648	77,449	
24	Floor coverings	69,890	66,791	47,734	49,746	51,134	51,367	50,529	53,258	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,694	71,345	60,655	65,910	68,661	68,008	65,502	70,348	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,910	64,446	53,190	57,261	60,255	63,533	61,939	64,352	
27	Furniture	166,344	173,660	145,868	149,735	157,566	152,328	151,943	156,706	
28	Major appliances	73,897	77,590	72,678	74,982	76,661	73,394	70,552	69,632	
29	Television, radio and music	146,689	153,043	128,146	140,488	153,594	145,992	138,333	132,625	
30	Housewares and small electrical appliances	177,446	170,377	151,991	157,505	174,480	166,909	174,343	166,944	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	148,121	155,246	120,579	142,450	148,268	158,719	175,304	161,250	
32	Plumbing, heating and building materials	30,196	28,849	21,786	31,394	24,392	25,361	28,840	26,458	
33	Jewellery	156,301	155,593	96,901	107,128	113,812	113,439	109,202	113,481	
34	Toys and games	113,780	112,192	109,764	121,590	141,558	153,617	158,887	183,356	
35	Sporting goods and luggage	113,804	120,940	110,606	133,988	160,378	159,668	145,230	136,961	
36	Stationery, books and magazines	137,012	126,722	125,423	130,744	139,442	144,907	133,691	142,334	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,211	53,170	50,203	53,851	54,543	53,906	52,859	49,351	
38	Meals and lunches	782	616	539	654	646	597	423	569	
39	Repairs and services	2,728	2,023	5,566	6,085	6,380	6,081	6,389	6,538	
40	All other departments	56,845	58,604	50,976	61,896	72,766	86,123	68,824	57,471	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,580,314	3,722,727	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,517,367	3,292,088	3,393,348	

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February/ January 1986	February 1986/1985	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février/ janvier 1986	Février 1986/1985		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
50,520	50,641	69,861	72,851	59,665	+11.2	+31.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
82,262	90,837	108,419	92,534	71,080	+27.0	+38.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
152,682	153,876	192,415	223,975	174,206	+11.2	+60.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,360	42,135	44,711	46,126	30,921	+6.5	+71.0	Fourrures	4
88,047	80,233	111,620	103,368	97,832	+21.1	+51.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
55,065	51,635	62,584	62,530	43,250	+36.3	+33.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
47,129	50,512	76,674	91,101	53,405	+3.9	+30.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
45,661	40,634	52,308	54,996	50,743	-4.6	+19.7	Sous-vêtements	8
6,039	7,309	14,405	5,925	6,332	+28.3	+4.1	Chapeaux	9
40,429	39,576	42,069	47,889	41,233	+2.6	+26.1	Bas pour dames et fillettes	10
60,155	68,465	99,915	106,895	70,769	+3.4	+39.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
107,102	110,052	125,503	111,217	112,413	+9.8	+29.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
206,692	188,030	228,547	224,633	181,843	+31.4	+18.6	Vêtements pour hommes	13
155,033	168,183	218,546	238,300	159,863	+9.2	+27.4	Articles d'habillement pour hommes	14
42,024	49,453	71,037	59,239	47,733	+19.8	+28.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,167	79,976	96,903	90,461	74,894	+2.8	+46.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
32,166	37,354	46,549	49,125	28,629	+9.7	+37.2	Produits alimentaires et connexes	17
242,973	230,119	353,752	389,431	270,238	-15.6	+28.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
49,928	44,255	60,694	58,728	44,368	-13.6	-2.6	Appareils et fournitures photographiques	19
18,215	17,663	23,380	20,439	15,135	+6.7	-14.9	Tissus à la pièce	20
129,658	128,387	149,235	164,587	168,851	+6.7	+31.9	Literie et linge de maison	21
49,133	40,914	49,864	46,765	53,625	-0.9	+19.5	Menus articles	22
81,931	78,364	88,028	106,895	109,744	+0.9	+18.4	Porcelaine et verrerie	23
55,176	50,390	58,015	57,243	73,666	-4.4	+39.9	Revêtements de plancher	24
68,186	64,527	71,948	69,741	71,332	-3.2	+17.6	Tentures, rideaux et housses	25
66,253	65,483	78,858	73,652	53,307	+9.4	+21.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
152,710	142,538	164,063	148,769	186,126	+4.4	+19.1	Meubles	27
63,275	60,490	73,840	74,599	71,990	+5.0	+6.8	Gros appareils ménagers	28
140,840	121,105	155,876	167,960	148,223	+4.3	+19.4	Téléviseurs, radios et musique	29
166,287	162,028	188,480	222,288	150,769	-4.0	+12.1	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
163,188	152,176	185,927	176,493	159,850	+4.8	+28.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,308	24,350	28,404	29,796	39,314	-4.5	+32.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
121,103	118,100	163,565	180,425	135,594	-0.5	+60.6	Bijouterie	33
199,802	194,485	260,061	194,733	98,578	-1.4	+2.2	Jouets et jeux	34
138,586	127,607	167,978	153,589	129,702	+6.3	+9.3	Articles de sport et valises	35
139,433	144,200	160,820	187,263	128,222	-7.5	+1.0	Papeterie, livres et revues	36
51,032	47,809	63,124	54,023	74,883	-7.1	+5.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
277	440	268	378	341	-21.2	+14.3	Repas et casse-croûtes	38
6,178	3,752	2,588	2,365	2,651	-25.8	-63.7	Services et travaux de réparation	39
67,797	64,673	77,888	71,478	45,282	+3.1	+15.0	Tous autres rayons	40
3,481,802	3,392,756	4,288,722	4,332,805	3,536,602	+4.0	+25.3	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

Department No.		1986		1985				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.38	3.60	3.23	2.15	2.27
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	5.41	3.23	3.60	4.92	5.48
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	3.97	3.09	3.07	2.32	2.47
4	Furs	6.27	10.62	5.55	8.75	22.23	74.94	53.93
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	3.72	3.34	3.68	3.58	3.55
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	5.25	3.15	3.06	3.20	3.41
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	3.51	3.08	3.47	2.64	2.68
8	Intimate apparel	5.14	5.84	5.23	3.86	3.92	3.54	3.75
9	Millinery	2.79	4.31	3.20	2.16	2.42	2.22	2.27
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.59	3.61	3.69	3.24	3.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.28	3.90	4.00	3.15	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	6.98	4.87	4.31	3.87	4.30
13	Men's clothing	5.72	7.90	6.79	4.78	5.23	4.94	3.84
14	Men's furnishings	5.53	5.87	5.51	4.25	4.81	4.06	2.72
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	6.19	3.82	3.38	3.23	3.73
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	6.26	4.76	4.61	4.89	3.81
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.57	0.67	0.61	0.55	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	4.75	4.47	4.73	4.33	4.45
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	6.23	5.38	5.36	4.82	3.86
20	Piece goods	4.83	4.63	5.39	5.20	5.65	5.13	6.34
21	Linens and domestics	4.86	8.67	7.07	5.45	5.92	5.07	4.92
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	4.86	4.34	5.74	6.39	6.88
23	China and glassware	8.79	10.84	9.47	6.51	8.83	6.29	7.30
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.22	4.25	4.10	3.91	3.96
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	6.21	4.91	4.76	4.17	4.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	11.11	8.94	8.49	9.91	9.77
27	Furniture	3.28	4.39	4.43	3.31	3.22	3.06	3.03
28	Major appliances	1.57	2.33	2.25	1.79	1.81	1.62	1.54
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.40	3.73	4.38	5.02	4.30
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	5.83	6.05	6.16	5.17	5.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	7.28	6.31	4.33	3.35	4.31
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.78	4.29	2.54	2.21	2.88
33	Jewellery	11.94	10.65	7.86	5.89	5.85	4.67	5.34
34	Toys and games	9.33	8.38	8.41	6.44	6.91	8.43	8.09
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	6.86	6.60	6.04	4.85	4.42
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.86	5.29	5.74	5.52	5.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	5.00	4.66	3.81	3.51	3.48
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.61	0.53	0.58	0.50	0.54
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.12	2.15	1.91	1.84
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.47	3.77	3.85	3.45	3.44



TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.02	2.83	3.02	3.83	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
10.13	5.07	4.19	3.88	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.78	2.51	2.22	2.85	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
29.10	15.28	10.69	7.46	4.91	2.84	Fourrures	4
4.27	3.09	3.10	3.87	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.70	1.83	3.02	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.51	2.93	3.04	4.11	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.81	3.20	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
1.90	3.84	3.47	5.16	1.60	1.45	Chapeaux	9
4.88	4.54	3.26	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
4.82	4.64	3.93	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.91	4.10	3.57	4.02	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.65	5.60	4.39	5.24	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.48	3.62	3.53	4.60	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	1.69	3.83	4.97	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.84	4.54	4.38	5.54	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.71	0.79	0.63	0.53	Produits alimentaires et connexes	17
4.95	4.52	4.65	6.10	5.13	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.17	3.58	4.29	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
5.68	4.91	4.54	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.32	3.78	3.83	4.58	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.55	6.49	3.93	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
7.41	7.94	6.28	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
3.70	4.03	3.53	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.33	4.48	4.26	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
8.71	8.25	8.10	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
2.87	3.33	2.84	2.83	2.72	3.78	Meubles	27
1.31	1.31	1.21	1.34	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.94	2.94	2.46	3.46	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.14	4.56	4.88	5.14	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.50	5.30	5.79	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.29	2.83	2.69	2.65	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction	32
6.18	6.11	5.26	7.86	4.93	1.73	Bijouterie	33
9.07	9.37	9.98	8.45	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
4.57	5.53	5.97	8.06	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
6.25	3.89	4.33	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
3.49	3.80	3.56	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.59	0.55	0.34	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.69	1.95	2.36	2.50	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.73	3.42	3.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

Department No.	1986		1985				
	January Janvier	February Février	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.31	0.32	0.44	0.39
2 Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.32	0.26	0.19	0.16
3 Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.27	0.34	0.33	0.42	0.38
4 Furs	0.16	0.10	0.16	0.10	0.06	0.01	0.02
5 Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.26	0.32	0.29	0.27	0.27
6 Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.22	0.34	0.31	0.32	0.26
7 Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.28	0.34	0.31	0.37	0.34
8 Intimate apparel	0.20	0.17	0.18	0.27	0.26	0.28	0.27
9 Millinery	0.22	0.26	0.33	0.40	0.48	0.41	0.41
10 Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.21	0.29	0.28	0.29	0.26
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.19	0.27	0.26	0.30	0.27
12 Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.15	0.23	0.23	0.25	0.22
13 Men's clothing	0.15	0.14	0.16	0.22	0.20	0.20	0.24
14 Men's furnishings	0.19	0.18	0.18	0.25	0.22	0.25	0.32
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.17	0.27	0.29	0.30	0.27
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.16	0.24	0.22	0.22	0.23
17 Food and kindred products	1.54	1.40	1.60	1.53	1.66	1.74	1.65
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.23	0.22	0.23	0.22
19 Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.14	0.20	0.19	0.21	0.26
20 Piece goods	0.19	0.22	0.18	0.22	0.16	0.20	0.16
21 Linens and domestics	0.20	0.12	0.14	0.19	0.18	0.20	0.20
22 Smallwares and notions	0.16	0.15	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15
23 China and glassware	0.10	0.09	0.11	0.14	0.13	0.16	0.13
24 Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.15	0.21	0.21	0.24	0.23
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.09	0.12	0.12	0.10	0.10
27 Furniture	0.29	0.23	0.23	0.31	0.32	0.32	0.33
28 Major appliances	0.65	0.44	0.46	0.57	0.56	0.61	0.64
29 Television, radio and music	0.26	0.22	0.22	0.28	0.24	0.19	0.23
30 Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.16	0.17	0.17	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.14	0.17	0.24	0.31	0.24
32 Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.25	0.28	0.34	0.46	0.37
33 Jewellery	0.09	0.09	0.12	0.18	0.18	0.21	0.18
34 Toys and games	0.11	0.12	0.12	0.16	0.16	0.12	0.13
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.18	0.21	0.22
36 Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.16	0.19	0.18	0.18	0.18
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.19	0.22	0.26	0.28	0.28
38 Meals and lunches	33.52	24.28	23.12	36.66	31.98	34.28	40.95
39 Repairs and services	4.36	4.30	1.65	1.99	1.76	1.95	1.90
40 All other departments	0.48	0.39	0.40	0.52	0.50	0.57	0.48
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.22	0.27	0.26	0.28	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.36	0.35	0.33	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.12	0.21	0.25	0.28	0.34	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.41	0.45	0.39	0.34	0.45	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	Fourrures	4
0.25	0.31	0.31	0.30	0.30	0.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.50	0.32	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.40	0.35	0.34	0.29	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.26	0.27	0.29	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	8
0.49	0.38	0.32	0.26	0.36	0.71	Chapeaux	9
0.21	0.24	0.30	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.23	0.27	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.25	0.28	0.26	0.34	0.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.20	0.22	0.21	0.30	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.28	0.29	0.25	0.35	0.66	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.47	0.28	0.24	0.30	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.22	0.24	0.20	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.55	1.90	1.50	1.41	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	17
0.21	0.22	0.21	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.24	0.28	0.22	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.21	0.22	0.21	0.21	0.16	Tissus à la pièce	20
0.23	0.26	0.26	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.23	0.20	0.21	0.25	Menus articles	22
0.14	0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.25	0.27	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.35	0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	Meubles	27
0.76	0.73	0.80	0.82	0.81	0.86	Gros appareils ménagers	28
0.25	0.35	0.38	0.33	0.35	0.56	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.22	0.20	0.21	0.25	0.45	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.19	0.17	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.35	0.36	0.41	0.39	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.16	0.17	0.19	0.15	0.21	0.50	Bijouterie	33
0.12	0.11	0.10	0.14	0.28	0.63	Jouets et jeux	34
0.21	0.18	0.16	0.14	0.18	0.35	Articles de sport et valises	35
0.16	0.25	0.24	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.28	0.27	0.27	0.36	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
48.36	52.59	57.36	64.23	81.46	92.66	Repas et casse-croûtes	38
1.71	1.78	2.22	4.23	6.69	6.06	Services et travaux de réparation	39
0.54	0.56	0.41	0.44	0.46	0.98	Tous autres rayons	40
0.26	0.29	0.28	0.27	0.32	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

Kind of business group(2)	1986		1985					
	January	February	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	thousands of dollars - milliers de dollars							
No.								
1 Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	832,396	836,558	833,212	846,543	860,934	852,325
2 Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	100,053	77,482	76,630	80,615	80,696	80,535	82,548
3 All other food stores	6,381	5,679	7,327	6,748	6,667	6,554	6,777	7,177
4 General merchandise stores	414,950	465,989	444,458	487,570	491,958	484,579	460,835	474,660
5 General stores	128,161	133,416	131,187	134,335	132,723	127,680	129,851	141,927
6 Variety stores	240,466	255,375	250,808	269,368	273,409	274,776	277,249	282,239
7 Motor vehicle dealers	54,545	58,200	43,401	44,703	42,602	39,279	40,693	44,315
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	32,681	32,387	27,285	27,258	27,912	28,889	27,618	30,021
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	45,114	46,377	45,310	45,038	43,642	40,500
12 Men's clothing stores	84,883	98,889	93,167	102,297	101,786	97,206	83,986	96,836
13 Women's clothing stores	129,102	161,119	142,619	152,317	150,489	149,586	143,154	154,606
14 Family clothing stores	224,705	244,928	213,879	229,492	240,049	233,808	223,520	245,648
15 Specialty shoe stores	11,899	12,434	11,526	11,676	11,980	11,561	11,260	11,215
16 Family shoe stores	123,888	139,374	128,890	138,557	136,617	128,557	121,358	129,246
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	61,719	65,731	60,941	62,830	62,893	64,088	64,601	62,275
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	20,914	21,060	21,292	21,590	20,791	19,876
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	188,965	199,736	199,536	200,733	197,120	203,428
22 Book and stationery stores	91,276	87,442	82,501	83,244	79,914	79,674	78,240	77,145
23 Florists	3,152	3,161	2,439	2,971	3,473	3,390	3,054	3,115
24 Jewellery stores	178,243	178,243	194,410	168,748	174,992	174,992	171,842	166,859
25 Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	23,765	27,401	30,306	30,003	30,273	27,548
26 Personal accessories stores	102,387	102,797	101,052	106,206	108,330	110,280	110,501	105,639
27 Alcoholic beverage stores	439,715	424,055	393,207	404,743	394,628	393,994	407,734	418,452
28 All other stores	284,085	284,369	278,661	286,464	301,074	285,117	257,746	274,757
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,947,430	4,118,033	3,837,193	3,968,311	3,994,548	3,961,070	3,893,449	3,992,038

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 26, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change		Genre de commerce(2)	No
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February/ January 1986	February 1986/1985		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février/ janvier 1986	Février 1986/1985		
thousands of dollars - milliers de dollars								
840,392	897,539	909,207	938,302	945,808	+1.6	+12.3	Épiceries-boucheries	1
83,704	82,197	84,581	89,318	93,963	+16.5	+29.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,794	7,529	7,424	7,699	4,943	-11.0	-22.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
478,457	500,466	513,478	502,695	400,145	+12.3	+4.8	Magasins de marchandises diverses	4
144,056	150,971	153,990	152,604	124,067	+4.1	+1.7	Magasins généraux	5
290,706	301,462	316,837	316,203	247,903	+6.2	+1.8	Bazars	6
46,708	48,950	51,985	53,493	52,905	+6.7	+34.1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
30,171	30,201	30,020	32,001	30,401	-0.9	+18.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
38,880	38,686	33,966	31,996	28,892	+2.3	-29.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
104,099	116,799	128,829	121,872	81,776	+16.5	+6.1	Magasins de vêtements pour hommes	12
169,294	179,282	189,680	198,026	145,549	+24.8	+13.0	Magasins de vêtements pour dames	13
257,439	277,004	288,915	289,493	222,041	+9.0	+14.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
12,056	12,900	13,119	13,158	12,605	+4.5	+7.9	Magasins de chaussures spécialisées	15
141,654	155,961	157,209	146,519	122,783	+12.5	+8.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
59,224	62,837	65,036	65,036	61,719	+6.5	+7.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
17,809	20,463	21,527	23,077	21,323	+5.0	+10.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
207,903	217,882	230,083	255,162	225,308	-1.4	+15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
81,234	91,388	112,773	120,780	91,551	-4.2	+6.0	Librairies et papeteries	22
3,109	3,261	3,202	3,208	2,855	+0.3	+29.6	Fleuristes	23
179,540	186,003	196,419	202,115	179,680	--	-8.3	Bijouteries	24
30,082	33,090	35,373	39,299	23,069	+9.7	+4.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
104,794	108,043	126,626	127,133	105,012	+0.4	+1.7	Magasins d'accessoires personnels	26
401,903	458,278	527,773	611,142	467,923	-3.6	+7.8	Magasins de boissons alcooliques	27
272,559	305,266	339,761	342,139	292,871	+0.1	+2.0	Tous les autres magasins	28
4,042,950	4,324,131	4,578,352	4,721,815	4,021,872	+4.3	+7.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n<sup>o</sup> 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 26, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".



TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986		1985				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.76	.63	.69	.63	.66
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.72	.63	.52	.57	.51	.50
3	All other food stores	.42	.32	.48	.41	.31	.38	.41
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.92	3.30	3.13	2.91	3.22
5	General stores	2.08	2.23	2.23	1.92	2.02	1.73	1.71
6	Variety stores	3.89	4.10	4.32	3.41	3.28	3.04	3.03
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	3.11	2.06	1.69	1.46	1.73
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.17	.14	.15	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	5.03	2.92	2.51	2.24	2.26
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.23	1.92	1.79	1.45	1.40
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.54	1.23	1.17	1.03	1.00
14	Family clothing stores	3.06	3.80	3.81	2.91	2.90	2.58	2.44
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	2.27	2.16	1.81	1.55	1.31
16	Family shoe stores	2.36	3.25	3.26	2.60	2.08	1.71	1.88
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.89	1.35	1.63	1.48	1.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	1.69	.70	.72	.67	.63
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.82	1.71	1.67	1.60	1.57
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	3.71	3.48	3.39	3.17	3.04
23	Florists	2.73	1.91	1.57	2.13	1.80	1.04	1.49
24	Jewellery stores	6.63	7.19	8.80	6.92	6.60	4.90	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.82	1.82	1.80	1.49	1.41
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.83	2.62	2.66	2.56	2.25
27	Alcoholic beverage stores	1.28 <sup>f</sup>	1.27	1.22	1.07	1.03	.84	.83
28	All other stores	1.68	1.73	1.83	1.61	1.63	1.50	1.30
29	<b>TOTAL ALL CHAIN STORES</b>	<b>1.24</b>	<b>1.44</b>	<b>1.46</b>	<b>1.24</b>	<b>1.27</b>	<b>1.13</b>	<b>1.13</b>

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	Nº
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.69	.62	.74	.72	.68	.70	Épicerie-boucheries	1
.54	.51	.51	.51	.54	.58	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.46	.47	.51	.47	.45	.46	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.35	3.03	2.94	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.36	2.05	2.28	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.40	3.00	3.49	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.84	1.97	2.24	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.16	2.18	2.30	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.09	1.80	2.05	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.17	1.21	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
3.06	2.61	2.75	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.46	1.57	1.65	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.35	2.04	2.29	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.23	1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.53	.48	.55	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.64	1.61	1.76	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.31	2.83	3.27	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.85	1.70	2.19	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.33	5.33	5.82	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
1.35	1.25	1.84	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.05	1.85	2.17	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.72	1.12	1.24	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.40	1.35	1.64	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.21	1.12	1.32	1.32	1.20	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986		1985				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.32	1.58	1.45	1.60	1.51
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.38	1.58	1.93	1.74	1.96	1.99
3	All other food stores	2.36	3.09	2.10	2.44	3.27	2.61	2.45
4	General merchandise stores	.38	.25	.26	.30	.32	.34	.31
5	General stores	.48	.45	.45	.52	.50	.58	.58
6	Variety stores	.26	.24	.23	.29	.31	.33	.33
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.32	.49	.59	.68	.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	6.00	7.26	6.89	7.16	7.24
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.20	.34	.40	.45	.44
12	Men's clothing stores	.53	.40	.45	.52	.56	.69	.72
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.65	.81	.86	.97	1.00
14	Family clothing stores	.33	.26	.26	.34	.35	.39	.41
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.44	.46	.55	.64	.77
16	Family shoe stores	.42	.31	.31	.38	.48	.58	.53
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.53	.74	.61	.67	.69
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	.59	1.43	1.39	1.50	1.58
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.55	.59	.60	.62	.64
22	Book and stationery stores	.30	.28	.27	.29	.30	.32	.33
23	Florists	.37	.52	.64	.47	.56	.96	.67
24	Jewellery stores	.15	.14	.11	.14	.15	.20	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.55	.55	.56	.67	.71
26	Personal accessories stores	.43	.41	.35	.38	.38	.39	.45
27	Alcoholic beverage stores	.78 <sup>r</sup>	.79	.82	.94	.97	1.19	1.20
28	All other stores	.60	.58	.55	.62	.61	.67	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81 <sup>r</sup>	.69	.68	.81	.79	.89	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	N <sup>o</sup>
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.44	1.61	1.34	1.40	1.48	1.43	Épicerie-boucheries	1
1.85	1.97	1.96	1.95	1.86	1.72	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.19	2.12	1.95	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.30	.33	.34	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.42	.49	.44	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.29	.33	.29	.28	.36	.70	Bazars	6
.54	.51	.45	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.13	6.50	6.34	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.46	.43	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.55	.49	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.80	.85	.82	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.33	.38	.36	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.68	.64	.61	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.49	.44	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.81	.87	.80	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.90	2.08	1.80	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.61	.62	.57	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.35	.31	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.54	.59	.46	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.17	.18	.24	.70	Bijouteries	24
.74	.80	.54	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.54	.46	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.21	1.39	.90	.81	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.71	.74	.61	.62	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.82	.90	.76	.76	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1983-1986

No.	Kind of business	1983				1984			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	-3.4	+3.0	+1.6	+1.3	-0.7	+3.5	+1.6	-0.1
2	All other food stores	+24.4	-7.3	+0.1	+0.3	-4.8	-5.7	-8.6	+1.6
3	General merchandise stores	-2.0	-0.2	+13.5	-3.6	-3.9	+5.4	+3.2	-1.0
4	General stores	+12.4	-0.2	-1.2	-5.0	+15.4	-1.1	-3.6	-6.2
5	Variety stores	-1.2	+4.4	-0.5	-3.5	+0.6	+9.8	+6.6	-5.0
6	Service stations and garages	+3.5	-2.5	+2.8	-0.4	+1.9	-0.3	-5.2	-7.7
7	Men's clothing stores	+1.2	-7.8	+7.9	-8.2	+0.4	-15.4	+17.1	-10.4
8	Women's clothing stores	+17.0	-14.8	+28.1	-12.7	+27.4	-21.3	+29.9	-23.0
9	Family clothing stores	+8.7	-6.6	+30.2	-15.1	-17.5	-4.4	+23.1	-12.7
10	Shoe stores	+12.5	-9.6	+15.7	-6.3	+7.8	-10.2	+16.7	-3.6
11	Hardware stores	+9.0	+3.6	-1.5	-4.0	+5.2	+4.5	-6.5	-3.3
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+3.4	+2.6	+1.5	+13.7	-1.7	+6.5	-5.0	+0.9
13	Drug stores	-1.6	+3.6	+5.1	+4.8	-1.9	-0.7	+4.4	+4.5
14	Jewellery stores	-0.3	+0.2	+3.3	+6.4	-7.0	-5.1	-4.4	-6.2
15	All other stores	+11.4	-4.5	-2.1	-3.3	+14.6	-3.9	+2.0	-6.5
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+6.5	-1.3	+2.5	-1.7	+ 4.9	-0.2	+0.7	-4.2
17	Motor Vehicle Dealers	+6.6	+9.1	-5.3	+16.2	+17.4	-1.3	-4.4	+8.2



TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1983-1986

1985				1986				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
-3.7	+0.8	+3.2	+2.1					Épicerie et épicerie-boucheries	1
-3.6	+0.7	-17.0	+17.9					Tous les autres magasins d'alimentation	2
+14.0	-1.1	+9.3	-10.5					Magasins de marchandises diverses	3
+13.7	-2.6	-0.2	-5.3					Magasins généraux	4
+0.9	+2.7	+3.9	-10.7					Bazars	5
-2.1	-1.2	-1.0	+0.7					Stations-service et garages	6
+12.7	-7.8	+18.4	-13.9					Magasins de vêtements pour hommes	7
+15.6	-14.5	+48.0	-27.3					Magasins de vêtements pour dames	8
+8.8	-19.5	+40.4	-18.0					Magasins de vêtements pour la famille	9
+6.2	-0.7	+15.1	-1.8					Magasins de chaussures	10
+7.3	+5.2	-0.5	-3.9					Quincailleries	11
-5.2	+3.9	+2.1	+4.4					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
-2.3	+5.9	+4.4	+0.8					Pharmacies	13
-0.7	+0.1	+3.7	-3.3					Bijouteries	14
+6.1	+4.4	+0.8	-6.3					Tous les autres magasins	15
+4.5	+0.5	+4.1	-4.0					TOTAL EXCLUANT LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
+17.6	-2.8	-0.8	+20.7					Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1983-1986

No.	Kind of business	1983				1984			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.65	.64	.67	.60	.65	.62	.78	.69
2	All other food stores	.35	.27	.35	.33	.31	.31	.32	.30
3	General merchandise stores	3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59	3.35	2.64
4	General stores	1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15	1.18	1.22
5	Variety stores	2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71	2.34	1.29
6	Service stations and garages	.47	.40	.42	.41	.38	.36	.50	.49
7	Men's clothing stores	4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46	4.36	2.05
8	Women's clothing stores	1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29	1.85	.97
9	Family clothing stores	3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48	4.53	2.75
10	Shoe stores	3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61	2.49	1.97
11	Hardware stores	3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27	2.73	2.21
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	2.67	2.79	3.91	3.41	2.90	3.00	2.84
13	Drug stores	1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54	1.75	1.42
14	Jewellery stores	7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71	3.20	1.74
15	All other stores	2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79	2.06	1.58
16	<b>TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS</b>	<b>1.75</b>	<b>1.35</b>	<b>1.53</b>	<b>1.27</b>	<b>1.68</b>	<b>1.40</b>	<b>1.60</b>	<b>1.39</b>
17	Motor Vehicle Dealers	1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27	1.72	1.95

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1983-1986

1985				1986				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.70	.72	.69					Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.33	.27	.31					Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.48	4.18	3.59	2.01					Magasins de marchandises diverses	3
1.63	1.32	1.30	1.29					Magasins généraux	4
2.07	2.30	3.05	1.22					Bazars	5
.48	.36	.33	.38					Stations-service et garages	6
5.59	3.51	5.48	2.24					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.90	1.46	2.02	.99					Magasins de vêtements pour dames	8
4.94	3.72	5.03	2.62					Magasins de vêtements pour la famille	9
2.94	2.48	2.98	1.88					Magasins de chaussures	10
3.89	2.20	2.64	2.16					Quincailleries	11
2.83	2.66	3.09	2.69					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.61	1.87	1.75	1.42					Pharmacies	13
4.60	3.02	3.96	1.85					Bijouteries	14
2.19	1.90	2.22	1.46					Tous les autres magasins	15
<b>1.73</b>	<b>1.56</b>	<b>1.68</b>	<b>1.35</b>					<b>TOTAL EXCLUANT LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES</b>	<b>16</b>
1.45	1.32	1.56	1.99					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions	1985				1986/1985	1986
	Sept/August	Oct/Sept	Nov/Oct	Dec/Nov	Jan/Dec <sup>F</sup>	Feb/Jan <sup>P</sup>
	Sept/août	Oct/sept	Nov/oct	Déc/nov	Jan/déc <sup>F</sup>	Fév/jan <sup>P</sup>
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+0.3	-0.8	-0.5	+1.4	+3.2	+2.6
2 Food	+2.0	-0.5	-1.5	+1.5	-3.3	+3.0
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+0.4	+1.4	+1.9	+7.7	-4.8	-0.1
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.5	-2.1	-2.2	+2.4	+1.4	+1.5
5 Motor vehicles and accessories	+4.3	+0.3	-0.7	-1.3	+1.5	+4.7
6 Farm machinery, equipment and supplies	-2.9	-6.3	-1.6	-0.9	+5.5	+5.5
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.2	+0.1	+0.2	+1.7	+4.8	+1.0
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.7	+0.4	+1.6	-0.8	+0.4	+1.9
9 Lumber and building materials	-1.2	-1.1	-2.5	+4.0	+3.9	+6.0
10 Other wholesalers(2)	-0.6	-0.5	-0.5	+3.1	+7.2	+1.0
Regions						
11 Atlantic provinces	-0.5	+1.3	+0.4	-0.9	-1.9	+1.3
12 Québec	+0.9	-0.7	-0.5	+3.1	+4.6	+2.1
13 Ontario	--	-1.0	+0.2	+0.9	+2.6	+2.9
14 Prairie provinces	+0.8	-1.4	-3.1	+2.3	+4.4	+3.7
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-0.5	--	+1.2	-1.4	+1.8	+0.7

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1985/1984			1986/1985			Grands groupes de commerce - Régions	N°
September	October	November	December	January <sup>T</sup>	February <sup>P</sup>		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier <sup>T</sup>	Février <sup>P</sup>		
per cent - pourcentage							
+6.2	+5.0	+3.9	+4.3	+8.2	+8.2	Total, tous les groupes de commerce	1
+6.1	+5.3	+2.7	+7.1	+3.2	+7.0	Produits alimentaires	2
+9.3	+13.5	+14.2	+8.0	+6.3	+14.1	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+11.3	+8.6	+9.0	+10.2	+9.1	+7.6	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+16.3	+16.5	+16.7	+10.8	+16.0	+15.5	Véhicules à moteur et accessoires	5
-10.7	-17.0	-16.4	-16.5	-12.7	-11.6	Machines et matériel agricoles	6
+2.2	-0.1	+0.4	+2.1	+9.5	+11.6	Autres machines et équipement(1)	7
+15.6	+17.9	+17.6	+14.3	+16.9	+13.4	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+7.3	+6.7	+4.7	+8.3	+10.9	+11.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+9.9	+11.5	+4.1	+6.5	+11.1	+6.2	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+6.4	+6.9	+6.9	+6.9	+6.3	+5.3	Provinces de l'Atlantique	11
+10.2	+9.9	+5.5	+6.6	+10.4	+10.0	Québec	12
+8.2	+8.0	+8.9	+7.1	+12.6	+11.6	Ontario	13
-1.7	-5.2	-7.2	-4.1	-0.7	+1.1	Provinces des Prairies	14
+7.8	+6.7	+6.0	+6.8	+8.3	+8.7	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).



TABLE 10. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions		1985				1986	
		September	October	November	December	January <sup>T</sup>	February <sup>P</sup>
		Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier <sup>T</sup>	Février <sup>P</sup>
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.52	1.39	1.53	1.67	1.75	1.76
2	Food	.74	.71	.75	.78	.82	.86
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.90	.80	.86	1.05	.96	.96
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.96	1.88	1.98	2.53	2.34	2.04
5	Motor vehicles and accessories	1.73	1.56	1.72	1.82	2.03	1.99
6	Farm machinery, equipment and supplies	4.04	2.56	3.68	4.12	4.84	5.54
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.75	1.63	1.74	1.74	1.83	1.81
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.58	1.48	1.64	1.93	1.70	1.80
9	Lumber and building materials	1.37	1.31	1.56	2.05	1.99	1.98
10	Other wholesalers(2)	1.46	1.35	1.50	1.68	1.85	1.78
Regions							
11	Atlantic provinces	1.38	1.33	1.38	1.48	1.54	1.59
12	Québec	1.40	1.30	1.40	1.68	1.72	1.69
13	Ontario	1.47	1.34	1.50	1.56	1.62	1.67
14	Prairie provinces	2.04	1.79	1.95	2.13	2.39	2.41
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.33	1.25	1.44	1.49	1.53	1.45

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 10. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1984				1985		Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
per cent - pourcentage							
1.65	1.56	1.59	1.91	1.88	1.90	Total, tous les groupes de commerce,	1
.78	.76	.78	.81	.85	.86	Produits alimentaires	2
.95	.91	.92	1.15	1.07	1.07	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.94	1.82	1.82	2.81	2.39	2.07	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.78	1.67	1.67	2.29	2.05	2.08	Véhicules à moteur et accessoires	5
5.22	3.97	4.81	6.38	6.83	7.51	Machines et matériel agricoles	6
2.03	1.95	1.86	2.08	2.09	2.04	Autres machines et équipement(1)	7
1.62	1.44	1.57	1.88	1.68	1.62	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.47	1.43	1.52	2.40	2.18	2.26	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.47	1.38	1.46	1.74	1.80	1.91	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.45	1.32	1.34	1.51	1.53	1.54	Provinces de l'Atlantique	11
1.43	1.36	1.38	1.82	1.71	1.69	Québec	12
1.57	1.45	1.49	1.82	1.80	1.85	Ontario	13
2.44	2.31	2.32	2.58	2.66	2.76	Provinces des Prairies	14
1.43	1.45	1.46	1.65	1.59	1.55	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

**RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS**

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

**COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE**

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers.** Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'œufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

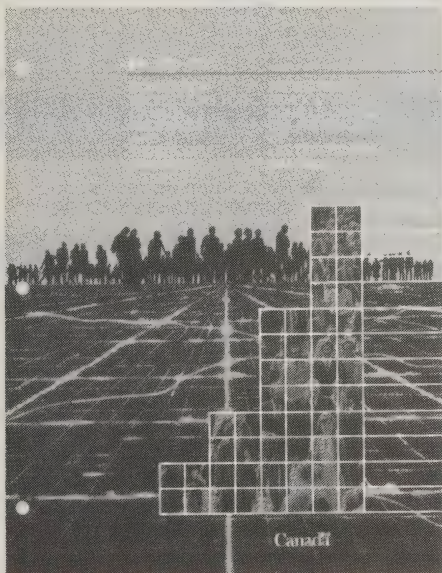




Statistics Canada Statistique Canada

# *New* *Nouveautés* *from Statistics Canada* *de Statistique Canada*

**NOW AVAILABLE... / MAINTENANT DISPONIBLES...**



## ■ **Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1984-2006**

This report describes recent, wide-ranging demographic developments, and the issues which they pose to present and future generations. What are the long-term implications of declines in the size of our population; of pronounced increases in the number and proportion of elderly Canadians? The report also projects the size of future consumer markets and annual population changes: births, deaths and net migration.

An invaluable publication for business planners, policy makers, the media, social scientists and members of the public interested in the future of Canada's population.

ISBN 0-660-52718-9, Catalogue No. 91-520 (Occasional), 1985, 346 pp, \$40.00 in Canada, \$50.00 elsewhere.

## ■ **Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1984-2006**

Ce rapport présente les nouvelles réalités démographiques du Canada ainsi que les problèmes actuels et à venir qui y sont liés. Quels effets auront le déclin éventuel de la population et l'augmentation marquée du nombre de personnes âgées. Le rapport présente également des projections et des analyses touchant la taille des marchés futurs, ainsi que des projections sur les variations annuelles de la population: naissances, décès et migration nette.

Ce document constitue un outil précieux pour les planificateurs, les décideurs, les représentants des médias, les spécialistes en sciences sociales et tous ceux intéressés par l'évolution des tendances démographiques au Canada.

ISBN 0-660-52718-9, n° 91-520 au catalogue (hors série), 1985, 346 pages, \$40.00 au Canada, \$50.00 ailleurs.

**Canada**

## ■ Postcensal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth for Canada and the Provinces, June 1, 1985, Vol. 3

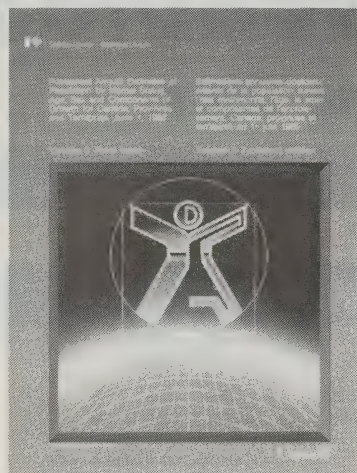
This publication updates the 1981 Census of Population, providing a reliable profile by age, sex and marital status of the Canadian population. It also contains data by age and sex on the various components of population growth: births, deaths, immigration, emigration and interprovincial migration. Data on the number of marriages, divorces and new widowhoods provide an insight into the current structural changes in marital status.

ISSN 0-827-9624, Catalogue No. 91-210 (Annual), 1985, 102 pp, \$22.00 in Canada, \$23.00 elsewhere.

## ■ Estimations annuelles postcensitaires de la population suivant l'état matrimonial, l'âge, le sexe et composantes de l'accroissement, Canada et provinces au 1<sup>er</sup> juin 1985, vol. 3

Cette publication met à jour les données du recensement de la population de 1981 et présente un portrait fidèle de la population canadienne, selon l'âge, le sexe et l'état matrimonial. Elle renferme également des données selon l'âge et le sexe des diverses composantes de la croissance démographique: naissances, décès, immigration, émigration et migration interprovinciale. Enfin, le nombre de mariages, de divorces et de nouveaux cas de veuvage donnent un aperçu des changements actuels observés dans la structure de l'état matrimonial.

ISSN 0-827-9624, n° 91-210 au catalogue (annuel), 1985, 102 pages, \$22.00 au Canada, \$23.00 ailleurs.



## ■ Income Distributions by Size in Canada, 1984

What is the buying power of your market?

This annual report classifies Canadian families into 16 groups, and the data cover income, major source of income, region/province, age and sex of the head of the household, and other characteristics. It includes income by quintiles and the demographic characteristics of low-income families and individuals.

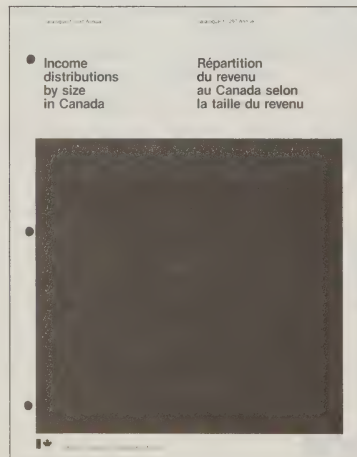
ISSN 0575-8750, Catalogue No. 13-207 (Annual), April 1986, 184 pp, \$38.00 in Canada, \$39.50 elsewhere.

## ■ Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1984

Déterminez le pouvoir d'achat de vos marchés.

Cette publication classe les familles canadiennes en 16 groupes, et les données portent sur la taille du revenu, la principale source du revenu, l'âge et le sexe du chef de ménage et d'autres caractéristiques. Elle comprend aussi les parts de revenu par quintile ainsi que les caractéristiques démographiques des familles à faible revenu et des personnes seules.

ISSN 0575-8750, n° 13-207 au catalogue (annuel), avril 1986, 184 pages, \$38.00 au Canada, \$39.50 ailleurs.







## ■ Family Food Expenditure in Canada: Selected Cities, 1984

How much do Canadian families spend on food? What do they eat?

This publication summarizes average weekly food expenditures for families and individuals living in urban areas. Spending is classified by family characteristics. Major summary and selected detailed food expenditures are shown for 17 major cities, providing inter-city comparisons.

This publication is essential to food producers and market analysts, as well as government agencies and social organizations.

ISBN 0-660-52874-6, Catalogue No. 62-554 (Occasional), 1986, 204 pp, \$24.00 in Canada, \$25.00 elsewhere.

## ■ Dépenses alimentaires des familles au Canada: Villes choisies, 1984

Combien les Canadiens dépensent-ils pour la nourriture? Que mangent-ils?

Cette publication jette un coup d'oeil sur les montants moyens dépensés chaque semaine par les familles et les personnes seules demeurant dans les régions urbaines, le tout classé selon les caractéristiques des familles. Un résumé des principales dépenses alimentaires et certaines quantités détaillées sont présentés pour 17 grandes villes, ce qui permet des comparaisons entre les villes.

Cette publication est essentielle aux producteurs d'aliments, aux analystes de marché, ainsi qu'aux organismes publics et sociaux.

ISBN 0-660-52874-6, n° 62-554 au catalogue (hors série), 1986, 204 pages, \$24.00 au Canada, \$25.00 ailleurs.

# GENERAL / GÉNÉRALITÉS



## ■ Women in Canada: A Statistical Report

This publication, using the most recent data available, is a valuable reference tool encompassing a wide range of issues of interest to Canadian women. One-hundred and fourteen tables reveal the changes that have been affected by women's growing participation in all aspects of Canadian society: family status, education, health, labour force participation, income and crime.

ISBN 0-660-11740-1, Catalogue No. 89-503E (Occasional), 1985, 127 pp, \$25.00 in Canada, \$30.00 elsewhere.

## ■ Portrait statistique des femmes au Canada

Voilà un précieux ouvrage de référence pour les Canadiens dont le travail ou les études touchent le large éventail des questions et des sujets concernant les femmes. Cent quatorze tableaux révèlent les changements marqués par la participation accrue des femmes dans tous les aspects de la société canadienne: la famille, l'éducation, la santé, l'activité, le revenu et la criminalité.

ISBN 0-660-91392-5, n° 89-503F au catalogue (hors série), 1985, 127 pages, \$25.00 au Canada, \$30.00 ailleurs.

## ■ Canada Year Book 1985

Designed to serve as a reference work, this is the latest edition in a series that is now 80 years old. Canada Year Book 1985 presents a detailed portrait of Canada in the mid-1980s, while also serving as a guide to other statistical sources. A wealth of information provides a synopsis of Canada's political economic and social systems. Included is an examination of the last two federal elections, the recent recession, trends in retail and wholesale trade, the move to smaller families and the aging of the population.

This book is widely used by librarians, parliamentarians, teachers, diplomats, journalists and readers interested in Canadians and Canadian lifestyles.

ISBN 0-660-11801-7, Catalogue No. 11-402E (Biennial), 1985, 894 pp, \$54.00 in Canada, \$70.00 elsewhere.

## ■ Annuaire du Canada 1985

Voici la dernière édition de cet ouvrage de référence paru pour la première fois il y a quatre-vingts ans. Cette publication présente une image détaillée du Canada au milieu des années 1980 et sert de guide à l'égard des autres sources statistiques. Cette mine de renseignements fournit un condensé des systèmes économique et social du gouvernement canadien. On y traite, entre autres, des deux dernières élections fédérales, de la récente récession, du commerce de gros et de détail, de la réduction de la taille des familles et de l'augmentation du nombre de personnes âgées.

Cette publication est largement utilisée par les bibliothécaires, les parlementaires, les enseignants, les diplomates, les journalistes et les autres personnes qui s'intéressent au Canada et aux modes de vie des Canadiens.

ISBN 0-660-91450-6, n° 11-402F au catalogue (biennal), 1985, 894 pages, \$54.00 au Canada, \$70.00 ailleurs.

# RETAIL TRADE/ COMMERCE DE DÉTAIL

## ■ Seasonal Variations in the Canadian Economy: Retail Trade

Seasonal fluctuations in economic activity are analyzed in a study focussing on the retail trade sector. The patterns of sales and the year-to-year changes in these patterns are described in detail. Tables and graphs present data from 1972 to 1982 for 28 kinds of businesses, as well as regional breakdowns of retail sales.

For business people, trade associations, market researchers, universities, economists and statisticians, this study adopts a practical approach to the complicated task of seasonal analysis of current sales, and of creating an index of seasonal variation.

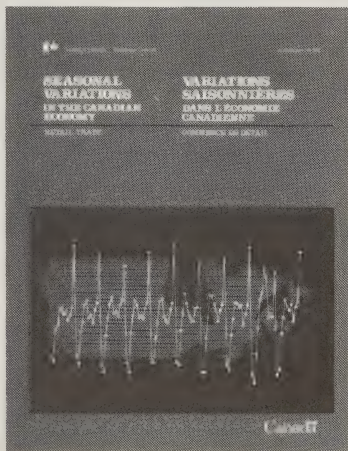
ISBN 0-660-52856-8, Catalogue No. 16-502 (Occasional), 1985, 160 pp, \$25.00 in Canada, \$26.50 elsewhere.

## ■ Variations saisonnières dans l'économie canadienne: Commerce de détail

Les variations saisonnières dans l'économie canadienne font l'objet d'une étude portant sur le secteur du commerce de détail. Les mouvements saisonniers des ventes et leurs variations d'une année à l'autre sont décrits en détail. Des tableaux et des graphiques couvrant les années 1972 à 1982 présentent les ventes au détail pour 28 catégories de commerces, selon les régions géographiques.

Les gens d'affaires, les associations commerciales, les entreprises d'étude de marché, les universités, les économistes et les statisticiens trouveront cette analyse extrêmement précieuse. On y expose une approche pratique de l'analyse saisonnière des principales ventes. De plus, on introduit un indice des variations saisonnières.

ISBN 0-660-52856-8, n° 16-502 au catalogue (hors série), 1985, 160 pages, \$25.00 au Canada, \$26.50 ailleurs.



## ■ Retail Chain and Department Stores, 1983

## ■ Magasins de détail à succursales et les grands magasins, 1983



Fifty-five tables document the retail sales of chain and department stores in terms of the kind of business, province, selected locality, number of stores and annual sales volume. The publication also includes statistics about stocks on hand at year-end, cost of goods sold, gross margins and the correlation between sales volume and physical size of a store. Sales per square foot (metre), department store commodities and "major" and "junior" type department stores are featured as well.

The report is useful for calculating market share and evaluating store performance against averages.

ISSN 0227-017X, Catalogue No. 63-210 (Annual), 1985, 130 pp, \$25.00 in Canada, \$26.00 elsewhere.

Cinquante-cinq tableaux présentent les ventes au détail des grands magasins et des magasins à succursales par genre de commerce, par province, selon certaines villes, selon le nombre de magasins exploités et selon le chiffre de vente annuel. On y trouve également des statistiques sur les stocks en fin d'année, le prix de revient des marchandises vendues, la marge bénéficiaire brute ainsi que les corrélations selon le chiffre de vente et la taille du magasin. De plus, on trouve dans la publication des données sur les ventes par pied (mètre) carré, les marchandises des grands magasins et les grands magasins à caractère "traditionnel" et "populaire".

Un outil essentiel pour calculer la part du marché et pour comparer le rendement d'un magasin aux moyennes observées.

ISSN 0227-017X, n° 63-210 au catalogue (annuel), 1985, 130 pages, \$25.00 au Canada, \$26.00 ailleurs.





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

You may not need a lot of books  
to help you sell your product

# But you do need this one

The Market Research Handbook will help you target your market, pinpoint opportunities for product development, and get a handle on the national economy. It's a versatile source of marketing information that your business can use in myriad ways.

Over half of Canada's Top 500 corporations and thousands of smaller ones bought the 1983 and 1984 editions. That's because the Handbook highlights important economic trends, projects the size and age/sex composi-

tion of the population to the year 2006, and describes income and spending patterns for the country and the provinces. It also presents consumer characteristics for the 60 major urban markets from Victoria to St. John's.

The Market Research Handbook is invaluable for every business, whether you're in food products or heavy equipment, whether you sell to families or auto-makers.

This year's 838 page edition contains 262 tables, 55 charts and 36 maps

covering population and income in metropolitan areas. It also has a major subject index and a glossary of technical terms.

The Market Research Handbook 1985-86, Catalogue No. 63-224 (02878), is available for \$75.00 in Canada (\$90.00 elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, (613) 993-7276.

## Canada





Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Vous n'avez peut-être pas besoin de nombreux ouvrages sur la commercialisation

# Mais il vous faut celui-ci

Le Recueil statistique des études de marché vous aidera à définir votre marché et à exploiter les possibilités qui s'offrent en matière d'élaboration de nouveaux produits tout en vous donnant une meilleure vue d'ensemble de l'économie. C'est une source de renseignements variés sur le marché que votre entreprise peut utiliser de multiples façons.

Plus de la moitié des 500 grandes sociétés au Canada et des milliers d'autres établissements plus petits se sont procuré les éditions de 1983 et 1984 afin de se renseigner sur les principales tendances économiques, sur les prévisions concernant la struc-

ture par âge et par sexe de la population jusqu'en l'an 2006 et sur les tendances en matière de revenu et de dépenses à l'échelle nationale et provinciale. Le recueil décrit en outre les caractéristiques des consommateurs de 60 grands centres urbains, allant de Victoria jusqu'à St. John's.

Le Recueil statistique des études de marché est indispensable à toutes les entreprises, qu'il s'agisse d'entreprises d'alimentation ou d'équipement lourd et que la clientèle se compose de familles ou de fabricants d'automobiles.

L'édition de 1985 contient, parmi les 838 pages, 262 tableaux, 55 graphiques et

36 cartes visant la population et le revenu dans les régions métropolitaines. Il renferme également un index des principaux sujets et un glossaire technique.

Vous pouvez vous procurer le Recueil statistique des études de marché de 1985-1986 (n° 63-224 (02878) au catalogue) auprès de Publications — Vente et service de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613) 993-7276, au prix de \$75.00 au Canada (\$90.00 ailleurs).

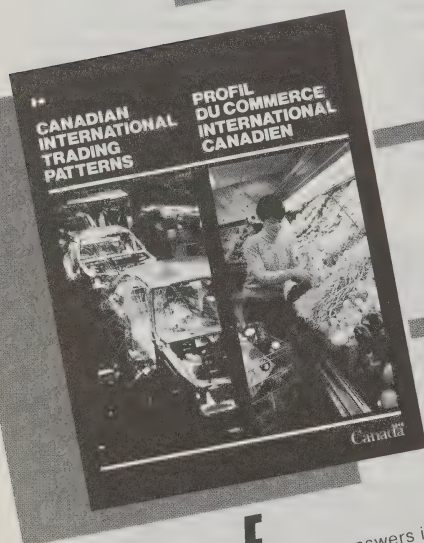
## Canada





Statistics Canada presents. . . .

# CANADIAN INTERNATIONAL TRADING PATTERNS



**W**hy does Canada's current trade account show a surplus?

**W**here are our most lucrative markets in the United States?

**F**ind the answers in Statistics Canada's latest chartbook, **Canadian International Trading Patterns**. This publication reviews Canada's relationships with its principal trading partners from 1970 to 1984. The highlights illustrated by the eighty coloured charts include the declining importance of trade with Europe and the recent shift from trade deficit to surplus in the motor vehicle sector. A calendar of events that have had a major effect on trade, such as the 1984 shutdown of pulp and paper mills in British Columbia, is also featured.

**Canadian International Trading Patterns**, Catalogue No. 65-503C, is available for \$25.00 in Canada (\$26.00 elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Telephone: (613) 993-7276.

Canada

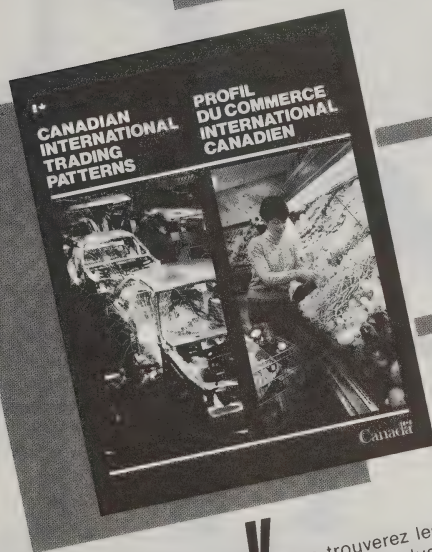


Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Statistique Canada présente. . .

# PROFIL DU COMMERCE INTERNATIONAL CANADIEN



**P**ourquoi y a-t-il un excédent dans le compte courant commercial canadien?

**Q**uels sont les marchés américains les plus lucratifs pour nous?

**V**ous trouverez les réponses à ces questions dans **Profil du commerce international canadien**, le plus récent recueil de graphiques de Statistique Canada. Ce recueil étudie les relations du Canada avec ses principaux partenaires commerciaux entre 1970 et 1984. Parmi les faits saillants illustrés par les 80 graphiques en couleur, on compte la baisse de l'importance des échanges commerciaux avec l'Europe et la tendance nouvelle vers un excédent commercial plutôt qu'un déficit dans le secteur automobile. On y présente également les événements ayant eu des répercussions sur les pratiques commerciales, telle la fermeture des usines de pâtes et papiers en Colombie-Britannique en 1984.

**Profil du commerce international canadien**, n° 65-503C au catalogue, se vend 25\$ au Canada (26\$ autres pays) et peut être obtenu auprès de Publications — Vente et service, Statistique Canada, Ottawa Canada, K1A 0T6. Tél.: (613) 993-7276.

Canada



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

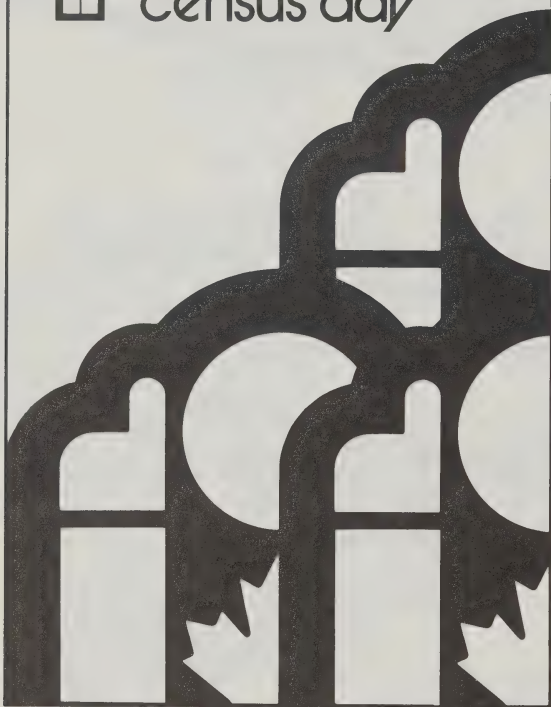


Statistics Canada Statistique Canada

# Count yourself in!



june 3  
census day



Canada



Statistique Canada Statistics Canada

# Soyez du nombre!



le 3 juin  
recensement



Canada

## To Order

Please complete and return one of the order coupons provided for your convenience. Ordering assistance is available from *Publication Sales and Services*, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. Telephone (613) 993-7276.

## Pour commander

Prière de compléter et de nous retourner un des bons de commande ci-joints: Pour plus de renseignements, communiquez avec *Publications — Vente et service*, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Téléphone (613) 993-7276.



**Mail to:**  
Publication Sales and Services  
Statistics Canada  
Ottawa, K1A 0T6

Company:	
Dept.:	
Attention:	
Address:	
City:	Tel.:
Province:	Postal Code:

Signature:

--	--	--	--	--	--

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

**Mail to:**  
**Publication Sales and Services**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, K1A 0T6**

Company:	
Dept.:	
Attention:	
Address:	
City:	Tel.:
Province:	Postal Code:

Signature: \_\_\_\_\_

--	--	--	--	--	--

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

M

## Français au verso

Postez à:  
Publications-Vente et service  
Statistique Canada  
Ottawa, K1A 0T6

Compagnie: \_\_\_\_\_

Service: \_\_\_\_\_

Attention: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_ Tél.: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

[illegible]

English on reverse

Postez à:  
Publications-Vente et service  
Statistique Canada  
Ottawa, K1A 0T6

Compagnie: \_\_\_\_\_

Service: \_\_\_\_\_

Attention: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_ Tél.: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

[illegible]

M

English on reverse

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

### Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.





# Merchandising inventories

March 1986

# Stocks commerciaux

Mars 1986





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

March 1986

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Mars 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

July 1986  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

Juillet 1986  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	25
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	25
Choix de publications	





## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

### **Note to Data Users:**

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

### **Note aux utilisateurs des données:**

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sale ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

	1986			1985 <sup>†</sup>				
Department(2)	January <sup>†</sup>	February <sup>†</sup>	March	March	April	May	June	July
	Janvier <sup>†</sup>	Février <sup>†</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	Thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	56,955	61,626	54,107	42,935	52,035
2 Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	68,340	62,638	53,789	41,992	71,654
3 Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	171,399	177,275	166,346	142,267	145,696
4 Furs	31,523	33,608	32,631	14,917	27,009	28,928	29,931	34,836
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	77,245	92,475	84,937	77,517	93,305
6 Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	59,132	54,433	58,342	46,088	64,292
7 Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	47,653	55,508	53,175	44,432	45,570
8 Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	43,624	45,565	44,588	43,749	42,524
9 Millinery	2,770	3,558	2,791	2,548	3,661	2,990	2,470	2,267
10 Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	38,986	41,932	37,480	33,836	34,978
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	53,600	58,756	53,111	45,271	51,969
12 Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	121,486	122,633	113,930	99,148	103,552
13 Men's clothing	141,192	185,692	212,503	171,752	191,503	190,644	163,647	167,514
14 Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	166,369	193,164	194,853	151,046	146,076
15 Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	62,809	47,836	48,627	42,819	42,516	62,408
16 Men's and boys' footwear	81,906	84,296	94,788	76,236	81,631	90,324	67,774	73,535
17 Food and kindred products	44,175	48,517	56,439	37,872	38,293	35,161	30,831	33,120
18 Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	225,060	239,284	234,780	224,820	244,390
19 Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	49,665	54,573	51,054	49,042	51,599
20 Piece goods	13,446	14,355	19,034	21,571	18,699	20,683	19,788	17,758
21 Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	134,314	148,331	148,825	139,079	137,044
22 Smallwares and notions	43,210	42,868	44,146	37,555	46,594	47,806	46,963	48,143
23 China and glassware	87,569	88,491	103,170	66,029	85,074	84,766	75,041	77,449
24 Floor coverings	69,832	66,797	73,175	49,746	50,618	51,347	49,585	53,258
25 Draperies, curtains and furniture coverings	73,631	71,358	75,301	65,910	68,404	68,008	64,093	70,348
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	57,261	59,788	63,533	60,679	64,352
27 Furniture	166,203	173,686	187,719	149,735	157,170	152,328	148,934	156,706
28 Major appliances	73,836	77,602	75,036	74,982	75,702	73,394	69,332	69,632
29 Television, radio and music	146,565	153,071	159,657	140,488	153,528	145,992	135,513	132,625
30 Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	157,505	175,982	166,909	170,398	166,944
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	142,450	147,905	158,719	172,108	161,250
32 Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	31,394	25,482	25,361	27,907	26,458
33 Jewellery	156,169	155,625	173,315	107,128	112,841	113,439	107,096	113,481
34 Toys and games	113,687	112,208	120,274	121,590	147,814	153,617	153,417	183,356
35 Sporting goods and luggage	113,706	120,956	150,653	133,988	162,203	159,668	141,910	136,961
36 Stationery, books and magazines	136,903	126,743	141,892	130,744	141,714	144,907	130,186	142,334
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,759	53,851	56,541	53,906	51,150	49,351
38 Meals and lunches	781	616	780	654	658	597	411	569
39 Repairs and services	2,726	2,023	2,067	6,085	6,322	6,081	6,268	6,538
40 All other departments	56,797	58,612	72,940	61,896	74,341	86,123	67,033	57,471
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	3,275,551	3,566,295	3,517,367	3,216,203	3,393,348

(1) At selling value.

(2) A department store commodity reference list will be found in the March issue of the publication Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002).

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985 <sup>c</sup>					Percentage change		Rayon(2)	N <sup>o</sup>
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March/ February 1986	March 1986/1985		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1986	Mars 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
50,520	50,641	69,819	72,811	59,616	+20.5	+22.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
82,262	90,837	108,353	92,485	71,025	+4.6	+38.4	Formes pour dames et jeunes filles	2
152,682	153,876	192,304	223,853	174,064	+22.3	+72.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
37,360	42,135	44,681	46,101	30,895	-2.9	+118.8	filles	4
88,047	80,233	111,554	103,313	97,753	+3.7	+38.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	5
							Fourrures	6
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
							de chambres d'enfants	8
55,065	51,635	62,551	62,497	43,215	+16.9	+35.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
47,129	50,512	76,629	91,050	53,362	+11.6	+29.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
45,661	40,634	52,280	54,968	50,701	+3.0	+17.2	Sous-vêtements	11
2,308	2,964	5,017	5,954	6,326	-21.6	+9.5	Chapeaux	12
40,429	39,576	42,045	47,865	41,199	+14.2	+28.7	Bas pour dames et fillettes	13
60,155	68,465	99,856	106,837	70,711	+19.3	+50.3	Gants, moufles et articles de parure pour	14
107,102	110,052	125,431	111,157	112,321	+21.5	+28.9	dames et fillettes	15
206,692	188,030	228,411	224,510	181,695	+14.4	+23.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et	16
155,033	168,183	218,422	238,172	159,734	+16.3	+29.2	enfants	17
42,024	49,453	70,998	59,209	47,694	+7.4	+31.3	Vêtements pour hommes	18
							Articles d'habillement pour hommes	19
							Vêtements et articles d'habillement pour	20
							garçons	21
75,167	79,976	96,847	90,411	74,833	+12.4	+24.3	Chaussures pour hommes et garçons	22
32,166	37,354	46,743	49,314	28,605	+16.3	+49.0	Produits alimentaires et connexes	23
246,235	233,731	360,592	389,295	270,021	+13.7	+35.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	24
							caments	25
49,928	44,255	60,661	58,695	44,331	+13.9	-0.6	Appareils et fournitures photographiques	26
18,215	17,663	23,369	20,425	15,124	+32.6	-11.8	Tissus à la pièce	27
129,658	128,387	149,149	164,498	168,711	+3.8	+30.3	Literie et linge de maison	28
49,133	40,914	49,836	46,738	53,583	+3.0	+17.6	Menus articles	29
81,931	78,364	87,978	106,838	109,654	+16.6	+56.2	Porcelaine et verrerie	30
55,176	50,390	57,981	57,213	73,604	+9.5	+47.1	Revêtements de plancher	31
68,186	64,527	71,909	69,702	71,273	+5.5	+14.2	Tentures, rideaux et housses	32
66,253	65,483	78,814	73,611	53,262	+12.3	+26.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	33
152,710	142,538	163,966	148,687	185,971	+8.1	+25.4	d'ameublement pour la maison	34
63,275	60,490	73,798	74,558	71,931	-3.3	+0.1	Mobilier	35
140,840	121,105	155,783	167,867	148,102	+4.3	+13.6	Gros appareils ménagers	36
166,287	162,028	188,367	222,166	150,646	+16.1	+25.6	Téléviseurs, radios et musique	37
							Articles de ménage et petits appareils élec-	38
							triques	39
163,188	152,176	185,816	176,397	259,721	+10.4	+20.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	40
26,308	24,350	23,388	29,780	39,283	+6.5	-2.1	etc.	41
121,103	118,100	163,471	180,327	135,483	+11.4	+61.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	42
199,802	194,485	259,909	194,629	98,498	+7.2	-1.1	truction	43
138,586	127,607	167,881	153,511	129,595	+24.6	+12.4	Bijouterie	44
							Jouets et jeux	45
							Articles de sport et valises	46
139,433	144,200	160,725	187,162	128,118	+12.0	+8.5	Papeterie, livres et revues	47
51,032	47,809	63,086	53,992	74,819	+12.4	+11.0	Essence, huile, accessoires d'automobile,	48
							réparation et fournitures	49
277	440	268	378	340	+26.6	+19.3	Repas et casse-croûtes	50
6,178	3,752	2,586	2,364	2,649	+2.2	-66.0	Services et travaux de réparation	51
67,801 <sup>c</sup>	64,673	77,826	71,408	45,246	+24.4	+17.8	Tous autres rayons	52
3,481,337	3,392,023	4,284,100	4,330,748	3,533,714	+12.4	+27.8	TOTAL, TOUTS LES RAYONS	53

(1) Valeur de vente.

(2) Un répertoire des marchandises des grands magasins apparaît dans l'édiction de mars de la publication Ventes et stocks des grands magasins (n<sup>o</sup> 63-002 au catalogue).



TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986			1985			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.60	3.23	2.15	2.27
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	3.23	3.60	4.92	5.48
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	3.09	3.07	2.32	2.47
4	Furs	6.27	10.62	15.30	8.75	22.23	74.94	53.93
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	3.34	3.68	3.58	3.55
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	3.15	3.06	3.20	3.41
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	3.08	3.47	2.64	2.68
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	3.86	3.92	3.54	3.75
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	2.16	2.42	2.22	2.27
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	3.61	3.69	3.24	3.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	3.90	4.00	3.15	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.87	4.31	3.87	4.30
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	4.78	5.23	4.94	3.84
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	4.25	4.81	4.06	2.72
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	3.82	3.38	3.23	3.73
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	4.76	4.61	4.89	3.81
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.67	0.61	0.55	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	5.62	4.47	4.73	4.33	4.45
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.38	5.36	4.82	3.86
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	5.20	5.65	5.13	6.34
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	5.45	5.92	5.07	4.92
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	5.93	4.34	5.74	6.39	6.88
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	6.51	8.83	6.29	7.30
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.25	4.10	3.91	3.96
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.91	4.76	4.17	4.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	8.94	8.49	9.91	9.77
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.31	3.22	3.06	3.03
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.79	1.81	1.62	1.54
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	3.73	4.38	5.02	4.30
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.05	6.16	5.17	5.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	6.31	4.33	3.35	4.31
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	4.29	2.54	2.21	2.88
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	5.89	5.85	4.67	5.34
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	6.44	6.91	8.43	8.09
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.60	6.04	4.85	4.42
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	5.29	5.74	5.52	5.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.66	3.81	3.51	3.48
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.53	0.58	0.50	0.54
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.12	2.15	1.91	1.84
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.60	3.77	3.85	3.45	3.44

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	No
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
3.02	2.83	3.02	3.83	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
10.13	5.07	4.19	3.88	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.78	2.51	2.22	2.85	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
29.10	15.28	10.69	7.46	4.91	2.84	Fourrures	4
4.27	3.09	3.10	3.87	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.70	1.83	3.02	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.51	2.93	3.04	4.11	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.81	3.20	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
1.90	3.84	3.47	5.16	1.60	1.45	Chapeaux	9
4.88	4.54	3.26	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
4.82	4.64	3.93	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.91	4.10	3.57	4.02	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.65	5.60	4.39	5.24	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.48	3.62	3.53	4.60	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	1.69	3.83	4.97	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.84	4.54	4.38	5.54	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.71	0.79	0.63	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
4.95	4.52	4.65	6.10	5.13	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.17	3.58	4.29	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
5.68	4.91	4.54	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.32	3.78	3.83	4.58	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.55	6.49	3.93	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
7.41	7.94	6.28	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
3.70	4.03	3.53	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.33	4.48	4.26	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
8.71	8.25	8.10	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.87	3.33	2.84	2.83	2.72	3.78	Meubles	27
1.31	1.31	1.21	1.34	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.94	2.94	2.46	3.46	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.14	4.56	4.88	5.14	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.50	5.30	5.79	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.29	2.83	2.69	2.65	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.18	6.11	5.26	7.86	4.93	1.73	Bijouterie	33
9.07	9.37	9.98	8.45	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
4.57	5.53	5.97	8.06	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
6.25	3.89	4.33	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
3.49	3.80	3.56	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03 <sup>†</sup>	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.59	0.55	0.34	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.69	1.95	2.36	2.50	1.95	0.79	Tous autres rayons	40
3.73	3.42	3.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986			1985 <sup>1</sup>			
		January <sup>c</sup>	February <sup>c</sup>	March	March	April	May	June
		Janvier <sup>c</sup>	Février <sup>c</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.31	0.32	0.43	0.39
2	Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.32	0.27	0.19	0.16
3	Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.34	0.33	0.42	0.37
4	Furs	0.16	0.10	0.06	0.10	0.06	0.01	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.32	0.30	0.27	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.34	0.31	0.32	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.34	0.31	0.37	0.34
8	Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.27	0.26	0.28	0.26
9	Millinery	0.22	0.26	0.32	0.40	0.49	0.41	0.40
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.29	0.28	0.29	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.27	0.26	0.30	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.23	0.23	0.25	0.22
13	Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.22	0.20	0.20	0.24
14	Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.25	0.22	0.25	0.32
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.27	0.30	0.29	0.27
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.24	0.22	0.21	0.22
17	Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.53	1.66	1.74	1.64
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.23	0.22	0.23	0.22
19	Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.20	0.20	0.20	0.25
20	Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.22	0.16	0.20	0.15
21	Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.19	0.18	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.24	0.19	0.16	0.14
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.13
24	Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.21	0.21	0.24	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.12	0.12	0.10	0.10
27	Furniture	0.29	0.23	0.27	0.31	0.32	0.32	0.33
28	Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.57	0.56	0.61	0.63
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.23	0.28	0.24	0.19	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.17	0.17	0.19	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.17	0.24	0.31	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.28	0.35	0.45	0.36
33	Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.18	0.18	0.21	0.18
34	Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.16	0.16	0.12	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.18	0.20	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.19	0.18	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.22	0.27	0.28	0.28
38	Meals and lunches	33.55	24.30	28.43	36.66	32.29	33.96	40.31
39	Repairs and services	4.36	4.30	5.83	1.99	1.75	1.96	1.88
40	All other departments	0.48	0.39	0.48	0.52	0.51	0.56	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.27	0.27	0.28	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985 <sup>a</sup>						Rayon	NO
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.36	0.35	0.33	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.12	0.21	0.25	0.28	0.34	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.41	0.45	0.39	0.34	0.45	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	Fourrures	4
0.26	0.31	0.31	0.30	0.30	0.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.50	0.32	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.40	0.35	0.34	0.29	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.29	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	8
0.50	0.50	0.55	0.56	0.67	0.71	Chapeaux	9
0.21	0.24	0.30	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.23	0.27	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.25	0.28	0.26	0.34	0.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.20	0.22	0.21	0.30	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.28	0.29	0.25	0.35	0.66	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.47	0.28	0.24	0.30	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.22	0.24	0.20	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.90	1.50	1.40	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	17
0.21	0.22	0.21	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.28	0.22	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	19
0.17	0.21	0.22	0.21	0.21	0.16	Issus à la pièce	20
0.23	0.26	0.26	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.23	0.20	0.21	0.25	Menus articles	22
0.14	0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.25	0.27	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.36	0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	Meubles	27
0.76	0.73	0.80	0.82	0.81	0.86	Gros appareils ménagers	28
0.25	0.35	0.38	0.33	0.35	0.56	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.22	0.20	0.21	0.25	0.45	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.19	0.17	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.35	0.36	0.41	0.39	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.17	0.17	0.19	0.15	0.21	0.50	Bijouterie	33
0.12	0.11	0.10	0.14	0.28	0.63	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.14	0.18	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.25	0.24	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.28	0.27	0.27	0.36	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
41.55	52.59	57.36	64.19	81.42	92.71	Repas et casse-croûtes	38
1.74	1.78	2.22	4.23	6.69	6.05	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.56	0.41	0.44	0.46	0.98	Tous autres rayons	40
0.26	0.29	0.28	0.27	0.32	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business group(2)	1986			1985				
		January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	836,558	833,212	846,543	860,934	852,325
2	Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422 <sup>†</sup>	82,902	76,630	80,615	80,696	80,535	82,548
3	All other food stores	6,381	5,679	5,537	6,748	6,667	6,554	6,777	7,177
4	General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	487,570	491,958	484,579	460,835	474,660
5	General stores	128,161	133,416	134,483	134,335	132,723	127,680	129,851	141,927
6	Variety stores	240,466	255,375	287,808	269,368	273,409	274,776	277,249	282,239
7	Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	44,703	42,602	39,279	40,693	44,315
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	32,681	32,387	30,023	27,258	27,912	28,889	27,618	30,021
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	46,377	45,310	45,038	43,642	40,500
12	Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,297	101,786	97,206	83,986	96,836
13	Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	152,317	150,489	149,586	143,154	154,606
14	Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	229,492	240,049	233,808	223,520	245,648
15	Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	11,676	11,980	11,561	11,260	11,215
16	Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	138,557	136,617	128,557	121,358	129,246
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	62,830	62,893	64,088	64,601	62,275
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	21,060	21,292	21,590	20,791	19,876
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	199,736	199,536	200,733	197,120	203,428
22	Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	83,244	79,914	79,674	78,240	77,145
23	Florists	3,152	3,161	2,978	2,971	3,473	3,390	3,054	3,115
24	Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	168,748	174,992	174,992	171,842	166,859
25	Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	27,401	30,306	30,003	30,273	27,548
26	Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	106,206	108,330	110,280	110,501	105,639
27	Alcoholic beverage stores	440,430 <sup>†</sup>	424,640 <sup>†</sup>	403,006	404,743	394,628	393,994	407,734	418,452
28	All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	286,464	301,074	285,117	257,746	274,757
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145 <sup>†</sup>	4,102,987 <sup>†</sup>	4,215,810	3,968,311	3,994,548	3,961,070	3,893,449	3,992,038

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 26, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.



TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	March/ February 1986	March 1986/1985		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1986	Mars 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
840,392	897,539	909,207	938,302	945,808	+0.7	+12.5	Épicerie-boucheries	1
83,704	82,197	84,581	89,318	93,963	-1.8	+8.2	Épicerie, confiserie et articles divers	2
7,794	7,529	7,424	7,699	4,943	-2.5	-17.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
478,457	500,466	513,478	502,695	400,145	+5.4	+0.7	Magasins de marchandises diverses	4
144,056	150,971	153,990	152,604	124,067	+0.8	+0.1	Magasins généraux	5
290,706	301,462	316,837	316,203	247,903	+12.7	+6.8	Bazars	6
46,708	48,950	51,985	53,493	52,905	+11.7	+45.4	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
30,171	30,201	30,020	32,001	30,401	-7.3	+10.1	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
38,880	38,686	33,966	31,996	28,892	-0.8	-32.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
104,099	116,799	128,829	121,872	81,776	+3.9	+0.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
169,294	179,282	189,680	198,026	145,549	+9.7	+16.0	Magasins de vêtements pour dames	13
257,439	277,004	288,915	289,493	222,041	+6.8	+14.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
12,056	12,900	13,119	13,158	12,605	+7.6	+14.6	Magasins de chaussures spécialisées	15
141,654	155,961	157,209	146,519	122,783	+8.4	+9.0	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
59,224	62,837	65,036	65,036	61,719	+5.0	+9.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
17,809	20,463	21,527	23,077	21,323	+1.1	+10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
207,903	217,882	230,083	255,162	225,308	-0.1	+9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
81,234	91,388	112,773	120,780	91,551	+2.1	+7.2	Librairies et papeteries	22
3,109	3,261	3,202	3,208	2,855	-5.8	+0.2	Fleuristes	23
179,540	186,003	196,419	202,115	179,680	+2.0	+7.7	Bijouteries	24
30,082	33,090	35,373	39,299	23,069	+10.3	-0.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
104,794	108,043	126,626	127,133	105,012	+2.8	-0.5	Magasins d'accessoires personnels	26
401,903	458,278	527,773	611,142	467,923	-5.1	-0.4	Magasins de boissons alcooliques	27
272,559	305,266	339,761	342,139	292,871	+0.9	+0.2	Tous les autres magasins(3)	28
4,042,950	4,324,131	4,578,352	4,721,815	4,021,872	+2.7	+6.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 26, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986			1985			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.63	.69	.63	.66
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61 <sup>r</sup>	.52	.52	.57	.51	.50
3	All other food stores	.42	.32	.27	.41	.31	.38	.41
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	3.30	3.13	2.91	3.22
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.92	2.02	1.73	1.71
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.41	3.28	3.04	3.03
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	2.06	1.69	1.46	1.73
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.15	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	2.92	2.51	2.24	2.26
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.92	1.79	1.45	1.40
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.23	1.17	1.03	1.00
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.91	2.90	2.58	2.44
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	2.16	1.81	1.55	1.31
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.60	2.08	1.71	1.88
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.35	1.63	1.48	1.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.70	.72	.67	.63
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.71	1.67	1.60	1.57
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	3.48	3.39	3.17	3.04
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.13	1.80	1.04	1.49
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.92	6.60	4.90	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.82	1.80	1.49	1.41
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.62	2.66	2.56	2.25
27	Alcoholic beverage stores	1.28 <sup>r</sup>	1.27	.95	1.07	1.03	.84	.83
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.61	1.63	1.50	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.44	1.25	1.24	1.27	1.13	1.13

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.69	.62	.74	.72	.68	.70	Épicerie-boucheries	1
.54	.51	.51	.51	.54	.58	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.46	.47	.51	.47	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.35	3.03	2.94	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.36	2.05	2.28	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.40	3.00	3.49	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.84	1.97	2.24	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.16	2.18	2.30	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.09	1.80	2.05	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.17	1.21	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
3.06	2.61	2.75	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.46	1.57	1.65	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.35	2.04	2.29	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.23	1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.53	.48	.55	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.64	1.61	1.76	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.31	2.83	3.27	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.85	1.70	2.19	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.33	5.33	5.82	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
1.35	1.25	1.84	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.05	1.85	2.17	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.72	1.12	1.24	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.40	1.35	1.64	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.21	1.12	1.32	1.32	1.20	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986			1985			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.58	1.45	1.60	1.51
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64 <sup>r</sup>	1.94	1.93	1.74	1.96	1.99
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	2.44	3.27	2.61	2.45
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.30	.32	.34	.31
5	General stores	.48	.45	.54	.52	.50	.58	.58
6	Variety stores	.26	.24	.29	.29	.31	.33	.33
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.49	.59	.68	.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.26	6.89	7.16	7.24
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.34	.40	.45	.44
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.52	.56	.69	.72
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.81	.86	.97	1.00
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.34	.35	.39	.41
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.46	.55	.64	.77
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.38	.48	.58	.53
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.74	.61	.67	.69
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.43	1.39	1.50	1.58
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.59	.60	.62	.64
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.29	.30	.32	.33
23	Florists	.37	.52	.50	.47	.56	.96	.67
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.14	.15	.20	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.55	.56	.67	.71
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.38	.38	.39	.45
27	Alcoholic beverage stores	.78 <sup>r</sup>	.79	1.06	.94	.97	1.19	1.20
28	All other stores	.60	.58	.68	.62	.61	.67	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81 <sup>r</sup>	.70 <sup>r</sup>	.80	.81	.79	.89	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	N <sup>o</sup>
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.44	1.61	1.34	1.40	1.48	1.43	Épiceries-boucheries	1
1.85	1.97	1.96	1.95	1.86	1.72	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2.19	2.12	1.95	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.30	.33	.34	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.42	.49	.44	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.29	.33	.29	.28	.36	.70	Bazars	6
.54	.51	.45	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.13	6.50	6.34	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.46	.43	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.55	.49	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.80	.85	.82	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.33	.38	.36	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.68	.64	.61	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.49	.44	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.81	.87	.80	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.90	2.08	1.80	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.61	.62	.57	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.35	.31	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.54	.59	.46	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.17	.18	.24	.70	Bijouteries	24
.74	.80	.54	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.54	.46	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.21	1.39	.90	.81	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.71	.74	.61	.62	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.82	.90	.76	.76	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29



TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions	1985			1986/1985	1986	
	Oct/Sept	Nov/Oct	Dec/Nov	Jan/Dec	Feb/Jan <sup>F</sup>	March/Feb <sup>P</sup>
	Oct/sept	Nov/oct	Déc/nov	Jan/déc	Fév/jan <sup>F</sup>	Mars/Fév <sup>P</sup>
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-0.8	-0.5	+1.4	+3.2	+2.8	+2.9
2 Food	-0.5	-1.5	+1.5	-3.3	+2.8	-0.6
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.4	+1.9	+7.7	-4.8	+1.8	+2.8
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-2.1	-2.2	+2.4	+1.4	+1.7	+1.2
5 Motor vehicles and accessories	+0.3	-0.7	-1.3	+1.5	+4.0	+0.8
6 Farm machinery, equipment and supplies	-6.3	-1.6	-0.9	+5.5	+7.4	+3.0
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.1	+0.2	+1.7	+4.8	+0.2	+2.8
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+0.4	+1.6	-0.8	+0.4	+3.7	+3.0
9 Lumber and building materials	-1.1	-2.5	+4.0	+3.9	+4.3	+5.3
10 Other wholesalers(2)	-0.5	-0.5	+3.1	+7.2	+3.3	+5.8
<b>Regions</b>						
11 Atlantic provinces	+1.3	+0.4	-0.9	-1.9	+1.0	+2.3
12 Québec	-0.7	-0.5	+3.1	+4.6	+1.9	+1.6
13 Ontario	-1.0	+0.2	+0.9	+2.6	+3.7	+3.7
14 Prairie provinces	-1.4	-3.1	+2.3	+4.4	+3.8	+3.7
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	--	+1.2	-1.4	+1.8	+0.7	+1.4

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1985/1984			1986/1985			Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
October	November	December	January	February <sup>T</sup>	March <sup>P</sup>		
Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février <sup>T</sup>	Mars <sup>P</sup>		
per cent - pourcentage							
+5.0	+3.9	+4.3	+8.2	+8.5	+9.0	Total, tous les groupes de commerce	1
+5.3	+2.7	+7.1	+3.2	+6.8	+4.9	Produits alimentaires	2
+13.5	+14.2	+8.0	+6.3	+16.2	+17.9	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+8.6	+9.0	+10.2	+9.1	+7.9	+6.4	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+16.5	+16.7	+10.8	+16.0	+14.7	+11.5	Véhicules à moteur et accessoires	5
-17.0	-16.4	-16.5	-12.7	-10.0	-3.6	Machines et matériel agricoles	6
-0.1	+0.4	+2.1	+9.5	+10.7	+12.4	Autres machines et équipement(1)	7
+17.9	+17.6	+14.3	+16.9	+15.5	+15.5	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+6.7	+4.7	+8.3	+10.9	+9.3	+9.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+11.5	+4.1	+6.5	+11.1	+8.6	+7.9	Autres grossistes(2)	10
<b>Régions</b>							
+6.9	+6.9	+6.9	+6.3	+5.0	+5.1	Provinces de l'Atlantique	11
+9.9	+5.5	+6.6	+10.4	+9.7	+7.8	Québec	12
+8.0	+8.9	+7.1	+12.6	+12.4	+12.7	Ontario	13
-5.2	-7.2	-4.1	-0.7	+1.2	+4.7	Provinces des Prairies	14
+6.7	+6.0	+6.8	+8.3	+8.8	+9.2	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions No.	1985			1986		
	October	November	December	January	February <sup>F</sup>	March <sup>P</sup>
	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février <sup>F</sup>	Mars <sup>P</sup>
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	1.39	1.53	1.67	1.75	1.79	1.69
2 Food	.71	.75	.78	.82	.86	.80
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	.80	.86	1.05	.96	.99	1.07
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.88	1.98	2.53	2.34	2.04	1.99
5 Motor vehicles and accessories	1.56	1.72	1.82	2.03	1.98	1.76
6 Farm machinery, equipment and supplies	2.56	3.68	4.12	4.84	5.72	4.30
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	1.63	1.74	1.74	1.83	1.87	1.85
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.48	1.64	1.93	1.70	1.90	1.77
9 Lumber and building materials	1.31	1.56	2.05	1.99	1.99	1.73
10 Other wholesalers(2)	1.35	1.50	1.68	1.85	1.82	1.74
<b>Regions</b>						
11 Atlantic provinces	1.33	1.38	1.48	1.54	1.58	1.55
12 Québec	1.30	1.40	1.68	1.72	1.68	1.63
13 Ontario	1.34	1.50	1.56	1.62	1.73	1.60
14 Prairie provinces	1.79	1.95	2.13	2.39	2.51	2.41
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.25	1.44	1.49	1.53	1.46	1.34

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1984		1985				Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
October	November	December	January	February	March		
Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars		
per cent - pourcentage							
1.56	1.59	1.91	1.88	1.90	1.66	Total, tous les groupes de commerce	1
.76	.78	.81	.85	.86	.79	Produits alimentaires	2
.91	.92	1.15	1.07	1.07	1.00	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.82	1.82	2.81	2.39	2.07	2.12	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.67	1.67	2.29	2.05	2.08	1.80	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.97	4.81	6.38	6.83	7.51	4.57	Machines et matériel agricoles	6
1.95	1.86	2.08	2.09	2.04	1.69	Autres machines et équipement(1)	7
1.44	1.57	1.88	1.68	1.62	1.56	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.43	1.52	2.40	2.18	2.26	1.97	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.38	1.46	1.74	1.80	1.91	1.71	Autres grossistes(2)	10
<b>Régions</b>							
1.32	1.34	1.51	1.53	1.54	1.46	Provinces de l'Atlantique	11
1.36	1.38	1.82	1.71	1.69	1.51	Québec	12
1.45	1.49	1.82	1.80	1.85	1.56	Ontario	13
2.31	2.32	2.58	2.66	2.76	2.45	Provinces des Prairies	14
1.45	1.46	1.65	1.59	1.55	1.38	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
<b>1983</b>		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
<b>1984</b>		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
<b>1985</b>		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
<b>1986</b>		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



**RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS**

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

**COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE**

**Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers.** Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.









# Merchandising inventories

April 1986

# Stocks commerciaux

Avril 1986



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimées d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

April 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

August 1986  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Avril 1986

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

AOÛT 1986  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Table</b>	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	25
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Tableau</b>	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	25
Choix de publications	



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

### **Note to Data Users:**

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

### **Note aux utilisateurs des données:**

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sale ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

		1986				1985			
Department(2)		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	Thousands of dollars - milliers de dollars								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	77,026	61,626	54,107	42,935	52,035
2	Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	90,964	62,638	53,789	41,992	71,654
3	Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	302,601	177,275	166,346	142,267	145,696
4	Furs	31,523	33,608	32,631	31,249	27,009	28,928	29,931	34,836
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	133,133	92,475	84,937	77,517	93,305
6	Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	85,186	54,433	58,342	46,088	64,292
7	Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	71,333	55,508	53,175	44,432	45,570
8	Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	56,007	45,563	44,588	43,749	42,524
9	Millinery	2,770	3,558	2,791	3,854	3,661	2,990	2,470	2,267
10	Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	55,921	41,932	37,480	33,836	34,978
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	84,229	58,756	53,111	45,271	51,969
12	Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	166,558	122,633	113,930	99,148	103,552
13	Men's clothing	141,192	185,692	212,503	233,971	191,503	190,644	163,647	167,514
14	Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	238,931	193,164	194,853	151,046	146,076
15	Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	62,809	69,322	48,627	42,819	42,516	62,408
16	Men's and boys' footwear	81,906	84,296	94,788	106,789	81,631	90,324	67,774	73,535
17	Food and kindred products	44,175	48,517	56,439	50,471	38,293	35,161	30,831	33,120
18	Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	319,973	239,284	234,780	224,820	244,390
19	Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	52,870	54,573	51,054	49,042	51,599
20	Piece goods	13,446	14,355	19,034	18,856	18,699	20,683	19,788	17,758
21	Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	183,296	148,331	148,825	139,079	137,044
22	Smallwares and notions	43,210	42,868	44,146	51,219	46,594	47,806	46,963	48,143
23	China and glassware	87,569	88,491	103,170	121,557	85,074	84,766	75,041	77,449
24	Floor coverings	69,832	66,797	73,175	76,801	50,618	51,347	49,585	53,258
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,631	71,358	75,301	76,280	68,404	68,008	64,093	70,348
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	73,352	59,788	63,533	60,679	64,352
27	Furniture	166,203	173,686	187,719	193,683	157,170	152,328	148,934	156,706
28	Major appliances	73,836	77,602	75,036	79,373	75,702	73,394	69,332	69,632
29	Television, radio and music	146,565	153,071	159,657	178,922	153,528	145,992	135,513	132,625
30	Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	199,696	175,982	166,909	170,398	166,944
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	171,876	147,905	158,719	172,108	161,250
32	Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	32,251	25,482	25,361	27,907	26,458
33	Jewellery	156,169	155,625	173,315	186,483	112,841	113,439	107,096	113,481
34	Toys and games	113,687	112,208	120,274	152,020	147,814	153,617	153,417	183,356
35	Sporting goods and luggage	113,706	120,956	150,653	178,849	162,203	159,668	141,910	136,961
36	Stationery, books and magazines	136,903	126,743	141,892	161,011	141,714	144,907	130,186	142,334
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,739	56,801	56,541	53,906	51,150	49,351
38	Meals and lunches	781	616	780	544	658	597	411	569
39	Repairs and services	2,726	2,023	2,067	2,158	6,322	6,081	6,268	6,538
40	All other departments	56,797	58,612	72,940	80,278	74,341	86,123	67,033	57,471
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,694	3,566,295	3,517,367	3,216,203	3,393,348

(1) At selling value.

(2) A department store commodity reference list will be found in the March issue of the publication Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002).

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April/ March 1986	April 1986/1985	Rayon(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril/ mars 1986	Avril 1986/1985		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
50,520	50,641	69,819	72,811	59,616	+10.7	+25.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
82,262	90,837	108,353	92,485	71,025	-3.9	+45.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
152,682	153,876	192,304	223,853	174,064	+2.2	+70.7	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,360	42,135	44,681	46,101	30,895	-4.2	+15.7	Fourrures	4
88,047	80,233	111,554	103,313	97,753	+24.7	+44.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
55,065	51,635	62,551	62,497	43,215	+6.6	+56.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
47,129	50,512	76,629	91,050	53,362	+15.4	+28.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
45,661	40,634	52,280	54,968	50,701	+9.5	+22.9	Sous-vêtements	8
2,308	2,964	5,017	5,954	6,326	+38.1	+5.3	Chapeaux	9
40,429	39,576	42,045	47,865	41,199	+11.5	+33.4	Bas pour dames et fillettes	10
60,155	68,465	99,856	106,837	70,711	+4.5	+43.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
107,102	110,052	125,431	111,157	112,321	+6.4	+35.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
206,692	188,030	228,411	224,510	181,695	+10.1	+22.2	Vêtements pour hommes	13
155,033	168,183	218,422	238,172	159,734	+11.1	+23.7	Articles d'habillement pour hommes	14
42,024	49,453	70,998	59,209	47,694	+10.4	+42.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,167	79,976	96,847	90,411	74,833	+12.7	+30.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
32,166	37,354	46,743	49,314	28,605	-10.6	+31.8	Produits alimentaires et connexes	17
246,235	233,731	360,592	389,295	270,021	+5.0	+33.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
49,928	44,255	60,661	58,695	44,331	+7.1	-3.1	Appareils et fournitures photographiques	19
18,215	17,663	23,369	20,425	15,124	-0.9	+0.8	Tissus à la pièce	20
129,658	128,387	149,149	164,498	168,711	+4.7	+23.6	Literie et linge de maison	21
49,133	40,914	49,836	46,738	53,583	+16.0	+9.9	Menus articles	22
81,931	78,364	87,978	106,838	109,654	+17.8	+42.9	Porcelaine et verrerie	23
55,176	50,390	57,981	57,213	73,604	+5.0	+51.7	Revêtements de plancher	24
68,186	64,527	71,909	69,702	71,273	+1.3	+11.5	Tentures, rideaux et housses	25
66,253	65,483	78,814	73,611	53,262	+1.3	+22.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
152,710	142,538	163,966	148,687	185,971	+3.2	+23.2	Meubles	27
63,275	60,490	73,798	74,558	71,931	+5.8	+4.8	Gros appareils ménagers	28
140,840	121,105	155,783	167,867	148,102	+12.1	+16.5	Téléviseurs, radios et musique	29
166,287	162,028	188,367	222,166	150,646	+1.0	+13.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
163,188	152,176	185,816	176,397	159,721	+0.3	+16.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,308	24,350	28,388	29,780	39,283	+4.9	+26.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
121,103	118,100	163,471	180,327	135,483	+7.6	+16.8	Bijouterie	33
199,802	194,485	259,909	194,629	98,498	+26.4	+2.8	Jouets et jeux	34
138,586	127,607	167,881	153,511	129,595	+18.7	+10.3	Articles de sport et valises	35
139,433	144,200	160,725	187,162	128,118	+13.5	+13.6	Papeterie, livres et revues	36
51,032	47,809	63,086	53,992	74,819	-4.9	+0.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
277	440	268	378	340	-30.3	-17.3	Repas et casse-croûtes	38
6,178	3,752	2,586	2,364	2,649	+4.4	-65.9	Services et travaux de réparation	39
67,801	64,673	77,826	71,408	45,246	+10.1	+8.0	Tous autres rayons	40
3,481,337	3,392,023	4,284,100	4,330,748	3,533,714	+7.7	+26.3	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

(2) Un répertoire des marchandises des grands magasins apparaît dans la publication Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue).

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

Department		1986				1985		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.75	3.23	2.15	2.27
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	4.66	3.60	4.92	5.48
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.12	3.07	2.32	2.47
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.34	22.23	74.94	53.93
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.72	3.68	3.58	3.55
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.50	3.06	3.20	3.41
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.19	3.47	2.64	2.68
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.85	3.92	3.54	3.75
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.56	2.42	2.22	2.27
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.28	3.69	3.24	3.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.18	4.00	3.15	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.79	4.31	3.87	4.30
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.81	5.23	4.94	3.84
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	5.22	4.81	4.06	2.72
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.36	3.38	3.23	3.73
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	5.24	4.61	4.89	3.81
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.61	0.55	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	5.62	5.84	4.73	4.33	4.45
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.65	5.36	4.82	3.86
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	4.74	5.65	5.13	6.34
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.23	5.92	5.07	4.92
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	5.93	7.48	5.74	6.39	6.88
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	10.07	8.83	6.29	7.30
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.71	4.10	3.91	3.96
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.58	4.76	4.17	4.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	9.68	8.49	9.91	9.77
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.46	3.22	3.06	3.03
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.81	1.62	1.54
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.35	4.38	5.02	4.30
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.88	6.16	5.17	5.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	4.33	3.35	4.31
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.54	2.21	2.88
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	8.20	5.85	4.67	5.34
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.11	6.91	8.43	8.09
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.36	6.04	4.85	4.42
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.69	5.74	5.52	5.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	3.81	3.51	3.48
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.16	0.58	0.50	0.54
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.34	2.15	1.91	1.84
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.60	4.54	3.85	3.45	3.44

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
3.02	2.83	3.02	3.83	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
10.13	5.07	4.19	3.88	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.78	2.51	2.22	2.85	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
29.10	15.28	10.69	7.46	4.91	2.84	Fourrures	4
4.27	3.09	3.10	3.87	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.70	1.83	3.02	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.51	2.93	3.04	4.11	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.81	3.20	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
1.90	2.01	2.06	2.23	1.61	1.45	Chapeaux	9
4.88	4.54	3.26	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
4.82	4.64	3.93	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.91	4.10	3.57	4.02	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.65	5.60	4.39	5.24	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.48	3.62	3.53	4.60	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	1.69	3.83	4.97	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.84	4.54	4.38	5.54	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.71	0.79	0.64	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
4.95	4.55	4.66	6.18	5.14	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.17	3.58	4.29	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
5.68	4.91	4.54	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.32	3.78	3.83	4.58	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.55	6.49	3.93	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
7.41	7.94	6.28	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
3.70	4.03	3.53	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.33	4.48	4.26	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
8.71	8.25	8.10	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.87	3.33	2.84	2.83	2.72	3.78	Meubles	27
1.31	1.31	1.21	1.34	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.94	2.94	2.46	3.46	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.14	4.56	4.88	5.14	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.50	5.30	5.79	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.29	2.83	2.69	2.65	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.18	6.11	5.26	7.86	4.93	1.73	Bijouterie	33
9.07	9.37	9.98	8.45	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
4.57	5.53	5.97	8.06	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
6.25	3.89	4.33	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
3.49	3.80	3.56	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.59	0.55	0.34	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.69	1.95	2.36	2.50	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.73	3.42	3.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

Department No.	1986				1985		
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	April Avril	May Mai	June Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.32	0.43	0.39
2 Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.27	0.19	0.16
3 Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.25	0.33	0.42	0.37
4 Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.06	0.01	0.02
5 Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.24	0.30	0.27	0.27
6 Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.31	0.32	0.26
7 Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.26	0.31	0.37	0.34
8 Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.22	0.26	0.28	0.26
9 Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.49	0.41	0.40
10 Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.28	0.29	0.26
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.26	0.30	0.26
12 Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.22	0.23	0.25	0.22
13 Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.20	0.20	0.24
14 Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.22	0.25	0.32
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.30	0.29	0.27
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22
17 Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.08	1.66	1.74	1.64
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.18	0.22	0.23	0.22
19 Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.20	0.25
20 Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.16	0.20	0.15
21 Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.18	0.20	0.20
22 Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.19	0.16	0.14
23 China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.16	0.13
24 Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.25	0.26	0.25
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.21	0.24	0.23
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.10	0.12	0.10	0.10
27 Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.32	0.32	0.33
28 Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.56	0.61	0.63
29 Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.24	0.19	0.22
30 Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.17	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.24	0.31	0.24
32 Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.35	0.35	0.45	0.36
33 Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.18	0.21	0.19
34 Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.16	0.12	0.12
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.18	0.20	0.21
36 Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.16	0.18	0.18	0.19
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.27	0.28	0.28
38 Meals and lunches	33.5	24.30	28.43	30.74	32.29	33.96	40.31
39 Repairs and services	4.56	4.30	5.83	6.33	1.75	1.96	1.88
40 All other departments	0.48	0.39	0.48	0.45	0.51	0.56	0.48
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.22	0.27	0.28	0.27



TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.36	0.35	0.33	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.12	0.21	0.25	0.28	0.34	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.41	0.45	0.39	0.34	0.45	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	Fourrures	4
0.26	0.31	0.31	0.30	0.30	0.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.50	0.32	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.40	0.35	0.34	0.29	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.29	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	8
0.50	0.50	0.55	0.56	0.67	0.71	Chapeaux	9
0.21	0.24	0.30	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.23	0.27	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.25	0.28	0.26	0.34	0.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.20	0.22	0.21	0.30	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.28	0.29	0.25	0.35	0.66	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.47	0.28	0.24	0.30	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.22	0.24	0.20	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.90	1.50	1.40	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	17
0.21	0.22	0.21	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.28	0.22	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	19
0.17	0.21	0.22	0.21	0.21	0.16	Tissus à la pièce	20
0.23	0.26	0.26	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.23	0.20	0.21	0.25	Menus articles	22
0.14	0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.25	0.27	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.36	0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	Meubles	27
0.76	0.73	0.80	0.82	0.81	0.86	Gros appareils ménagers	28
0.25	0.35	0.38	0.33	0.35	0.56	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.22	0.20	0.21	0.25	0.45	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.19	0.17	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.35	0.36	0.41	0.39	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.17	0.17	0.19	0.15	0.21	0.50	Bijouterie	33
0.12	0.11	0.10	0.14	0.28	0.63	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.14	0.18	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.25	0.24	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.28	0.27	0.27	0.36	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
41.55	52.59	57.36	64.19	81.42	92.71	Repas et casse-croûtes	38
1.74	1.78	2.22	4.23	6.69	6.05	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.56	0.41	0.44	0.46	0.98	Tous autres rayons	40
0.26	0.29	0.28	0.27	0.32	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business group(2)	1986				1985			
		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	918,943	833,212	846,543	860,934	852,325
2	Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422	82,902	87,959	80,615	80,696	80,535	82,548
3	All other food stores	6,381	5,679	5,537	6,107	6,667	6,554	6,777	7,177
4	General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	492,625	491,958	484,579	460,835	474,660
5	General stores	128,161	133,416	134,483	128,431	132,723	127,680	129,851	141,927
6	Variety stores	240,466	255,375	287,808	302,198	273,409	274,776	277,249	282,239
7	Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	70,795	42,602	39,279	40,693	44,315
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	32,681	32,387	30,023	29,963	27,912	28,889	27,618	30,021
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	31,679	45,310	45,038	43,642	40,500
12	Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,027	101,786	97,206	83,986	96,836
13	Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	183,995	150,489	149,586	143,154	154,606
14	Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	264,460	240,049	233,808	223,520	245,648
15	Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	13,673	11,980	11,561	11,260	11,215
16	Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	151,383	136,617	128,557	121,358	129,246
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	70,122	62,893	64,088	64,601	62,275
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	23,409	21,292	21,590	20,791	19,876
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	213,359	199,536	200,733	197,120	203,428
22	Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	87,939	79,914	79,674	78,240	77,145
23	Florists	3,152	3,161	2,978	3,106	3,473	3,390	3,054	3,115
24	Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	188,353	174,992	174,992	171,842	166,859
25	Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	29,618	30,306	30,003	30,273	27,548
26	Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	114,552	108,330	110,280	110,501	105,639
27	Alcoholic beverage stores	440,430	424,640	415,694 <sup>2</sup>	417,593	394,628	393,994	407,734	418,452
28	All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	281,476	301,074	285,117	257,746	274,757
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145	4,102,987	4,228,498 <sup>2</sup>	4,248,932	3,994,548	3,961,070	3,893,449	3,992,038

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 25, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April/ March 1986	April 1986/1985		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril/ mars 1986	Avril 1986/1985		NO
Thousands of dollars - milliers de dollars								
840,392	897,539	909,207	938,302	945,808	-2.4	+10.3	Épicerie-boucheries	1
83,704	82,197	84,581	89,318	93,963	+6.1	+9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,794	7,529	7,424	7,699	4,943	+10.3	-8.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
478,457	500,466	513,478	502,695	400,145	+0.3	+0.1	Magasins de marchandises diverses	4
144,056	150,971	153,990	152,604	124,067	-4.5	-3.2	Magasins généraux	5
290,706	301,462	316,837	316,203	247,903	+5.0	+10.5	Bazars	6
46,708	48,950	51,985	53,493	52,905	+8.9	+66.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
30,171	30,201	30,020	32,001	30,401	-0.2	+7.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
38,880	38,686	33,966	31,996	28,892	+0.6	-30.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
104,099	116,799	128,829	121,872	81,776	-0.7	+0.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
169,294	179,282	189,680	198,026	145,549	+4.1	+22.3	Magasins de vêtements pour dames	13
257,439	277,004	288,915	289,493	222,041	+1.1	+10.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
12,056	12,900	13,119	13,158	12,605	+2.2	+14.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
141,654	155,961	157,209	146,519	122,783	+0.2	+10.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
59,224	62,837	65,036	65,036	61,719	+1.6	+11.5	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
17,809	20,463	21,527	23,077	21,323	+0.6	+9.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
207,903	217,882	230,083	255,162	225,308	-2.1	+6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
81,234	91,388	112,773	120,780	91,551	-1.5	+10.0	Librairies et papeteries	22
3,109	3,261	3,202	3,208	2,855	+4.3	-10.6	Fleuristes	23
179,540	186,003	196,419	202,115	179,680	+3.6	+7.6	Bijouteries	24
30,082	33,090	35,373	39,299	23,069	+8.5	-2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
104,794	108,043	126,626	127,133	105,012	+8.4	+5.7	Magasins d'accessoires personnels	26
401,903	458,278	527,773	611,142	467,923	+0.5	+5.8	Magasins de boissons alcooliques	27
272,559	305,266	339,761	342,139	292,871	-1.9	-6.5	Tous les autres magasins(3)	28
4,042,950	4,324,131	4,578,352	4,721,815	4,021,872	+0.5	+6.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 25, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986				1985		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.71	.69	.63	.66
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61	.52	.55	.57	.51	.50
3	All other food stores	.42	.32	.27	.25	.31	.38	.41
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	2.84	3.13	2.91	3.22
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.84	2.02	1.73	1.71
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.64	3.28	3.04	3.03
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	1.68	1.69	1.46	1.73
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.15	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	1.67	2.51	2.24	2.26
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.79	1.79	1.45	1.40
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.20	1.17	1.03	1.00
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.51	2.90	2.58	2.44
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	1.40	1.81	1.55	1.31
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.05	2.08	1.71	1.88
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.96	1.63	1.48	1.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.55	.72	.67	.63
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.56	1.67	1.60	1.57
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	2.90	3.39	3.17	3.04
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.15	1.80	1.04	1.49
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.82	6.60	4.90	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.26	1.80	1.49	1.41
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.50	2.66	2.56	2.25
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.27	.97 <sup>r</sup>	1.06	1.03	.84	.83
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.40	1.63	1.50	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.44	1.25	1.23	1.27	1.13	1.13

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	NO
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.69	.62	.74	.72	.68	.70	Épicerie-boucheries	1
.54	.51	.51	.51	.54	.58	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.46	.47	.51	.47	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.35	3.03	2.94	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.36	2.05	2.28	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.40	3.00	3.49	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.84	1.97	2.24	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.16	2.18	2.30	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.09	1.80	2.05	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.17	1.21	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
3.06	2.61	2.75	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.46	1.57	1.65	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.35	2.04	2.29	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.23	1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.53	.48	.55	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.64	1.61	1.76	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.31	2.83	3.27	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.85	1.70	2.19	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.33	5.33	5.82	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
1.35	1.25	1.84	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.05	1.85	2.17	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.72	1.12	1.24	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.40	1.35	1.64	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.21	1.12	1.32	1.32	1.20	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29



TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986				1985		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.42	1.45	1.60	1.51
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64	1.94	1.80	1.74	1.96	1.99
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	3.94	3.27	2.61	2.45
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.35	.32	.34	.31
5	General stores	.48	.45	.54	.54	.50	.58	.58
6	Variety stores	.26	.24	.29	.27	.31	.33	.33
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.59	.59	.68	.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.17	6.89	7.16	7.24
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.60	.40	.45	.44
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.56	.56	.69	.72
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.83	.86	.97	1.00
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.40	.35	.39	.41
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.71	.55	.64	.77
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.49	.48	.58	.53
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.51	.61	.67	.69
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.83	1.39	1.50	1.58
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.64	.60	.62	.64
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.35	.30	.32	.33
23	Florists	.37	.52	.50	.46	.56	.96	.67
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.15	.15	.20	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.79	.56	.67	.71
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.40	.38	.39	.45
27	Alcoholic beverage stores	.78	.79	1.03 <sup>r</sup>	.94	.97	1.19	1.20
28	All other stores	.60	.58	.68	.71	.61	.67	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81	.70	.80	.81	.79	.89	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	N <sup>o</sup>
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.44	1.61	1.34	1.40	1.48	1.43	Épicerie-boucheries	1
1.85	1.97	1.96	1.95	1.86	1.72	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.19	2.12	1.95	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.30	.33	.34	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.42	.49	.44	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.29	.33	.29	.28	.36	.70	Bazars	6
.54	.51	.45	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.13	6.50	6.34	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.46	.43	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.55	.49	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.80	.85	.82	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.33	.38	.36	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.68	.64	.61	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.49	.44	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.81	.87	.80	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.90	2.08	1.80	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.61	.62	.57	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.35	.31	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.54	.59	.46	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.17	.18	.24	.70	Bijouteries	24
.74	.80	.54	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.54	.46	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.21	1.39	.90	.81	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.71	.74	.61	.62	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.82	.90	.76	.76	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions	1985		1986/1985	1986		
	Nov/Oct	Dec/Nov	Jan/Dec	Feb/Jan	March/Feb <sup>F</sup>	April/March <sup>P</sup>
	Nov/oct	Déc/nov	Jan/déc	Fév/jan	Mars/fév <sup>F</sup>	Avril/mars <sup>P</sup>
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-0.5	+1.4	+3.2	+2.8	+2.4	+2.0
2 Food	-1.5	+1.5	-3.3	+2.8	-1.6	-0.4
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.9	+7.7	-4.8	+1.8	+3.4	-2.8
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-2.2	+2.4	+1.4	+1.7	--	+1.2
5 Motor vehicles and accessories	-0.7	-1.3	+1.5	+4.0	+2.6	+4.1
6 Farm machinery, equipment and supplies	-1.6	-0.9	+5.5	+7.4	+3.3	+1.2
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.2	+1.7	+4.8	+0.2	+1.9	+1.6
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+1.6	-0.8	+0.4	+3.7	+3.0	-0.1
9 Lumber and building materials	-2.5	+4.0	+3.9	+4.3	+7.5	+4.0
10 Other wholesalers(2)	-0.5	+3.1	+7.2	+3.3	+2.5	+3.3
<b>Regions</b>						
11 Atlantic provinces	+0.4	-0.9	-1.9	+1.0	+2.0	+1.1
12 Québec	-0.5	+3.1	+4.6	+1.9	+1.0	+1.6
13 Ontario	+0.2	+0.9	+2.6	+3.7	+2.9	+2.2
14 Prairie provinces	-3.1	+2.3	+4.4	+3.8	+3.9	+1.7
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+1.2	-1.4	+1.8	+0.7	+1.1	+3.1

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

**TABEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986**

1985/1984		1986/1985				Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
November	December	January	February	March <sup>F</sup>	April <sup>P</sup>		
Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars <sup>F</sup>	Avril <sup>P</sup>		
per cent - pourcentage							
+3.9	+4.3	+8.2	+8.5	+8.6	+8.6	Total, tous les groupes de commerce	1
+2.7	+7.1	+3.2	+6.8	+3.8	+6.0	Produits alimentaires	2
+14.2	+8.0	+6.3	+16.2	+18.6	+13.4	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+9.0	+10.2	+9.1	+7.9	+5.1	+6.4	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+16.7	+10.8	+16.0	+14.7	+13.5	+16.6	Véhicules à moteur et accessoires	5
-16.4	-16.5	-12.7	-10.0	-3.2	-4.9	Machines et matériel agricoles	6
+0.4	+2.1	+9.5	+10.7	+11.4	+9.4	Autres machines et équipement(1)	7
+17.6	+14.3	+16.9	+15.5	+15.6	+12.0	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+4.7	+8.3	+10.9	+9.3	+12.0	+13.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+4.1	+6.5	+11.1	+8.6	+4.6	+6.2	Autres grossistes(2)	10
<b>Régions</b>							
+6.9	+6.9	+6.3	+5.0	+4.9	+4.2	Provinces de l'Atlantique	11
+5.5	+6.6	+10.4	+9.7	+7.3	+5.6	Québec	12
+8.9	+7.1	+12.6	+12.4	+11.8	+12.5	Ontario	13
-7.2	-4.1	-0.7	+1.2	+4.9	+4.4	Provinces des Prairies	14
+6.0	+6.8	+8.3	+8.8	+8.9	+11.9	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions		1985	1986				
		November	December	January	February	March <sup>F</sup>	April <sup>P</sup>
		Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars <sup>F</sup>	Avril <sup>P</sup>
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.53	1.67	1.75	1.79	1.69	1.56
2	Food	.75	.78	.82	.86	.79	.76
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.86	1.05	.96	.99	1.09	.97
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.98	2.53	2.34	2.04	1.88	2.12
5	Motor vehicles and accessories	1.72	1.82	2.03	1.98	1.80	1.54
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.68	4.12	4.84	5.72	4.31	3.06
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.74	1.74	1.83	1.87	1.86	1.85
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.64	1.93	1.70	1.90	1.76	1.63
9	Lumber and building materials	1.56	2.05	1.99	1.99	1.79	1.58
10	Other wholesalers(2)	1.50	1.68	1.85	1.82	1.68	1.52
Regions							
11	Atlantic provinces	1.38	1.48	1.54	1.58	1.60	1.44
12	Québec	1.40	1.68	1.72	1.68	1.62	1.44
13	Ontario	1.50	1.56	1.62	1.73	1.60	1.47
14	Prairie provinces	1.95	2.13	2.39	2.51	2.43	2.29
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.44	1.49	1.53	1.46	1.31	1.30

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).



TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1984		1985				Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
November	December	January	February	March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>		
Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>		
per cent - pourcentage							
1.59	1.91	1.88	1.90	1.65 <sup>r</sup>	1.69	Total, tous les groupes de commerce	1
.78	.81	.85	.86	.76 <sup>r</sup>	.74	Produits alimentaires	2
.92	1.15	1.07	1.07	1.00	1.01	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.82	2.81	2.39	2.07	2.12	2.28	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.67	2.29	2.05	2.08	1.80	1.68	Véhicules à moteur et accessoires	5
4.81	6.38	6.83	7.51	4.57	3.49	Machines et matériel agricoles	6
1.86	2.08	2.09	2.04	1.69	2.05	Autres machines et équipement(1)	7
1.57	1.88	1.68	1.62	1.56	1.60	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.52	2.40	2.18	2.26	1.97	1.86	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.46	1.74	1.80	1.91	1.71	1.70	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.34	1.51	1.53	1.54	1.46	1.42	Provinces de l'Atlantique	11
1.38	1.82	1.71	1.69	1.48 <sup>r</sup>	1.55	Québec	12
1.49	1.82	1.80	1.85	1.56	1.60	Ontario	13
2.32	2.58	2.66	2.76	2.45	2.37	Provinces des Prairies	14
1.46	1.65	1.59	1.55	1.38	1.47	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
<b>1983</b>		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
<b>1984</b>		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
<b>1985</b>		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
<b>1986</b>		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers.** Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)



Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

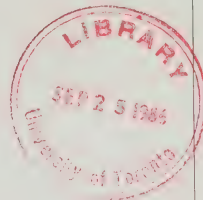
M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.







# Merchandising inventories

May 1986

# Stocks commerciaux

Mai 1986



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

May 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

September 1986  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Mai 1986

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

Septembre 1986  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Table</b>	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	25
Selected Publications	

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Tableau</b>	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	25
Choix de publications	



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

### **Note to Data Users:**

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

### **Note aux utilisateurs des données:**

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-



changes in inventories and month-end stock-to-sale ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department(2)	1986					1985		
		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	77,026	67,665	54,107	42,935	52,035
2	Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	90,964	75,340	53,789	41,992	71,654
3	Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	302,601	293,456	166,346	142,267	145,696
4	Furs	31,523	33,608	32,631	31,249	31,809	28,928	29,931	34,836
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	133,133	110,700	84,937	77,517	93,305
6	Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	85,186	77,212	58,342	46,088	64,292
7	Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	71,333	70,312	53,175	44,432	45,570
8	Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	56,007	55,189	44,588	43,749	42,524
9	Millinery	2,770	3,558	2,791	3,854	3,223	2,990	2,470	2,267
10	Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	55,921	54,588	37,480	33,836	34,978
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	84,229	77,060	53,111	45,271	51,969
12	Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	166,558	150,804	113,930	99,148	103,552
13	Men's clothing	141,192	185,692	212,503	233,971	228,748	190,644	163,647	167,514
14	Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	238,931	244,250	194,853	151,046	146,076
15	Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	62,809	69,322	61,039	42,819	42,516	62,408
16	Men's and boys' footwear	81,906	84,296	94,788	106,789	112,828	90,324	67,774	73,535
17	Food and kindred products	44,175	48,517	56,439	50,471	36,858	35,161	30,831	33,120
18	Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	319,973	307,621	234,780	224,820	244,390
19	Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	52,870	55,423	51,054	49,042	51,599
20	Piece goods	13,446	14,355	19,034	18,856	20,584	20,683	19,788	17,758
21	Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	183,296	183,291	148,825	139,079	137,044
22	Smallwares and notions	43,210	42,868	44,146	51,219	50,541	47,806	46,963	48,143
23	China and glassware	87,569	88,491	103,170	121,557	105,400	84,766	75,041	77,449
24	Floor coverings	69,832	66,797	73,175	76,801	75,554	51,347	49,585	53,258
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,631	71,358	75,301	76,280	78,191	68,008	64,093	70,348
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	73,352	77,898	63,533	60,679	64,352
27	Furniture	166,203	173,686	187,719	193,683	188,881	152,328	148,934	156,706
28	Major appliances	73,836	77,602	75,036	79,373	75,697	73,394	69,332	69,632
29	Television, radio and music	146,565	153,971	159,657	178,922	176,348	145,992	135,513	132,625
30	Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	199,696	195,782	166,909	170,398	166,944
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	171,876	163,332	158,719	172,108	161,250
32	Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	32,251	27,067	25,361	27,907	26,458
33	Jewellery	156,169	155,625	173,315	186,483	193,999	113,439	107,096	113,481
34	Toys and games	113,687	112,208	120,274	152,020	160,896	153,617	153,417	183,356
35	Sporting goods and luggage	113,706	120,956	150,653	178,849	168,547	159,668	141,910	136,961
36	Stationery, books and magazines	136,903	126,743	141,892	161,011	163,209	144,907	130,186	142,334
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,759	56,801	64,848	53,906	51,150	49,351
38	Meals and lunches	781	616	780	544	414	597	411	569
39	Repairs and services	2,726	2,023	2,067	2,158	2,332	6,081	6,268	6,538
40	All other departments	56,797	58,612	72,940	80,278	88,186	86,123	67,033	57,471
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,694	4,373,122	3,517,367	3,216,203	3,393,348

(1) At selling value.

(2) A department store commodity reference list will be found in the March issue of the publication Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002).

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

							Percentage change	Rayon(2)	N°
							Variation procentuelle		
1985									
August	September	October	November	December	May/ April 1986	May 1986/1985			
août	septembre	octobre	novembre	décembre	mai/ avril 1986	mai 1986/1985			
Thousands of dollars - milliers de dollars									
50,520	50,641	69,819	72,811	59,616	-12.2	+25.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
82,262	90,837	108,353	92,485	71,025	-17.2	+40.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
152,682	153,876	192,304	223,853	174,064	-3.0	+76.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
37,360	42,135	44,681	46,101	30,895	+1.8	+10.0	Fournitures	4	
88,047	80,233	111,554	103,313	97,753	-16.9	+30.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
55,065	51,635	62,551	62,497	43,215	-9.4	+32.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
47,129	50,512	76,629	91,050	53,362	-1.4	+32.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
45,661	40,634	52,280	54,968	50,701	-1.5	+23.8	Sous-vêtements	8	
2,308	2,964	5,017	5,954	6,326	-16.4	+7.8	Chapeaux	9	
40,429	39,576	42,045	47,865	41,199	-2.4	+45.6	Bas pour dames et fillettes	10	
60,155	68,465	99,856	106,837	70,711	-8.5	+45.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
107,102	110,052	125,431	111,157	112,321	-9.5	+32.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
206,692	188,030	228,411	224,510	181,695	-2.2	+20.0	Vêtements pour hommes	13	
155,033	168,183	218,422	238,172	159,734	+2.2	+25.4	Articles d'habillement pour hommes	14	
42,024	49,453	70,998	59,209	47,694	-11.9	+42.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
75,167	79,976	96,847	90,411	74,833	+5.7	+24.9	Chaussures pour hommes et garçons	16	
32,166	37,354	46,743	49,314	28,605	-27.0	+4.8	Produits alimentaires et connexes	17	
246,235	233,731	360,592	389,295	270,021	-3.9	+31.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
49,928	44,255	60,661	58,695	44,331	+4.8	+8.6	Appareils et fournitures photographiques	19	
18,215	17,663	23,369	20,425	15,124	+9.2	-0.5	Tissus à la pièce	20	
129,658	128,387	149,149	164,498	168,711	--	+23.2	Literie et linge de maison	21	
49,133	40,914	49,836	46,738	53,583	-1.3	+5.7	Menus articles	22	
81,931	78,364	87,978	106,838	109,654	-13.3	+24.3	Porcelaine et verrerie	23	
55,176	50,390	57,981	57,213	73,604	-1.6	+47.1	Revêtements de plancher	24	
68,186	64,527	71,909	69,702	71,273	+2.5	+15.0	Tentures, rideaux et housses	25	
66,253	65,483	78,814	73,611	53,262	+6.2	+22.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
152,710	142,538	163,966	148,687	185,971	-2.5	+24.0	Meubles	27	
63,275	60,490	73,798	74,558	71,931	-4.6	+3.1	Gros appareils ménagers	28	
140,840	121,105	155,783	167,867	148,102	-2.6	+19.4	Téléviseurs, radios et musique	29	
166,287	162,028	188,367	222,166	150,646	-2.0	+17.3	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
163,188	152,176	185,816	176,397	159,721	-5.0	+2.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
26,308	24,350	28,388	29,780	39,283	-16.1	+6.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
121,103	118,100	163,471	180,327	135,483	+4.0	+71.0	Bijouterie	33	
199,802	194,485	259,909	194,629	98,498	+5.8	+4.7	Jouets et jeux	34	
138,586	127,607	167,881	153,511	129,595	-5.8	+5.6	Articles de sport et valises	35	
139,433	144,200	160,725	187,162	128,118	+1.4	+12.6	Papeterie, livres et revues	36	
51,032	47,809	63,086	53,992	74,819	+14.2	+20.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
277	440	268	378	340	-23.9	-30.7	Repas et casse-croûtes	38	
6,178	3,752	2,586	2,364	2,649	+8.1	-61.7	Services et travaux de réparation	39	
67,801	64,673	77,826	71,408	45,246	+9.9	+2.4	Tous autres rayons	40	
3,481,337	3,392,023	4,284,100	4,330,748	3,533,714	-2.9	+24.3	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41	

(1) Valeur de vente.

(2) Un répertoire des marchandises des grands magasins apparaît dans la publication *Ventes et stocks des grands magasins* (n° 63-002 au catalogue).

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986					1985	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.75	2.62	2.15	2.27
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	4.66	6.53	4.92	5.48
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.12	3.46	2.32	2.47
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.34	35.03	74.94	53.93
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.72	4.20	3.58	3.55
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.50	4.10	3.20	3.41
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.19	3.34	2.64	2.68
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.85	3.92	3.54	3.75
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.56	2.92	2.22	2.27
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.28	4.17	3.24	3.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.18	4.20	3.15	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.79	4.41	3.87	4.30
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.81	5.17	4.94	3.84
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	5.22	4.36	4.06	2.72
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.36	3.79	3.23	3.73
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	5.24	5.43	4.89	3.81
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.56	0.55	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	5.62	5.84	5.11	4.33	4.45
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.65	5.21	4.82	3.86
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	4.74	5.15	5.13	6.34
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.23	5.33	5.07	4.92
22	Smallwares and notions	5.36	6.87	5.93	7.48	7.71	6.39	6.88
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	10.07	7.37	6.29	7.30
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.71	4.72	3.91	3.96
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.58	4.36	4.17	4.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	9.68	10.18	9.91	9.77
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.46	3.25	3.06	3.03
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.55	1.62	1.54
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.35	5.44	5.02	4.30
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.88	5.66	5.17	5.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	3.34	3.35	4.31
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21	2.21	2.88
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	8.20	6.72	4.67	5.34
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.11	8.69	8.43	8.09
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.36	5.13	4.85	4.42
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.69	5.73	5.52	5.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07	3.51	3.48
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.16	0.17	0.50	0.54
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.34	1.98	1.91	1.84
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.60	4.54	3.95	3.45	3.44



TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
3.02	2.83	3.02	3.83	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
10.13	5.07	4.19	3.88	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.78	2.51	2.22	2.85	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
29.10	15.28	10.69	7.46	4.91	2.84	Fourrures	4
4.27	3.09	3.10	3.87	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.70	1.83	3.02	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.51	2.93	3.04	4.11	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.81	3.20	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
1.90	2.01	2.06	2.23	1.61	1.45	Chapeaux	9
4.88	4.54	3.26	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
4.82	4.64	3.93	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de perure pour dames et fillettes	11
4.91	4.10	3.57	4.02	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.65	5.60	4.39	5.24	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.48	3.62	3.53	4.60	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	1.69	3.83	4.97	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.84	4.54	4.39	5.54	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.71	0.79	0.64	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
4.95	4.55	4.66	6.18	5.14	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.17	3.58	4.29	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
5.68	4.91	4.54	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.32	3.78	3.83	4.58	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.55	6.49	3.93	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
7.41	7.94	6.29	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
3.70	4.03	3.53	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.33	4.48	4.26	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
8.71	8.25	8.10	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.87	3.33	2.84	2.83	2.72	3.78	Meubles	27
1.31	1.31	1.21	1.34	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.94	2.94	2.46	3.46	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.14	4.56	4.88	5.14	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.50	5.30	5.79	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.29	2.83	2.69	2.65	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.18	6.11	5.26	7.86	4.93	1.73	Bijouterie	33
9.07	9.37	9.98	8.45	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
4.57	5.53	5.97	8.06	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
6.25	3.89	4.33	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
3.49	3.80	3.56	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.59	0.55	0.34	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.69	1.95	2.36	2.50	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.73	3.42	3.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

Department No.	1986					1985	
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	May Mai	June Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.43	0.39
2 Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.19	0.16
3 Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.25	0.28	0.42	0.37
4 Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.01	0.02
5 Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.24	0.22	0.27	0.27
6 Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.32	0.26
7 Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.37	0.34
8 Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.22	0.25	0.28	0.26
9 Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.31	0.41	0.40
10 Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.29	0.26
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.23	0.30	0.26
12 Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.22	0.22	0.25	0.22
13 Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.20	0.24
14 Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.23	0.25	0.32
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.29	0.27
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.20	0.19	0.21	0.22
17 Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.08	1.52	1.74	1.64
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.18	0.19	0.23	0.22
19 Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.20	0.25
20 Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.20	0.15
21 Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.20	0.20
22 Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.13	0.16	0.14
23 China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.16	0.13
24 Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.21	0.26	0.25
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.24	0.23
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.10	0.10	0.10	0.10
27 Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.30	0.32	0.33
28 Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.63	0.61	0.63
29 Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.18	0.19	0.22
30 Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.18	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.31	0.24
32 Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.45	0.36
33 Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.15	0.21	0.18
34 Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.12	0.12
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.19	0.20	0.21
36 Stationery, books and magazines	0.18	0.16	0.20	0.16	0.18	0.18	0.18
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.28	0.28
38 Meals and lunches	33.55	24.30	28.43	30.74	42.41	33.96	40.31
39 Repairs and services	4.36	4.30	5.83	6.33	6.24	1.96	1.88
40 All other departments	0.48	0.39	0.48	0.45	0.53	0.56	0.48
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.22	0.24	0.28	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.36	0.35	0.33	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.12	0.21	0.25	0.28	0.34	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.41	0.45	0.39	0.34	0.45	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	Fourrures	4
0.26	0.31	0.31	0.30	0.30	0.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.50	0.32	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.40	0.35	0.34	0.29	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.29	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	8
0.50	0.50	0.55	0.56	0.67	0.71	Chapeaux	9
0.21	0.24	0.30	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.23	0.27	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.25	0.28	0.26	0.34	0.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.20	0.22	0.21	0.30	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.28	0.29	0.25	0.35	0.66	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.47	0.28	0.24	0.30	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.22	0.24	0.20	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.90	1.50	1.40	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	17
0.21	0.22	0.21	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.28	0.22	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	19
0.17	0.21	0.22	0.21	0.21	0.16	Tissus à la pièce	20
0.23	0.26	0.26	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	21
0.16	0.16	0.23	0.20	0.21	0.25	Menus articles	22
0.14	0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.25	0.27	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.36	0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	Meubles	27
0.76	0.73	0.80	0.82	0.81	0.86	Gros appareils ménagers	28
0.25	0.35	0.38	0.33	0.35	0.56	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.22	0.20	0.21	0.25	0.45	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.19	0.17	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.35	0.36	0.41	0.39	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.17	0.17	0.19	0.15	0.21	0.50	Bijouterie	33
0.12	0.11	0.10	0.14	0.21	0.63	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.14	0.18	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.25	0.24	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.28	0.27	0.27	0.36	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
41.55	52.59	57.36	64.19	81.42	92.71	Repas et casse-croûtes	38
1.74	1.78	2.22	4.23	6.69	6.05	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.56	0.41	0.44	0.46	0.98	Tous autres rayons	40
0.26	0.29	0.28	0.27	0.32	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

		1986					1985		
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	918,943	920,781	846,543	860,934	852,325
2	Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422	82,902	87,959	88,575	80,696	80,535	82,548
3	All other food stores	6,381	5,679	5,537	6,107	6,284	6,554	6,777	7,177
4	General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	492,625	479,817	484,579	460,835	474,660
5	General stores	128,161	133,416	134,483	128,431	133,440	127,680	129,851	141,927
6	Variety stores	240,466	255,375	287,808	302,198	300,083	274,776	277,249	282,239
7	Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	70,795	72,282	39,279	40,693	44,315
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	32,681	32,387	30,023	29,963	30,143	28,889	27,618	30,021
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	31,679	29,335	45,038	43,642	40,500
12	Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,027	97,640	97,206	83,986	96,836
13	Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	183,995	175,715	149,586	143,154	154,606
14	Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	264,460	257,849	233,808	223,520	245,648
15	Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	13,673	13,345	11,561	11,260	11,215
16	Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	151,383	142,906	128,557	121,358	129,246
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	70,122	68,860	64,088	64,601	62,275
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	23,409	23,081	21,590	20,791	19,876
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	213,359	210,585	200,733	197,120	203,428
22	Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	87,939	89,346	79,674	78,240	77,145
23	Florists	3,152	3,161	2,978	3,106	2,976	3,390	3,054	3,115
24	Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	188,353	185,716	174,992	171,842	166,859
25	Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	29,618	28,048	30,003	30,273	27,548
26	Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	114,552	118,332	110,280	110,501	105,639
27	Alcoholic beverage stores	440,430	424,640	415,694	417,456 <sup>F</sup>	414,468	393,994	407,734	418,452
28	All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	281,476	282,320	285,117	257,746	274,757
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145	4,102,987	4,228,498	4,248,795 <sup>F</sup>	4,207,390	3,961,070	3,893,449	3,992,038

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 25, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

					Percentage change			
1985					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	May/ April 1986	May 1986/1985		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai/ Avril 1986	Mai 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								n°
840,392	897,539	909,207	938,302	945,808	+0.2	+8.8	Épicerie-boucheries	1
83,704	82,197	84,581	89,318	93,963	+0.7	+9.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,794	7,529	7,424	7,699	4,943	+2.9	-4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
478,457	500,466	513,478	502,695	400,145	-2.6	-1.0	Magasins de marchandises diverses	4
144,056	150,971	153,990	152,604	124,067	+3.9	+4.5	Magasins généraux	5
290,706	301,462	316,837	316,203	247,903	-0.7	+9.2	Bazars	6
46,708	48,950	51,985	53,493	52,905	+2.1	+84.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
30,171	30,201	30,020	32,001	30,401	+0.6	+4.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
38,880	38,686	33,966	31,996	28,892	-7.4	-34.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
104,099	116,799	128,829	121,872	81,776	-4.3	+0.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
169,294	179,282	189,680	198,026	145,549	-4.5	+17.5	Magasins de vêtements pour dames	13
257,439	277,004	288,915	289,493	222,041	-2.5	+10.3	Magasins de vêtements pour la famille	14
12,056	12,900	13,119	13,158	12,605	-2.4	+15.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
141,654	155,961	157,209	146,519	122,783	-5.6	+11.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
59,224	62,837	65,036	65,036	61,719	-1.8	+7.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
17,809	20,463	21,527	23,077	21,323	-1.4	+6.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
207,903	217,882	230,083	255,162	225,308	-1.3	+4.9	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
81,234	91,388	112,773	120,780	91,551	+1.6	+12.1	Librairies et papeteries	22
3,109	3,261	3,202	3,208	2,855	-4.2	-12.2	Fleuristes	23
179,540	186,003	196,419	202,115	179,680	-1.4	+6.1	Bijouteries	24
30,082	33,090	35,373	39,299	23,069	-5.3	-6.5	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
104,794	108,043	126,626	127,133	105,012	+3.3	+7.3	Magasins d'accessoires personnels	26
401,903	458,278	527,773	611,142	467,923	-0.7	+5.2	Magasins de boissons alcooliques	27
272,559	305,266	339,761	342,139	292,871	+0.3	-1.0	Tous les autres magasins(3)	28
4,042,950	4,324,131	4,578,352	4,721,815	4,021,872	-1.0	+6.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Les données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 25, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "Tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986					1985	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.71	.62	.63	.66
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61	.52	.55	.49	.51	.50
3	All other food stores	.42	.32	.27	.25	.31	.38	.41
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	2.84	2.59	2.91	3.22
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.84	1.78	1.73	1.71
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.64	3.09	3.04	3.03
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	1.68	1.68	1.46	1.73
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.13	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	1.67	1.52	2.24	2.26
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.79	1.37	1.45	1.40
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.20	1.03	1.03	1.00
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.51	2.23	2.58	2.44
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	1.40	1.16	1.55	1.31
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.05	1.79	1.71	1.88
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.96	1.85	1.48	1.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.55	.46	.67	.63
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.56	1.49	1.60	1.57
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	2.90	2.65	3.17	3.04
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.15	.89	1.04	1.49
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.82	4.76	4.90	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.26	1.03	1.49	1.41
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.50	2.21	2.56	2.25
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.27	.97	1.06	.82	.84	.83
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.40	1.30	1.50	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.44	1.25	1.23	1.08	1.13	1.13



TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.69	.62	.74	.72	.68	.70	Épiceries-boucheries	1
.54	.51	.51	.51	.54	.58	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.46	.47	.51	.47	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.35	3.03	2.94	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.36	2.05	2.28	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.40	3.00	3.49	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.84	1.97	2.24	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.16	2.18	2.30	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.09	1.80	2.05	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.17	1.21	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
3.06	2.61	2.75	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.46	1.57	1.65	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.35	2.04	2.29	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.23	1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.53	.48	.55	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.64	1.61	1.76	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.31	2.83	3.27	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.85	1.70	2.19	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.33	5.33	5.82	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
1.35	1.25	1.84	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.05	1.85	2.17	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.72	1.12	1.24	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.40	1.35	1.64	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.21	1.12	1.32	1.32	1.20	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986				1985	
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.42	1.61	1.51
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64	1.94	1.80	2.05	1.99
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	3.94	3.26	2.45
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.35	.39	.31
5	General stores	.48	.45	.54	.54	.56	.58
6	Variety stores	.26	.24	.29	.27	.32	.33
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.59	.59	.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.17	7.46	7.24
10	Garages	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.60	.66	.44
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.56	.73	.72
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.83	.97	1.00
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.40	.45	.41
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.71	.86	.77
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.49	.56	.53
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.51	.54	.69
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.83	2.16	1.58
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.64	.67	.64
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.35	.38	.33
23	Florists	.37	.52	.50	.46	1.13	.67
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.15	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.79	.97	.71
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.40	.45	.45
27	Alcoholic beverage stores	.78	.79	1.03	.94	1.21	1.20
28	All other stores	.60	.58	.68	.71	.77	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81	.70	.80	.81	.93	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.44	1.61	1.34	1.40	1.48	1.43	Épicerie-boucheries	1
1.85	1.97	1.96	1.95	1.86	1.72	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.19	2.12	1.95	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.30	.33	.34	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.42	.49	.44	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.29	.33	.29	.28	.36	.70	Bazars	6
.54	.51	.45	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.13	6.50	6.34	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.46	.43	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.55	.49	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.80	.85	.82	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.33	.38	.36	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.68	.64	.61	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.49	.44	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.81	.87	.80	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.90	2.08	1.80	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.61	.62	.57	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.35	.31	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.54	.59	.46	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.17	.18	.24	.70	Rijouteries	24
.74	.80	.54	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.54	.46	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.21	1.39	.90	.81	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.71	.74	.61	.62	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.82	.90	.76	.76	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions	1985	1986/1985	1986			
	Dec/Nov	Jan/Dec	Feb/Jan	March/Feb	April/March <sup>T</sup>	May/April <sup>P</sup>
	Déc/nov	Jan/déc	Fév/jan	Mars/fév	Avril/mars <sup>T</sup>	Mai/avril <sup>P</sup>
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+1.4	+3.2	+2.8	+2.4	+2.6	-0.6
2 Food	+1.5	-3.3	+2.8	-1.6	-0.5	+2.0
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+7.7	-4.8	+1.8	+3.4	+0.5	-0.9
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+2.4	+1.4	+1.7	--	-1.3	+0.1
5 Motor vehicles and accessories	-1.3	+1.5	+4.0	+2.6	+3.5	-2.1
6 Farm machinery, equipment and supplies	-0.9	+5.5	+7.4	+3.3	-1.3	-0.6
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+1.7	+4.8	+0.2	+1.9	+2.9	+0.2
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.8	+0.4	+3.7	+3.0	-0.3	-1.0
9 Lumber and building materials	+4.0	+3.9	+4.3	+7.5	+9.8	-1.1
10 Other wholesalers(2)	+3.1	+7.2	+3.3	+2.5	+3.8	-1.1
Regions						
11 Atlantic provinces	-0.9	-1.9	+1.0	+2.0	+1.4	-0.8
12 Québec	+3.1	+4.6	+1.9	+1.0	+2.6	-0.6
13 Ontario	+0.9	+2.6	+3.7	+2.9	+2.5	-0.6
14 Prairie provinces	+2.3	+4.4	+3.8	+3.9	+2.9	-0.7
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-1.4	+1.8	+0.7	+1.1	+2.4	+0.1

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1985/1984		1986/1985				Grands groupes de commerce - Régions	Nº
December	January	February	March	April <sup>r</sup>	May <sup>p</sup>		
Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>p</sup>		
per cent - pourcentage							
+4.3	+8.2	+8.5	+8.6	+9.2	+10.7	Total, tous les groupes de commerce	1
+7.1	+3.2	+6.8	+3.8	+5.9	+8.2	Produits alimentaires	2
+8.0	+6.3	+16.2	+18.6	+17.2	+15.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+10.2	+9.1	+7.9	+5.1	+3.7	+5.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+10.8	+16.0	+14.7	+13.5	+16.0	+10.8	Véhicules à moteur et accessoires	5
-16.5	-12.7	-10.0	-3.2	-7.3	-4.7	Machines et matériel agricoles	6
+2.1	+9.5	+10.7	+11.4	+10.8	+11.0	Autres machines et équipement(1)	7
+14.3	+16.9	+15.5	+15.6	+11.7	+11.2	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+8.3	+10.9	+9.3	+12.0	+20.2	+22.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+6.5	+11.1	+8.6	+4.6	+6.7	+16.0	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+6.9	+6.3	+5.0	+4.9	+4.5	+3.9	Provinces de l'Atlantique	11
+6.6	+10.4	+9.7	+7.3	+6.6	+13.8	Québec	12
+7.1	+12.6	+12.4	+11.8	+12.8	+11.6	Ontario	13
-4.1	-0.7	+1.2	+4.9	+5.6	+6.4	Provinces des Prairies	14
+6.8	+8.3	+8.8	+8.9	+11.2	+12.1	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions	1985	1986				
	December	January	February	March	April <sup>F</sup>	May <sup>P</sup>
	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril <sup>F</sup>	Mai <sup>P</sup>
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	1.67	1.75	1.79	1.69	1.56	1.48
2 Food	.78	.82	.86	.79	.75	.72
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	1.05	.96	.99	1.09	.96	.91
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.53	2.34	2.04	1.88	2.16	2.36
5 Motor vehicles and accessories	1.82	2.03	1.98	1.80	1.56	1.53
6 Farm machinery, equipment and supplies	4.12	4.84	5.72	4.31	2.85	2.83
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	1.74	1.83	1.87	1.86	1.86	1.87
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.93	1.70	1.90	1.76	1.65	1.71
9 Lumber and building materials	2.05	1.99	1.99	1.79	1.63	1.53
10 Other wholesalers(2)	1.68	1.85	1.82	1.68	1.50	1.23
<b>Regions</b>						
11 Atlantic provinces	1.48	1.54	1.58	1.60	1.42	1.28
12 Québec	1.68	1.72	1.68	1.62	1.45	1.28
13 Ontario	1.56	1.62	1.73	1.60	1.47	1.44
14 Prairie provinces	2.13	2.39	2.51	2.43	2.23	2.08
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.49	1.53	1.46	1.31	1.29	1.39

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).



TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1984	1985					Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
December	January	February	March	April	May <sup>r</sup>		
Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai <sup>r</sup>		
per cent - pourcentage							
1.91	1.88	1.90	1.65	1.69	1.44	Total, tous les groupes de commerce	1
.81	.85	.86	.76	.74	.67	Produits alimentaires	2
1.15	1.07	1.07	1.00	1.01	.87	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.81	2.39	2.07	2.12	2.28	2.44	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.29	2.05	2.08	1.80	1.68	1.58	Véhicules à moteur et accessoires	5
6.38	6.83	7.51	4.57	3.49	3.46	Machines et matériel agricoles	6
2.08	2.09	2.04	1.69	2.05	1.92	Autres machines et équipement(1)	7
1.88	1.68	1.62	1.56	1.60	1.44	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
2.40	2.18	2.26	1.97	1.86	1.42	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.74	1.80	1.91	1.71	1.70	1.08	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.51	1.53	1.54	1.46	1.42	1.26	Provinces de l'Atlantique	11
1.82	1.71	1.69	1.48	1.55	1.19	Québec	12
1.82	1.80	1.85	1.56	1.60	1.44	Ontario	13
2.58	2.66	2.76	2.45	2.37	1.97	Provinces des Prairies	14
1.65	1.59	1.55	1.38	1.47	1.29	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
<b>1983</b>		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
<b>1984</b>		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
<b>1985</b>		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
<b>1986</b>		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

**RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS**

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

**COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE**

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers.** Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)



Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.









# Merchandising inventories

June 1986

# Stocks commerciaux

Juin 1986



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

June 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

October 1986  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Juin 1986

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

Octobre 1986  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Table</b>	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	25
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Tableau</b>	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	25
Choix de publications	



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

### Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

### Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

	1986						1985		
Department(2)	January	February	March	April	May	June	June	July	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	77,026	67,665	54,214	42,935	52,035
2	Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	90,964	75,340	59,326	41,992	71,654
3	Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	302,601	293,456	216,329	142,267	145,696
4	Furs	31,523	33,608	32,631	31,249	31,809	29,476	29,931	34,836
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	133,133	110,700	97,082	77,517	93,305
6	Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	85,186	77,212	62,986	46,088	64,292
7	Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	71,333	70,312	58,384	44,432	45,570
8	Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	56,007	55,189	50,832	43,749	42,524
9	Millinery	2,770	3,558	2,791	3,854	3,223	2,666	2,470	2,267
10	Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	55,921	54,588	44,812	33,836	34,978
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	84,229	77,060	58,870	45,271	51,969
12	Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	166,558	150,804	119,067	99,148	103,552
13	Men's clothing	141,192	185,692	212,503	233,971	228,748	168,303	163,647	167,514
14	Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	238,931	244,250	180,503	151,046	146,076
15	Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	62,809	69,322	61,039	48,409	42,516	62,408
16	Men's and boys' footwear	81,906	84,296	94,788	106,789	112,828	84,938	67,774	73,535
17	Food and kindred products	44,175	48,517	56,439	50,471	36,858	39,006	30,831	33,120
18	Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	319,973	307,621	260,073	224,820	244,390
19	Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	52,870	55,423	34,996	49,042	51,599
20	Piece goods	13,446	14,355	19,034	18,856	20,584	21,105	19,788	17,758
21	Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	183,296	183,291	152,261	139,079	137,044
22	Smallwares and notions	43,210	42,868	44,146	51,219	50,541	48,826	46,963	48,143
23	China and glassware	87,569	88,491	103,170	121,557	105,400	90,876	75,041	77,449
24	Floor coverings	69,832	66,797	73,175	76,801	75,554	71,185	49,585	53,258
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,631	71,358	75,301	76,280	78,191	67,102	64,093	70,348
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	73,352	77,898	50,322	60,679	64,352
27	Furniture	166,203	173,686	187,719	193,683	188,881	170,060	148,934	156,706
28	Major appliances	73,836	77,602	75,036	79,373	75,697	67,692	69,332	69,632
29	Television, radio and music	146,565	153,071	159,657	178,922	174,348	148,014	135,513	132,625
30	Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	199,696	195,782	182,228	170,398	166,944
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	171,876	163,332	148,993	172,108	161,250
32	Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	32,251	27,067	29,295	27,907	26,458
33	Jewellery	156,169	155,625	173,315	186,483	193,999	157,789	107,096	113,481
34	Toys and games	113,687	112,208	120,274	152,020	160,896	162,569	153,417	183,356
35	Sporting goods and luggage	113,706	120,956	150,653	178,849	168,547	141,096	141,910	136,961
36	Stationery, books and magazines	136,903	126,743	141,892	161,011	163,209	152,035	130,186	142,334
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,759	56,801	64,848	51,600	51,150	49,351
38	Meals and lunches	781	616	780	544	414	416	411	569
39	Repairs and services	2,726	2,023	2,067	2,158	2,332	2,507	6,268	6,538
40	All other departments	56,797	58,612	72,940	80,278	88,186	58,168	67,033	57,471
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,694	4,373,122	3,644,411	3,216,203	3,393,348

(1) At selling value.



TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change		Rayon(2)		
					Variation procentuelle				
August	September	October	November	December	June/ May 1986	June 1986/1985			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Jun/ Mai 1986	Jun 1986/1985		Nº	
Thousands of dollars - milliers de dollars									
50,520	50,641	69,819	72,811	59,616	-19.9	+26.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1	
82,262	90,837	108,353	92,485	71,025	-21.3	+41.3	Formes pour dames et jeunes filles		
152,682	153,876	192,304	223,853	174,064	-26.3	+52.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2	
37,360	42,135	44,681	46,101	30,895	-7.3	-1.5	Filles	3	
88,047	80,233	111,554	103,313	97,753	-12.3	+25.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	4	
							Fourrures	3	
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5	
							de chambres d'enfants		
55,065	51,635	62,551	62,497	43,215	-18.4	+36.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
47,129	50,512	76,629	91,050	53,362	-17.0	+31.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
45,661	40,634	52,280	54,968	50,701	-7.9	+16.2	Sous-vêtements	8	
2,308	2,964	5,017	5,954	6,326	-17.3	+7.9	Chapeaux	9	
40,429	39,576	42,045	47,865	41,199	-17.9	+32.4	Bas pour dames et fillettes	10	
60,155	68,465	99,856	106,837	70,711	-23.6	+30.0	Gants, moufles et articles de parure pour	11	
107,102	110,052	125,431	111,157	112,321	-21.0	+20.1	dames et fillettes	12	
206,692	188,030	228,411	224,510	181,695	-26.4	+2.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et		
155,033	168,183	218,422	238,172	159,734	-26.1	+19.5	enfants	12	
42,024	49,453	70,998	59,209	47,694	-20.7	+13.9	Vêtements pour hommes	13	
							Articles d'habillement pour hommes	14	
							Vêtements et articles d'habillement pour	15	
							garçons		
75,167	79,976	96,847	90,411	74,833	-24.7	+25.3	Chaussures pour hommes et garçons	16	
32,166	37,354	46,743	49,314	28,605	+5.8	+26.5	Produits alimentaires et connexes	17	
246,235	233,731	360,592	389,295	270,021	-15.5	+15.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18	
							caments	19	
49,928	44,255	60,661	58,695	44,331	-36.9	-28.6	Appareils et fournitures photographiques	18	
18,215	17,663	23,369	20,425	15,124	+2.5	+6.7	Tissus à la pièce	19	
								20	
129,658	128,387	149,149	164,498	168,711	-16.9	+9.5	Literie et linge de maison	21	
49,133	40,914	49,836	46,738	53,583	-3.4	+4.0	Menus articles	22	
81,931	78,364	87,978	106,838	109,654	-13.8	+21.1	Porcelaine et verrerie	23	
55,176	50,390	57,981	57,213	73,604	-5.8	+43.6	Revêtements de plancher	24	
68,186	64,527	71,909	69,702	71,273	-14.2	+4.7	Tentures, rideaux et housses	25	
66,253	65,483	78,814	73,611	53,262	-35.4	-17.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26	
							d'ameublement pour la maison		
152,710	142,538	163,966	148,687	185,971	-10.0	+14.2	Meubles	27	
63,275	60,490	73,798	74,558	71,931	-10.6	-2.4	Gros appareils ménagers	28	
140,840	121,105	155,783	167,867	148,102	-15.2	+9.2	Téléviseurs, radios et musique	29	
166,287	162,028	188,367	222,166	150,646	-6.9	+6.9	Articles de ménage et petits appareils élec-	30	
							triques		
163,188	152,176	185,816	176,397	159,721	-8.8	-13.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31	
							etc.		
26,308	24,350	28,388	29,780	39,283	+8.2	+5.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32	
							truction		
121,103	118,100	163,471	180,327	135,483	-18.7	+47.3	Bi-jouterie	33	
199,802	194,485	259,909	194,629	98,498	+1.0	+6.0	Jouets et jeux	34	
138,586	127,607	167,881	153,511	129,595	-16.3	-0.6	Articles de sport et valises	35	
139,433	144,200	160,725	187,162	128,118	-6.8	+16.8	Papeterie, livres et revues	36	
51,032	47,809	63,086	53,992	74,819	-20.4	+0.9	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37	
							réparation et fournitures		
277	440	268	378	340	+0.5	+1.2	Repas et casse-croûtes	38	
6,178	3,752	2,586	2,364	2,649	+7.5	-60.0	Services et travaux de réparation	39	
67,801	64,673	77,826	71,408	45,246	-34.0	-13.2	Tous autres rayons	40	
3,481,337	3,392,023	4,284,100	4,330,748	3,533,714	-16.7	+13.3	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986						1985
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.75	2.62	2.87	2.27
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	4.66	6.53	8.08	5.48
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.12	3.46	3.17	2.47
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.34	35.03	30.77	53.93
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.72	4.20	4.12	3.55
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.50	4.10	4.81	3.41
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.19	3.34	3.40	2.68
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.85	3.92	4.07	3.75
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.56	2.92	2.75	2.27
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.28	4.17	4.75	3.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.18	4.20	4.33	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.79	4.41	4.49	4.30
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.81	5.17	3.71	3.84
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	5.22	4.36	2.97	2.72
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.36	3.79	3.80	3.73
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	5.24	5.43	4.56	3.81
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.56	0.73	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	5.62	5.84	5.11	4.87	4.45
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.65	5.21	3.01	3.86
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	4.74	5.15	7.32	6.34
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.23	5.33	5.00	4.92
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	5.93	7.48	7.71	8.12	6.88
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	10.07	7.37	8.33	7.30
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.71	4.72	5.17	3.96
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.58	4.36	4.22	4.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	9.68	10.18	8.27	9.77
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.46	3.25	3.43	3.03
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.55	1.38	1.54
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.35	5.44	4.90	4.30
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.88	5.66	5.93	5.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	3.34	4.14	4.31
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21	2.88	2.88
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	8.20	6.72	6.85	5.34
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.11	8.69	9.15	8.09
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.36	5.13	4.42	4.42
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.69	5.73	5.93	5.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07	4.08	3.48
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.17	0.17	0.18	0.54
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.34	1.98	1.64	1.84
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.60	4.54	3.95	3.79	3.44

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
3.02	2.83	3.02	3.83	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
10.13	5.07	4.19	3.88	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.78	2.51	2.22	2.85	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
29.10	15.28	10.69	7.46	4.91	2.84	Fourrures	4
4.27	3.09	3.10	3.87	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.70	1.83	3.02	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.51	2.93	3.04	4.11	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.81	3.20	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
1.90	2.01	2.06	2.23	1.61	1.45	Chapeaux	9
4.88	4.54	3.26	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
4.82	4.64	3.93	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.91	4.10	3.57	4.02	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.65	5.60	4.39	5.24	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.48	3.62	3.53	4.60	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	1.69	3.83	4.97	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.84	4.54	4.38	5.54	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.71	0.79	0.64	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
4.95	4.55	4.66	6.18	5.14	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.17	3.58	4.29	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
5.68	4.91	4.54	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.32	3.78	3.83	4.58	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.55	6.49	3.93	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
7.41	7.94	6.28	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
3.70	4.03	3.53	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.33	4.48	4.26	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
8.71	8.25	8.10	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.87	3.33	2.84	2.83	2.72	3.78	Meubles	27
1.31	1.31	1.21	1.34	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.94	2.94	2.46	3.46	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.14	4.56	4.88	5.14	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.50	5.30	5.79	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.29	2.83	2.69	2.65	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.18	6.11	5.26	7.86	4.93	1.73	Bijouterie	33
9.07	9.37	9.98	8.45	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
4.57	5.53	5.97	8.06	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
6.25	3.89	4.33	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
3.49	3.80	3.56	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.59	0.55	0.34	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.69	1.95	2.36	2.50	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.73	3.42	3.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

		1986						1985
Department		January	February	March	April	May	June	June
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.31	0.39
2	Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.11	0.16
3	Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.25	0.28	0.27	0.37
4	Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.24	0.22	0.23	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.19	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.27	0.34
8	Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.22	0.25	0.24	0.26
9	Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.31	0.33	0.40
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.19	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.23	0.20	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.22	0.22	0.20	0.22
13	Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.23	0.24
14	Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.23	0.29	0.32
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.23	0.27
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.20	0.19	0.19	0.22
17	Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.08	1.52	1.41	1.64
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.18	0.19	0.19	0.22
19	Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.26	0.25
20	Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.14	0.15
21	Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.18	0.20
22	Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.13	0.12	0.14
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.11	0.13
24	Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.21	0.19	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.10	0.10	0.09	0.10
27	Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.30	0.28	0.33
28	Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.63	0.68	0.63
29	Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.18	0.19	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.18	0.16	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.23	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.36	0.36
33	Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.15	0.13	0.18
34	Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.11	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.19	0.21	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.16	0.18	0.16	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.22	0.28
38	Meals and lunches	33.55	24.30	28.43	30.74	42.41	45.62	40.31
39	Repairs and services	4.36	4.30	5.83	6.33	6.24	5.68	1.88
40	All other departments	0.48	0.39	0.48	0.45	0.53	0.49	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.22	0.24	0.23	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.36	0.35	0.33	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.12	0.21	0.25	0.28	0.34	0.28	formes pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.41	0.45	0.39	0.34	0.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.04	0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	filles	4
0.26	0.31	0.31	0.30	0.30	0.40	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	5
						Fourrures	6
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
						de chambres d'enfants	8
0.25	0.50	0.32	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
0.40	0.35	0.34	0.29	0.35	0.69	lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
0.27	0.27	0.29	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	11
0.50	0.50	0.55	0.56	0.67	0.71	Chapeaux	12
0.21	0.24	0.30	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	13
							14
0.22	0.23	0.27	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour	15
0.21	0.25	0.28	0.26	0.34	0.29	dames et fillettes	16
0.18	0.20	0.22	0.21	0.30	0.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et	17
0.28	0.28	0.29	0.25	0.35	0.66	enfants	18
0.21	0.47	0.28	0.24	0.30	0.50	Vêtements pour hommes	19
						Articles d'habillement pour hommes	20
						Vêtements et articles d'habillement pour	21
						garçons	22
0.21	0.22	0.24	0.20	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	23
1.59	1.90	1.50	1.40	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	24
0.21	0.22	0.21	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	25
						caments	26
0.25	0.28	0.22	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	27
0.17	0.21	0.22	0.21	0.21	0.16	Tissus à la pièce	28
							29
0.23	0.26	0.26	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	30
0.15	0.16	0.23	0.20	0.22	0.25	Menuiserie articles	31
0.14	0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	32
0.28	0.25	0.27	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	33
0.24	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	34
							35
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	36
0.36	0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	d'ameublement pour la maison	37
0.76	0.73	0.80	0.82	0.81	0.86	Meubles	38
0.25	0.35	0.38	0.33	0.35	0.56	Gros appareils ménagers	39
0.19	0.22	0.20	0.21	0.25	0.45	Téléviseurs, radios et musique	40
						Articles de ménage et petits appareils élec-	41
						triques	42
0.21	0.19	0.17	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	43
0.42	0.35	0.36	0.41	0.39	0.36	etc.	44
0.17	0.17	0.19	0.15	0.21	0.50	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	45
0.12	0.11	0.10	0.14	0.28	0.63	truction	46
0.22	0.18	0.16	0.14	0.18	0.35	Bijouterie	47
						Jouets et jeux	48
						Articles de sport et valises	49
							50
0.17	0.25	0.24	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	51
0.28	0.27	0.27	0.36	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile,	52
						réparation et fournitures	53
41.55	52.59	57.36	64.19	81.42	92.71	Repas et casse-croûtes	54
1.74	1.78	2.22	4.23	6.69	6.05	Services et travaux de réparation	55
0.55	0.56	0.41	0.44	0.46	0.98	Tous autres rayons	56
0.26	0.29	0.28	0.27	0.32	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS	57

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

		1986						1985	
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	918,943	920,781	927,226	860,934	852,325
2	Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422	82,902	87,959	88,575	87,512	80,535	82,548
3	All other food stores	6,381	5,679	5,537	6,107	6,284	6,535	6,777	7,177
4	General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	492,625	479,817	461,104	460,835	474,660
5	General stores	128,161	133,416	134,483	128,431	133,440	125,434	129,851	141,927
6	Variety stores	240,466	255,375	287,808	302,198	300,083	290,780	277,249	282,239
7	Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	70,795	72,282	68,668	40,693	44,315
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	32,681	32,387	30,023	29,963	30,143	29,389	27,618	30,021
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	31,679	29,335	26,431	43,642	40,500
12	Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,027	97,640	86,021	83,986	96,836
13	Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	183,995	175,715	168,511	143,154	154,606
14	Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	264,460	257,849	248,566	223,520	245,648
15	Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	13,673	13,345	13,025	11,260	11,215
16	Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	151,383	142,906	134,475	121,358	129,246
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	70,122	68,860	68,998	64,601	62,275
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	23,409	23,081	24,789	20,791	19,876
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	213,359	210,585	212,059	197,120	203,428
22	Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	87,939	89,346	89,614	78,240	77,145
23	Florists	3,152	3,161	2,978	3,106	2,976	2,681	3,054	3,115
24	Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	188,353	185,716	180,330	171,842	166,859
25	Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	29,618	28,048	27,599	30,273	27,548
26	Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	114,552	118,332	124,249	110,501	105,639
27	Alcoholic beverage stores	440,430	424,640	415,694	420,165 <sup>F</sup>	426,605 <sup>F</sup>	453,502	407,734	418,452
28	All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	281,476	282,320	278,932	257,746	274,757
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145	4,102,987	4,228,498	4,251,504 <sup>F</sup>	4,219,527 <sup>F</sup>	4,170,970	3,893,449	3,992,038

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 25, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.



TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change Variation procentuelle		N°
August	September	October	November	December	June/ May 1986	June 1986/1985	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1986	Juin 1986/1985	
thousands of dollars - milliers de dollars							
840,392	897,539	909,207	938,302	945,808	+0.7	+7.7	Épicerie-boucheries 1
83,704	82,197	84,581	89,318	93,963	-1.2	+8.7	Épicerie, confiseries et articles divers 2
7,794	7,529	7,424	7,699	4,943	+4.0	-3.6	Tous les autres magasins d'aliments 3
478,457	500,466	513,478	502,695	400,145	-3.9	+0.1	Magasins de marchandises diverses 4
144,056	150,971	153,990	152,604	124,067	-6.0	-3.4	Magasins généraux 5
290,706	301,462	316,837	316,203	247,903	-3.1	+4.9	Bazars 6
46,708	48,950	51,985	53,493	52,905	-5.0	+68.7	Concessionnaires d'automobiles 7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion 8
30,171	30,201	30,020	32,001	30,401	-2.5	+6.4	Stations-service 9
-	-	-	-	-	-	-	Garages 10
38,880	38,686	33,966	31,996	28,892	-9.9	-39.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles 11
104,099	116,799	128,829	121,872	81,776	-11.9	+2.4	Magasins de vêtements pour hommes 12
169,294	179,282	189,680	198,026	145,549	-4.1	+17.7	Magasins de vêtements pour dames 13
257,439	277,004	288,915	289,493	222,041	-3.6	+11.2	Magasins de vêtements pour la famille 14
12,056	12,900	13,119	13,158	12,605	-2.4	+15.7	Magasins de chaussures spécialisées 15
141,654	155,961	157,209	146,519	122,783	-5.9	+10.8	Magasins de chaussures pour la famille 16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries 17
59,224	62,837	65,036	65,036	61,719	+0.2	+6.8	Magasins de meubles 18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers 19
17,809	20,463	21,527	23,077	21,323	+7.4	+19.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 20
207,903	217,882	230,083	255,162	225,308	+0.7	+7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté 21
81,234	91,388	112,773	120,780	91,551	+0.3	+14.5	Librairies et papeteries 22
3,109	3,261	3,202	3,208	2,855	-9.9	-12.2	Fleuristes 23
179,540	186,003	196,419	202,115	179,680	-2.9	+4.9	Bijouteries 24
30,082	33,090	35,373	39,299	23,069	-1.6	-8.8	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires 25
104,794	108,043	126,626	127,133	105,012	+5.0	+12.4	Magasins d'accessoires personnels 26
401,903	458,278	527,773	611,142	467,923	+6.3	+11.2	Magasins de boissons alcooliques 27
272,559	305,266	339,761	342,139	292,871	-1.2	+8.2	Tous les autres magasins(3) 28
4,042,950	4,324,131	4,578,352	4,721,815	4,021,872	-1.2	+7.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES 29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 25, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "Tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						1985
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.71	.62	.73	.66
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61	.52	.55	.49	.52	.50
3	All other food stores	.42	.32	.27	.25	.31	.32	.41
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	2.84	2.59	2.96	3.22
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.84	1.78	1.63	1.71
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.64	3.09	3.27	3.03
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	1.68	1.68	1.62	1.73
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.13	.13	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	1.67	1.52	1.39	2.26
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.79	1.37	1.42	1.40
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.20	1.03	1.06	1.00
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.51	2.23	2.34	2.44
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	1.40	1.16	1.17	1.31
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.05	1.79	1.93	1.88
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.96	1.85	1.64	1.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.55	.46	.50	.63
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.56	1.49	1.57	1.57
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	2.90	2.65	2.77	3.04
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.15	.89	1.39	1.49
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.82	4.76	4.67	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.26	1.03	1.01	1.41
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.50	2.21	2.28	2.25
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.27	.97	1.07 <sup>F</sup>	.84 <sup>F</sup>	.94	.83
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.40	1.30	1.38	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.44	1.25	1.24 <sup>F</sup>	1.08	1.17	1.13

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.69	.62	.74	.72	.68	.70	Épicerie-boucheries	1
.54	.51	.51	.51	.54	.58	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.46	.47	.51	.47	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.35	3.03	2.94	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.36	2.05	2.28	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.40	3.00	3.49	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.84	1.97	2.24	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.16	2.18	2.30	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.09	1.80	2.05	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.17	1.21	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
3.06	2.61	2.75	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.46	1.57	1.65	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.35	2.04	2.29	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.23	1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.53	.48	.55	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.64	1.61	1.76	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.31	2.83	3.27	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.85	1.70	2.19	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.33	5.33	5.82	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
1.35	1.25	1.84	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.05	1.85	2.17	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.72	1.12	1.24	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.40	1.35	1.64	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.21	1.12	1.32	1.32	1.20	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						1985
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.42	1.61	1.38	1.51
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64	1.94	1.80	2.05	1.92	1.99
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	3.94	3.26	3.09	2.45
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.35	.39	.34	.31
5	General stores	.48	.45	.54	.54	.56	.61	.58
6	Variety stores	.26	.24	.29	.27	.32	.31	.33
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.59	.59	.62	.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.17	7.46	7.65	7.24
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.60	.66	.72	.44
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.56	.73	.70	.72
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.83	.97	.94	1.00
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.40	.45	.43	.41
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.71	.86	.85	.77
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.49	.56	.52	.53
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.51	.54	.61	.69
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.83	2.16	2.01	1.58
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.64	.67	.64	.64
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.35	.38	.36	.33
23	Florists	.37	.52	.50	.46	1.13	.72	.67
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.15	.21	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.79	.97	.99	.71
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.40	.45	.44	.45
27	Alcoholic beverage stores	.78	.79	1.03	.93 <sup>r</sup>	1.19 <sup>r</sup>	1.07	1.20
28	All other stores	.60	.58	.68	.71	.77	.72	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81	.70	.80	.81	.93	.86	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	N <sup>o</sup>
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.44	1.61	1.34	1.40	1.48	1.43	Épicerie-boucheries	1
1.85	1.97	1.96	1.95	1.86	1.72	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.19	2.12	1.95	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.30	.33	.34	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.42	.49	.44	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.29	.33	.29	.28	.36	.70	Bazars	6
.54	.51	.45	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.13	6.50	6.34	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.46	.43	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.55	.49	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.80	.85	.82	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.33	.38	.36	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.68	.64	.61	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.49	.44	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.81	.87	.80	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.90	2.08	1.80	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.61	.62	.57	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.35	.31	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.54	.59	.46	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.17	.18	.24	.70	Bijouteries	24
.74	.80	.54	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.54	.46	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.21	1.39	.90	.81	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.71	.74	.61	.62	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.82	.90	.76	.76	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions	1986/1985	1986				
	Jan/Dec	Feb/Jan	March/Feb	April/March	May/April <sup>F</sup>	June/May <sup>P</sup>
No.	Jan/déc	Fév/jan	Mars/fév	Avril/mars	Mai/avril <sup>F</sup>	Juin/mai <sup>P</sup>
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+3.2	+2.8	+2.4	+2.6	-0.9	-0.5
2 Food	-3.3	+2.8	-1.6	-0.5	-0.6	+0.6
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-4.8	+1.8	+3.4	+0.5	-0.6	+5.7
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+1.4	+1.7	--	-1.3	--	+1.9
5 Motor vehicles and accessories	+1.5	+4.0	+2.6	+3.5	-2.1	+1.4
6 Farm machinery, equipment and supplies	+5.5	+7.4	+3.3	-1.3	+0.2	-0.4
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+4.8	+0.2	+1.9	+2.9	-0.3	+0.3
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+0.4	+3.7	+3.0	-0.3	-0.8	+0.4
9 Lumber and building materials	+3.9	+4.3	+7.5	+9.8	-1.9	-2.4
10 Other wholesalers(2)	+7.2	+3.3	+2.5	+3.8	-1.0	-5.2
<b>Regions</b>						
11 Atlantic provinces	-1.9	+1.0	+2.0	+1.4	-0.6	+0.7
12 Québec	+4.6	+1.9	+1.0	+2.6	-1.1	-1.5
13 Ontario	+2.6	+3.7	+2.9	+2.5	-1.0	-10.6
14 Prairie provinces	+4.4	+3.8	+3.9	+2.9	-0.4	-1.6
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+1.8	+0.7	+1.1	+2.4	-1.1	-0.8

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).



TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1986/1985						Grands groupes de commerce - Régions	Nº
January	February	March	April	May <sup>F</sup>	June <sup>P</sup>		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai <sup>F</sup>	Jun <sup>P</sup>		
per cent - pourcentage							
+8.2	+8.5	+8.6	+9.2	+10.3	+9.2	Total, tous les groupes de commerce	1
+3.2	+6.8	+3.8	+5.9	+5.5	+1.1	Produits alimentaires	2
+6.3	+16.2	+18.6	+17.2	+16.0	+17.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+9.1	+7.9	+5.1	+3.7	+5.8	+2.7	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+16.0	+14.7	+13.5	+16.0	+10.8	+14.5	Véhicules à moteur et accessoires	5
-12.7	-10.0	-3.2	-7.3	-4.0	-3.3	Machines et matériel agricoles	6
+9.5	+10.7	+11.4	+10.8	+10.5	+10.2	Autres machines et équipement(1)	7
+16.9	+15.5	+15.6	+11.7	+11.4	+12.4	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+10.9	+9.3	+12.0	+20.2	+21.1	+17.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+11.1	+8.6	+4.6	+6.7	+16.0	+9.8	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+6.3	+5.0	+4.9	+4.5	+4.1	+4.9	Provinces de l'Atlantique	11
+10.4	+9.7	+7.3	+6.6	+13.2	+7.1	Québec	12
+12.6	+12.4	+11.8	+12.8	+11.2	+11.7	Ontario	13
-0.7	+1.2	+4.9	+5.6	+6.8	+7.3	Provinces des Prairies	14
+8.3	+8.8	+8.9	+11.2	+10.8	+9.8	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions		1986					
		January	February	March	April	May <sup>T</sup>	June <sup>P</sup>
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai <sup>T</sup>	Juin <sup>P</sup>
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.75	1.79	1.69	1.56	1.48	1.50
2	Food	.82	.86	.79	.75	.72	.74
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.76	.99	1.09	.96	.92	1.02
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.34	2.04	1.88	2.16	2.41	2.38
5	Motor vehicles and accessories	2.03	1.98	1.80	1.56	1.59	1.64
6	Farm machinery, equipment and supplies	4.84	5.72	4.31	2.85	2.86	2.81
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.83	1.87	1.86	1.86	1.85	1.84
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.70	1.90	1.76	1.65	1.70	1.71
9	Lumber and building materials	1.99	1.99	1.79	1.63	1.45	1.40
10	Other wholesalers(2)	1.85	1.82	1.68	1.50	1.23	1.24
Regions							
11	Atlantic provinces	1.54	1.58	1.60	1.42	1.31	1.33
12	Québec	1.72	1.68	1.62	1.45	1.29	1.40
13	Ontario	1.62	1.73	1.60	1.47	1.44	1.45
14	Prairie provinces	2.39	2.51	2.43	2.23	2.09	1.96
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.53	1.46	1.31	1.29	1.33	1.30

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1985						Grands groupes de commerce - Régions	No
January	February	March	April	May	June <sup>F</sup>		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin <sup>F</sup>		
per cent - pourcentage							
1.88	1.90	1.65	1.69	1.44	1.55	Total, tous les groupes de commerce	1
.85	.86	.76	.74	.67	.74	Produits alimentaires	2
1.07	1.07	1.00	1.01	.87	.91	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.39	2.07	2.12	2.28	2.44	2.67	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.05	2.08	1.80	1.68	1.58	1.74	Véhicules à moteur et accessoires	5
6.83	7.51	4.57	3.49	3.46	3.87	Machines et matériel agricoles	6
2.09	2.04	1.69	2.05	1.92	1.91	Autres machines et équipement(1)	7
1.68	1.62	1.56	1.60	1.44	1.55	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
2.18	2.26	1.97	1.86	1.42	1.42	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.80	1.91	1.71	1.70	1.08	1.28	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.53	1.54	1.46	1.42	1.26	1.32	Provinces de l'Atlantique	11
1.71	1.69	1.48	1.55	1.19	1.38	Québec	12
1.80	1.85	1.56	1.60	1.44	1.53	Ontario	13
2.66	2.76	2.45	2.37	1.97	2.08	Provinces des Prairies	14
1.59	1.55	1.38	1.47	1.29	1.34	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
<b>1983</b>		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
<b>1984</b>		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
<b>1985</b>		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
<b>1986</b>		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers.** Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.







# Merchandising inventories

July 1986

# Stocks commerciaux

Juillet 1986



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM. Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

July 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

November 1986  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Juillet 1986

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

Novembre 1986  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Table</b>	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	25
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Tableau</b>	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	25
Choix de publications	



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

### **Note to Data Users:**

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

### **Note aux utilisateurs des données:**

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

Department(2)	1986							1985
	January	February	March	April	May <sup>F</sup>	June <sup>F</sup>	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai <sup>F</sup>	Juin <sup>F</sup>	Juillet	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	77,026	65,895	58,095	61,521	52,035
2 Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	90,964	73,366	63,607	92,699	71,654
3 Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	302,601	285,159	232,705	223,078	145,696
4 Furs	31,523	35,608	32,631	36,269	31,137	31,148	35,243	34,836
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	133,133	107,418	104,612	117,503	93,305
6 Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	85,186	75,003	67,878	83,945	64,292
7 Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	71,333	68,406	62,637	60,473	45,570
8 Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	56,007	53,744	54,489	51,444	42,524
9 Millinery	2,770	3,598	2,791	3,854	3,104	2,933	2,290	2,267
10 Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	55,921	52,718	48,887	52,387	34,978
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	84,229	74,822	63,492	66,253	51,969
12 Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	166,558	145,990	129,581	128,345	103,552
13 Men's clothing	141,192	185,692	212,503	233,971	221,223	183,750	180,152	167,514
14 Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	238,931	238,294	192,176	184,464	146,076
15 Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	62,809	69,322	59,425	52,073	73,127	62,408
16 Men's and boys' footwear	81,906	84,296	94,788	106,789	108,700	92,953	94,840	73,535
17 Food and kindred products	44,175	48,517	56,439	50,471	36,036	41,323	35,661	33,120
18 Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	319,973	297,204	281,902	298,954	244,390
19 Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	52,870	53,632	49,314	47,127	51,599
20 Piece goods	13,446	14,355	19,034	18,856	20,091	22,454	16,113	17,758
21 Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	183,296	178,444	163,436	155,569	137,044
22 Smallwares and notions	43,210	42,868	44,146	51,219	49,119	52,296	49,972	48,143
23 China and glassware	87,569	88,491	103,170	121,557	102,200	97,937	97,356	77,449
24 Floor coverings	69,832	66,797	73,175	76,801	73,695	75,865	73,043	53,258
25 Draperies, curtains and furniture coverings	73,631	71,358	75,301	76,280	76,177	71,479	75,940	70,348
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	73,352	75,202	54,820	56,867	64,352
27 Furniture	166,203	173,686	187,719	193,683	184,108	181,449	174,815	156,706
28 Major appliances	73,836	77,602	75,036	79,737	73,863	71,947	72,913	69,632
29 Television, radio and music	146,565	153,071	159,657	178,922	169,181	159,622	160,002	132,625
30 Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	199,696	189,757	196,799	180,484	166,944
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	171,876	159,411	158,485	145,917	161,250
32 Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	32,251	26,481	30,964	28,502	26,458
33 Jewellery	156,169	155,625	173,315	186,483	187,917	170,590	166,927	113,481
34 Toys and games	113,687	112,208	120,274	152,020	155,549	177,102	188,797	183,356
35 Sporting goods and luggage	113,706	120,956	150,653	178,849	163,819	151,656	141,422	136,961
36 Stationery, books and magazines	136,903	126,743	141,892	161,011	157,713	152,263	157,503	142,334
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,759	56,801	63,447	54,528	49,144	49,351
38 Meals and lunches	781	616	780	544	400	452	433	569
39 Repairs and services	2,726	2,023	2,067	2,158	2,268	2,686	3,062	6,538
40 All other departments	56,797	58,612	72,940	80,278	84,356	64,473	52,816	57,471
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,694	4,244,474	3,924,858	3,937,103	3,393,348

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change		Rayon(2)	
August	September	October	November	December	July/ June 1986	July 1986/1985		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	July/ June 1986	Juillet 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
50,520	50,641	69,819	72,811	59,616	+5.9	+18.2	Rohes, robes de ménane, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
82,262	90,837	108,353	92,485	71,025	+45.7	+29.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
152,682	153,876	192,304	223,853	174,064	-6.1	+53.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,360	42,135	44,681	46,101	30,895	+13.1	+1.2	Fourures	4
88,047	80,233	111,554	103,313	97,753	+12.3	+25.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
55,065	51,635	62,551	62,497	43,215	+23.7	+30.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
47,129	50,512	76,629	91,050	53,362	-3.5	+32.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
45,661	40,634	52,280	54,968	50,701	-5.6	+21.0	Sous-vêtements	8
2,308	2,964	5,017	5,954	6,326	-21.9	+1.0	Chapeaux	9
40,429	39,576	42,045	47,865	41,199	+7.2	+49.8	Bas pour dames et fillettes	10
60,155	68,465	99,856	106,837	70,711	+4.3	+27.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
107,102	110,052	125,431	111,157	112,321	-1.0	+23.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
206,692	188,030	228,411	224,510	181,695	-2.0	+7.5	Vêtements pour hommes	13
155,033	168,183	218,422	238,172	159,734	-4.0	+26.3	Articles d'habillement pour hommes	14
42,024	49,453	70,998	59,209	47,694	+40.4	+17.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,167	79,976	96,847	90,411	74,833	+2.0	+29.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
32,166	37,354	46,743	49,314	28,605	-13.7	+7.7	Produits alimentaires et connexes	17
246,235	235,731	360,592	389,295	270,021	+6.0	+22.3	Paroissine et verrerie	18
49,928	44,255	60,661	58,695	44,331	-4.4	-8.7	Appareils et fournitures photographiques	19
18,215	17,663	23,369	20,425	15,124	-28.2	-9.3	Tissus à la pièce	20
129,658	128,387	149,149	164,498	168,711	-4.8	+13.5	Literie et linde de maison	21
49,133	40,914	49,836	46,738	53,583	-4.4	+3.8	Menus articles	22
81,931	78,364	87,978	106,838	109,654	-0.6	+25.7	Revêtements de plancher	23
55,176	50,390	57,981	57,213	73,604	-3.7	+37.1	Tentures, rideaux et housses	24
68,186	64,527	71,909	69,702	71,273	+6.2	+7.9		25
66,253	65,483	78,814	73,611	53,262	+3.7	-11.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
152,710	142,538	163,966	148,687	185,971	-3.7	+11.6	Mobilier	27
63,275	60,490	73,798	74,558	71,931	+1.3	+4.7	Gros appareils ménagers	28
140,840	121,105	155,783	167,867	148,102	+0.2	+20.6	Téléviseurs, radios et musique	29
166,287	162,028	188,367	222,166	150,646	-8.3	+8.1	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
163,188	152,176	185,816	176,397	159,721	-7.9	-9.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,308	24,350	28,388	29,780	39,283	-8.0	+7.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
121,103	118,100	163,471	180,327	135,483	-2.1	+47.1	Bijouterie	33
199,802	194,485	259,909	194,629	98,498	+6.6	+3.0	Jouets et jeux	34
138,586	127,607	167,881	153,511	129,595	-6.7	+3.3	Articles de sport et valises	35
139,433	144,200	160,725	187,162	128,118	+3.4	+10.7	Papeterie, livres et revues	36
51,032	47,809	63,086	53,992	74,819	-9.9	-0.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
277	440	268	378	340	-4.2	-23.9	Repas et casse-croûtes	38
6,178	3,752	2,586	2,364	2,649	+14.0	-53.2	Services et travaux de réparation	39
67,801	64,673	77,826	71,408	45,246	-18.1	-8.1	Tous autres rayons	40
3,481,337	3,392,023	4,284,100	4,330,748	3,533,714	+0.3	+16.0	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986						
		January	February	March	April	May <sup>†</sup>	June <sup>†</sup>	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai <sup>†</sup>	Jun <sup>†</sup>	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.75	2.56	3.06	3.82
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	4.66	6.36	8.52	12.47
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.12	3.32	3.55	3.67
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.34	32.78	36.05	19.27
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.72	4.09	4.36	4.96
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.50	4.02	5.08	5.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.19	3.26	3.64	3.30
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.85	3.81	4.40	3.93
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.56	2.80	3.06	2.32
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.28	4.01	5.22	6.31
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.18	4.03	4.84	5.64
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.79	4.25	4.93	5.57
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.81	4.99	4.09	5.67
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	5.22	4.20	3.28	4.03
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.36	3.71	4.04	6.02
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	5.24	5.23	4.99	6.28
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.55	0.74	0.68
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	5.62	5.84	4.91	5.28	5.56
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.65	5.05	4.21	3.94
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	4.74	5.13	7.41	5.49
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.23	5.18	5.49	4.50
22	Shawls and notions	5.56	6.87	5.98	7.48	7.50	8.55	7.03
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	10.07	6.94	9.41	8.26
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.71	4.61	5.50	4.74
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.58	4.28	4.41	4.45
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	9.68	9.82	9.01	6.95
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.46	3.17	3.65	2.79
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.51	1.46	1.33
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.35	5.25	5.32	4.51
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.88	5.49	6.34	5.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	3.30	4.26	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21	2.88	2.26
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	8.20	6.45	7.53	7.56
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.11	8.48	9.76	9.62
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.36	5.01	4.71	4.75
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.69	5.58	5.82	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07	4.08	3.75
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.16	0.16	0.20	0.23
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.34	1.90	1.80	1.60
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.60	4.54	3.84	4.08	4.12

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
3.02	2.83	3.02	3.83	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
10.13	5.07	4.19	3.88	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.78	2.51	2.22	2.85	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
29.10	15.28	10.69	7.46	4.91	2.84	Fourrures	4
4.27	3.09	3.10	3.87	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.70	1.83	3.02	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.51	2.93	3.04	4.11	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.81	3.20	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
1.90	2.01	2.06	2.23	1.61	1.45	Chapeaux	9
4.88	4.54	3.26	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
4.82	4.64	3.93	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.91	4.10	3.57	4.02	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.65	5.60	4.39	5.24	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.48	3.62	3.53	4.60	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	1.69	3.83	4.97	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.84	4.54	4.38	5.54	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.71	0.79	0.64	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
4.95	4.55	4.66	6.18	5.14	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.17	3.58	4.29	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
5.68	4.91	4.54	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.32	3.78	3.83	4.58	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.55	6.49	3.93	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
7.41	7.94	6.28	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
3.70	4.03	3.53	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.33	4.48	4.26	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
8.71	8.25	8.10	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.87	3.33	2.84	2.83	2.72	3.78	Meubles	27
1.31	1.31	1.21	1.34	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.94	2.94	2.46	3.46	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.14	4.56	4.88	5.14	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.50	5.30	5.79	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.29	2.83	2.69	2.65	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.18	6.11	5.26	7.86	4.93	1.73	Bijouterie	33
9.07	9.37	9.98	8.45	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
4.57	3.53	5.97	8.06	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
6.25	3.89	4.33	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
3.49	3.80	3.56	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.59	0.55	0.34	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.69	1.95	2.36	2.50	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.73	3.42	3.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986						
		January	February	March	April	May <sup>T</sup>	June <sup>T</sup>	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai <sup>T</sup>	Juin <sup>T</sup>	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.31	0.27
2	Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.11	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.25	0.29	0.25	0.27
4	Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.24	0.22	0.23	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.19	0.19
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.26	0.30
8	Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.22	0.26	0.23	0.25
9	Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.32	0.32	0.38
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.18	0.16
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.12	0.19	0.18
12	Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.22	0.22	0.19	0.18
13	Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.22	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.24	0.27	0.24
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.23	0.19
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.20	0.19	0.18	0.16
17	Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.08	1.51	1.44	1.37
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.18	0.20	0.18	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.23	0.28
20	Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.14	0.15
21	Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.17	0.22
22	Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.07	0.12	0.14
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10	0.12
24	Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.11	0.18	0.21
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.10	0.10	0.09	0.15
27	Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.31	0.27	0.35
28	Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.64	0.68	0.76
29	Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.09	0.18	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.09	0.16	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.37	0.42
33	Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.16	0.13	0.13
34	Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.11	0.11
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.19	0.20	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.16	0.30	0.17	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.23	0.25
38	Meals and lunches	33.55	24.30	28.43	30.74	43.62	43.19	44.16
39	Repairs and services	4.36	4.30	5.83	6.33	6.39	5.43	4.56
40	All other departments	0.48	0.39	0.48	0.45	0.27	0.48	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.22	0.22	0.23	0.24



TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.36	0.35	0.33	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.12	0.21	0.25	0.28	0.34	0.28	formes pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.41	0.45	0.39	0.34	0.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.04	0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	filles	4
0.26	0.31	0.31	0.30	0.30	0.40	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	5
						Fourures	
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	
						de chambres d'enfants	
0.25	0.50	0.32	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.40	0.35	0.34	0.29	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.29	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	8
0.50	0.50	0.55	0.56	0.67	0.71	Chapeaux	9
0.21	0.24	0.30	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.23	0.27	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.21	0.25	0.28	0.26	0.34	0.29	dames et fillettes	12
0.18	0.20	0.22	0.21	0.30	0.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et	
0.28	0.28	0.29	0.25	0.35	0.66	enfants	
0.21	0.47	0.28	0.24	0.30	0.50	Vêtements pour hommes	13
						Articles d'habillement pour hommes	14
						Vêtements et articles d'habillement pour	15
						garçons	
0.21	0.22	0.24	0.20	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.90	1.50	1.40	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	17
0.21	0.22	0.21	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
						caments	
0.25	0.28	0.22	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	19
0.17	0.21	0.22	0.21	0.21	0.16	Tissus à la pièce	20
0.23	0.26	0.26	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.23	0.20	0.21	0.25	Menus articles	22
0.14	0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.25	0.27	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
0.36	0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	d'ameublement pour la maison	27
0.76	0.73	0.80	0.82	0.81	0.86	Meubles	28
0.25	0.35	0.38	0.33	0.35	0.56	Gros appareils ménagers	29
0.19	0.22	0.20	0.21	0.25	0.45	Téléviseurs, radios et musique	30
						Articles de ménage et petits appareils élec-	
						triques	
0.21	0.19	0.17	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.42	0.35	0.36	0.41	0.39	0.36	etc.	32
0.17	0.17	0.19	0.15	0.21	0.50	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
0.12	0.11	0.10	0.14	0.28	0.63	truction	
0.22	0.18	0.16	0.14	0.18	0.35	Bijouterie	33
						Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
0.17	0.25	0.24	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.28	0.27	0.27	0.36	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
						réparation et fournitures	
41.55	52.59	57.36	64.19	81.42	92.71	Repas et casse-croûtes	38
1.74	1.78	2.22	4.23	6.69	6.05	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.56	0.41	0.44	0.46	0.98	Tous autres rayons	40
0.26	0.29	0.28	0.27	0.32	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

		1986						1985	
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	918,943	920,781	927,226	919,808	852,325
2	Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422	82,902	87,959	88,575	87,512	87,600	82,548
3	All other food stores	6,381	5,679	5,537	6,107	6,284	6,535	6,032	7,177
4	General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	492,625	479,817	461,104	476,320	474,660
5	General stores	128,161	133,416	134,483	128,431	133,440	125,434	132,082	141,927
6	Variety stores	240,466	255,375	287,808	302,198	300,083	290,780	292,815	282,239
7	Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	70,795	72,282	68,668	72,239	44,315
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	32,681	32,387	30,023	29,963	30,143	29,389	29,330	30,021
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	31,679	29,335	26,431	23,973	23,973
12	Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,027	97,640	86,021	97,290	97,290
13	Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	183,995	175,715	168,511	188,901	188,901
14	Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	264,460	257,849	248,566	267,457	267,457
15	Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	13,673	13,345	13,025	13,325	13,325
16	Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	151,383	142,906	134,475	145,099	145,099
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	70,122	68,860	68,998	67,480	67,480
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	23,409	23,081	24,789	24,343	24,343
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	213,359	210,585	212,059	208,242	208,242
22	Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	87,939	89,346	89,614	84,864	84,864
23	Florists	3,152	3,161	2,978	3,106	2,976	2,681	3,099	3,099
24	Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	188,353	185,716	180,330	179,248	179,248
25	Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	29,618	28,048	27,599	27,903	27,903
26	Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	114,552	118,332	124,249	126,982	105,639
27	Alcoholic beverage stores	440,430	424,640	415,694	420,165	426,605	453,923 <sup>c</sup>	454,384	418,452
28	All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	281,476	282,320	278,932	298,736	274,757
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145	4,102,987	4,228,498	4,251,504	4,219,527	4,171,391 <sup>c</sup>	4,262,485	3,992,038

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 25, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July/ June 1986	July 1986/1985		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ Juin 1986	Juillet 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								Nº
840,392	897,539	909,207	938,302	945,808	-0.8	+7.9	Épiceries-boucheries	1
83,704	82,197	84,581	89,318	93,963	+0.1	+6.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,794	7,529	7,424	7,699	4,943	-7.7	-16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
478,457	500,466	513,478	502,695	400,145	+3.3	+0.3	Magasins de marchandises diverses	4
144,056	150,971	153,990	152,604	124,067	+5.3	-6.9	Magasins généraux	5
290,706	301,462	316,837	316,203	247,903	+0.7	+3.7	Bazars	6
46,708	48,950	51,985	53,493	52,905	+5.2	+63.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
30,171	30,201	30,020	32,001	30,401	-0.2	-2.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
38,880	38,686	33,966	31,996	28,892	-9.3	-40.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
104,099	116,799	128,829	121,872	81,776	+13.1	+0.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
169,294	179,282	189,680	198,026	145,549	+12.1	+22.2	Magasins de vêtements pour dames	13
257,439	277,004	288,915	289,493	222,041	+7.6	+8.9	Magasins de vêtements pour la famille	14
12,056	12,900	13,119	13,158	12,605	+2.3	+18.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
141,654	155,961	157,209	146,519	122,783	+7.9	+12.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
59,224	62,837	65,036	65,036	61,719	-2.2	+8.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
17,809	20,463	21,527	23,077	21,323	-1.8	+22.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
207,903	217,882	230,083	255,162	225,308	-1.8	+2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
81,234	91,388	112,773	120,780	91,551	-5.3	+10.0	Librairies et papeteries	22
3,109	3,261	3,202	3,208	2,855	+15.6	-0.5	Fleuristes	23
179,540	186,003	196,419	202,115	179,680	-0.6	+7.4	Bijouteries	24
30,082	33,090	35,373	39,299	23,069	+1.1	+1.3	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
104,794	108,043	126,626	127,133	105,012	+2.2	+20.2	Magasins d'accessoires personnels	26
401,903	458,278	527,773	611,142	467,923	+0.1	+8.6	Magasins de boissons alcooliques	27
272,559	305,266	339,761	342,139	292,871	+7.1	+8.7	Tous les autres magasins(3)	28
4,042,950	4,324,131	4,578,352	4,721,815	4,021,872	+2.2	+6.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 25, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.71	.62	.73	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61	.52	.55	.49	.52	.51
3	All other food stores	.42	.32	.27	.25	.31	.32	.31
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	2.84	2.59	2.96	3.06
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.84	1.78	1.63	1.98
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.64	3.09	3.27	3.55
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	1.68	1.68	1.62	1.92
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.13	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	1.67	1.52	1.39	1.31
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.79	1.37	1.42	2.07
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.20	1.03	1.06	1.31
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.51	2.23	2.34	2.72
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	1.40	1.16	1.17	1.23
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.05	1.79	1.93	2.42
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.96	1.85	1.64	1.66
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.55	.46	.50	.36
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.56	1.49	1.57	1.50
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	2.90	2.65	2.77	2.71
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.15	.89	1.39	1.82
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.82	4.76	4.67	4.88
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.26	1.03	1.01	1.08
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.50	2.21	2.28	2.03
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.27	.97	1.07	.84	.94	.84
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.40	1.30	1.38	1.47
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.44	1.25	1.24	1.08	1.17	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.69	.62	.74	.72	.68	.70	Épicerie-boucheries	1
.54	.51	.51	.51	.54	.58	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.46	.47	.51	.47	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.35	3.03	2.94	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.36	2.05	2.28	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.40	3.00	3.49	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.84	1.97	2.24	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.16	2.18	2.30	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.09	1.80	2.05	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.17	1.21	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
3.06	2.61	2.75	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.46	1.57	1.65	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.35	2.04	2.29	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.23	1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.53	.48	.55	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.64	1.61	1.76	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.31	2.83	3.27	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.85	1.70	2.19	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.33	5.33	5.82	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
1.35	1.25	1.84	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.05	1.85	2.17	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.72	1.12	1.24	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.40	1.35	1.64	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.21	1.12	1.32	1.32	1.20	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.42	1.61	1.38	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64	1.94	1.80	2.05	1.92	1.94
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	3.94	3.26	3.09	3.27
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.35	.39	.34	.33
5	General stores	.48	.45	.54	.54	.56	.61	.50
6	Variety stores	.26	.24	.29	.27	.32	.31	.28
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.59	.59	.62	.52
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.17	7.46	7.65	7.49
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.60	.66	.72	.77
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.56	.73	.70	.48
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.83	.97	.94	.76
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.40	.45	.43	.37
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.71	.86	.85	.82
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.49	.56	.52	.41
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.51	.54	.61	.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.83	2.16	2.01	2.77
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.64	.67	.64	.67
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.35	.38	.36	.37
23	Florists	.37	.52	.50	.46	1.13	.72	.55
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.15	.21	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.79	.97	.99	.92
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.40	.45	.44	.49
27	Alcoholic beverage stores	.78	.79	1.03	.93	1.19	1.07	1.19
28	All other stores	.60	.58	.68	.71	.77	.72	.68
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81	.70	.80	.81	.93	.86	.85



TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	N <sup>o</sup>
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.44	1.61	1.34	1.40	1.48	1.43	Épicerie-boucheries	1
1.85	1.97	1.96	1.95	1.86	1.72	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.19	2.12	1.95	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.30	.33	.34	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.42	.49	.44	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.29	.33	.29	.28	.36	.70	Bazars	6
.54	.51	.45	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.13	6.50	6.34	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.46	.43	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.55	.49	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.80	.85	.82	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.33	.38	.36	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.68	.64	.61	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.49	.44	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.81	.87	.80	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.90	2.08	1.80	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.61	.62	.57	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.35	.31	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.54	.59	.46	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.17	.18	.24	.70	Bijouteries	24
.74	.80	.54	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.54	.46	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.21	1.39	.90	.81	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.71	.74	.61	.62	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.82	.90	.76	.76	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions	1986					
	Feb/Jan	March/Feb	April/March	May/April	June/May <sup>r</sup>	July/June <sup>p</sup>
No.	Fév/jan	Mars/fév	Avril/mars	Mai/avril	Juin/mai <sup>r</sup>	Juillet/juin <sup>p</sup>
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+2.8	+2.4	+2.6	-0.9	-0.6	+0.4
2 Food	+2.8	-1.6	-0.5	-0.6	+0.9	-3.4
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.8	+3.4	+0.5	-0.6	+5.4	+2.1
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+1.7	--	-1.3	--	+2.6	+0.3
5 Motor vehicles and accessories	+4.0	+2.6	+3.5	-2.1	+1.7	+1.1
6 Farm machinery, equipment and supplies	+7.4	+3.3	-1.3	+0.2	-0.1	-0.6
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.2	+1.9	+2.9	-0.3	--	+1.1
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+3.7	+3.0	-0.3	-0.8	+0.4	+2.9
9 Lumber and building materials	+4.3	+7.5	+9.8	-1.9	-3.2	-1.6
10 Other wholesalers(2)	+3.3	+2.5	+3.8	-1.0	-5.3	+1.0
Regions						
11 Atlantic provinces	+1.0	+2.0	+1.4	-0.6	+0.9	+1.0
12 Québec	+1.9	+1.0	+2.6	-1.1	-1.4	+0.7
13 Ontario	+3.7	+2.9	+2.5	-1.0	+0.6	+0.6
14 Prairie provinces	+3.8	+3.9	+2.9	-0.4	-1.4	-0.4
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+0.7	+1.1	+2.4	-1.1	-1.6	+0.8

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1986/1985						Grands groupes de commerce - Régions	No
February	March	April	May	June <sup>F</sup>	July <sup>P</sup>		
Février	Mars	Avril	Mai	Juin <sup>F</sup>	Juillet <sup>P</sup>		
per cent - pourcentage							
+8.5	+8.6	+9.2	+10.3	+9.1	+10.6	Total, tous les groupes de commerce	1
+6.8	+3.8	+5.9	+5.5	+1.5	-4.7	Produits alimentaires	2
+16.2	+18.6	+17.2	+16.0	+17.3	+15.8	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+7.9	+5.1	+3.7	+5.8	+3.5	+2.2	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+14.7	+13.5	+16.0	+10.8	+14.8	+16.7	Véhicules à moteur et accessoires	5
-10.0	-3.2	-7.3	-4.0	-3.1	-3.2	Machines et matériel agricoles	6
+10.7	+11.4	+10.8	+10.5	+9.9	+14.0	Autres machines et équipement(1)	7
+15.5	+15.6	+11.7	+11.4	+12.4	+13.9	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+9.3	+12.0	+20.2	+21.1	+16.4	+16.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+8.6	+4.6	+6.7	+16.0	+9.7	+14.7	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+5.0	+4.9	+4.5	+4.1	+5.2	+5.5	Provinces de l'Atlantique	11
+9.7	+7.3	+6.6	+13.2	+7.2	+11.6	Québec	12
+12.4	+11.8	+12.8	+11.2	+11.7	+12.8	Ontario	13
+1.2	+4.9	+5.6	+6.8	+7.5	+8.8	Provinces des Prairies	14
+8.8	+8.9	+11.2	+10.8	+8.9	+6.7	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

		1986					
Major trade groups - Regions		February	March	April	May	June <sup>r</sup>	July <sup>p</sup>
		Février	Mars	Avril	Mai	Juin <sup>r</sup>	Juillet <sup>p</sup>
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.79	1.69	1.56	1.48	1.52	1.56
2	Food	.86	.79	.75	.72	.74	.69
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.99	1.09	.96	.92	1.00	1.01
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.04	1.88	2.16	2.41	2.55	2.22
5	Motor vehicles and accessories	1.98	1.80	1.56	1.59	1.65	1.73
6	Farm machinery, equipment and supplies	5.72	4.31	2.85	2.86	2.84	2.72
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.87	1.86	1.86	1.85	1.88	1.92
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.90	1.76	1.65	1.70	1.72	1.74
9	Lumber and building materials	1.99	1.79	1.63	1.45	1.38	1.32
10	Other wholesalers(2)	1.82	1.68	1.50	1.23	1.29	1.58
Regions							
11	Atlantic provinces	1.58	1.60	1.42	1.31	1.33	1.26
12	Québec	1.68	1.62	1.45	1.29	1.40	1.43
13	Ontario	1.73	1.60	1.47	1.44	1.46	1.50
14	Prairie provinces	2.51	2.43	2.23	2.09	2.05	2.19
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.46	1.31	1.29	1.33	1.32	1.36

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1985						Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
February	March	April	May	June	July <sup>r</sup>		
Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet <sup>r</sup>		
per cent - pourcentage							
1.90	1.65	1.69	1.44	1.55	1.59	Total, tous les groupes de commerce	1
.86	.76	.74	.67	.74	.74	Produits alimentaires	2
1.07	1.00	1.01	.87	.91	.98	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.07	2.12	2.28	2.44	2.67	2.34	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.08	1.80	1.68	1.58	1.74	1.71	Véhicules à moteur et accessoires	5
7.51	4.57	3.49	3.46	3.87	4.06	Machines et matériel agricoles	6
2.04	1.69	2.05	1.92	1.91	1.93	Autres machines et équipement(1)	7
1.62	1.56	1.60	1.44	1.55	1.57	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
2.26	1.97	1.86	1.42	1.42	1.44	Bois d'œuvre et matériaux de construction	9
1.91	1.71	1.70	1.08	1.28	1.52	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.54	1.46	1.42	1.26	1.32	1.29	Provinces de l'Atlantique	11
1.69	1.48	1.55	1.19	1.38	1.42	Québec	12
1.85	1.56	1.60	1.44	1.53	1.58	Ontario	13
2.76	2.45	2.37	1.97	2.08	2.12	Provinces des Prairies	14
1.55	1.38	1.47	1.29	1.34	1.39	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
<b>1983</b>		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
<b>1984</b>		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
<b>1985</b>		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
<b>1986</b>		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers.** Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des réfrigérés des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.









# Merchandising inventories

August 1986

# Stocks commerciaux

Août 1986



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

August 1986

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Août 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

December 1986  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

Décembre 1986  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Table</b>	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	25
Selected Publications	

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Tableau</b>	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	25
Choix de publications	





## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

### Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

### Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

		1986							
Department(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	77,026	65,895	58,095	61,521	58,334
2	Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	90,964	73,366	63,607	92,699	98,665
3	Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	302,601	285,159	232,705	223,078	229,706
4	Furs	31,523	33,608	32,631	31,249	31,137	31,148	35,243	38,025
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	133,133	107,418	104,612	117,503	107,454
6	Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	85,186	75,003	67,878	83,945	74,796
7	Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	71,333	68,406	62,637	60,473	66,757
8	Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	56,007	53,744	54,489	51,444	53,742
9	Millinery	2,770	3,558	2,791	3,854	3,104	2,933	2,290	2,403
10	Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	55,921	52,718	48,887	52,387	55,801
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	84,229	74,822	63,492	66,253	70,062
12	Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	166,558	145,990	129,581	128,345	145,788
13	Men's clothing	141,192	185,692	212,503	233,971	221,223	183,750	180,152	238,616
14	Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	238,931	238,294	192,176	184,464	202,917
15	Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	62,809	69,322	59,425	52,073	73,127	56,821
16	Men's and boys' footwear	81,906	84,296	94,788	106,789	108,700	92,953	94,840	96,293
17	Food and kindred products	44,175	48,517	56,439	50,471	36,036	41,323	35,661	34,297
18	Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	319,973	297,204	281,902	298,954	292,522
19	Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	52,870	53,632	49,314	47,127	48,036
20	Piece goods	13,446	14,355	19,034	18,856	20,091	22,454	16,113	16,636
21	Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	183,296	178,444	163,436	155,569	147,204
22	Smallwares and notions	43,210	42,868	44,146	51,219	49,119	52,296	49,972	46,969
23	China and glassware	87,569	88,491	103,170	121,557	102,200	97,937	97,536	98,210
24	Floor coverings	69,832	66,797	73,175	76,801	73,695	75,865	73,043	71,390
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,631	71,358	75,301	76,280	76,177	71,479	75,940	71,511
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	73,352	75,202	54,820	56,867	65,922
27	Furniture	166,203	173,686	187,719	193,683	184,108	181,449	174,815	154,904
28	Major appliances	73,836	77,602	75,036	79,373	73,863	71,947	72,913	69,323
29	Television, radio and music	146,565	153,071	159,657	178,922	169,181	159,622	160,002	165,327
30	Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	199,696	189,757	196,799	180,484	173,619
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	171,876	159,411	158,485	145,917	140,478
32	Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	32,251	26,481	30,964	28,502	30,366
33	Jewellery	156,169	155,625	173,315	186,483	187,917	170,590	166,927	167,106
34	Toys and games	113,687	112,208	120,274	152,020	155,549	177,102	188,797	194,646
35	Sporting goods and luggage	113,706	120,956	150,653	178,849	163,819	151,656	141,422	137,924
36	Stationery, books and magazines	136,903	126,743	141,892	161,011	157,713	152,263	157,503	156,358
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,759	56,801	63,447	54,528	49,144	55,137
38	Meals and lunches	781	616	780	544	400	452	433	274
39	Repairs and services	2,726	2,023	2,067	2,158	2,268	2,686	3,062	3,308
40	All other departments	56,797	58,612	72,940	80,278	84,356	64,473	52,816	58,013
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,696	4,244,474	3,924,858	3,937,103	3,995,660

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	August/ July 1986	August 1986/1985	Rayon(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août/ Juillet 1986	Août 1986/1985		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
50,520	50,641	69,819	72,811	59,616	+5.2	+15.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
82,262	90,837	108,353	92,485	71,025	+6.4	+19.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
152,682	153,876	192,304	223,853	174,064	+3.0	+50.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,360	42,135	44,681	46,101	30,895	+7.9	+1.8	Fourrures	4
88,047	80,233	111,554	103,313	97,753	-8.6	+22.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
55,065	51,635	62,551	62,497	43,215	-10.9	+35.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
47,129	50,512	76,629	91,050	53,362	+10.4	+41.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
45,661	40,634	52,280	54,968	50,701	+4.5	+17.7	Sous-vêtements	8
2,308	2,964	5,017	5,954	6,326	+4.9	+4.1	Chapeaux	9
40,429	39,576	42,045	47,865	41,199	+6.5	+38.0	Bas pour dames et fillettes	10
60,155	68,465	99,856	106,837	70,711	+5.7	+16.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
107,102	110,052	125,431	111,157	112,321	+13.6	+36.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
206,692	188,030	228,411	224,510	181,695	+32.5	+15.4	Vêtements pour hommes	13
155,033	168,183	218,422	238,172	159,734	+10.0	+30.9	Articles d'habillement pour hommes	14
42,024	49,453	70,998	59,209	47,694	-22.3	+35.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,167	79,976	96,847	90,411	74,833	+1.5	+28.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
32,166	37,354	46,743	49,314	28,605	-3.8	+6.6	Produits alimentaires et connexes	17
246,235	233,731	360,592	389,295	270,021	-2.2	+18.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
49,928	44,255	60,661	58,695	44,331	+1.9	-3.8	Appareils et fournitures photographiques	19
18,215	17,663	23,369	20,425	15,124	+3.2	-8.7	Tissus à la pièce	20
129,658	128,387	149,149	164,498	168,711	-5.4	+13.5	Literie et linge de maison	21
49,133	40,914	49,836	46,738	53,583	-6.0	-4.4	Menus articles	22
81,931	78,364	87,978	106,838	109,654	+0.9	+19.9	Porcelaine et verrerie	23
55,176	50,390	57,981	57,213	73,604	-2.3	+29.4	Revêtements de plancher	24
68,186	64,527	71,909	69,702	71,273	-5.8	+4.9	Tentures, rideaux et housses	25
66,253	65,483	78,814	73,611	53,262	+15.9	-0.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
152,710	142,538	163,966	148,687	185,971	-11.4	+1.4	Meubles	27
63,275	60,490	73,798	74,558	71,931	-4.9	+9.6	Gros appareils ménagers	28
140,840	121,105	155,783	167,867	148,102	+3.3	+17.4	Téléviseurs, radios et musique	29
166,287	162,028	188,367	222,166	150,646	-3.8	+4.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
163,188	152,176	185,816	176,397	159,721	-3.7	-13.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,308	24,350	28,388	29,780	39,283	+6.5	+15.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
121,103	118,100	163,471	180,327	135,483	+0.1	+38.0	Bijouterie	33
199,802	194,485	259,909	194,629	98,498	+3.1	-2.6	Jouets et jeux	34
138,586	127,607	167,881	153,511	129,595	-2.5	-0.5	Articles de sport et valises	35
139,433	144,200	160,725	187,162	128,118	-0.7	+12.1	Papeterie, livres et revues	36
51,032	47,809	63,086	53,992	74,819	+12.2	+8.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
277	440	268	378	340	-36.7	-1.1	Repas et casse-croûtes	38
6,178	3,752	2,586	2,364	2,649	+8.0	-46.5	Services et travaux de réparation	39
67,801	64,673	77,826	71,408	45,246	+9.8	-14.4	Tous autres rayons	40
3,481,337	3,392,023	4,284,100	4,330,748	3,533,714	+1.5	+14.8	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.75	2.56	3.06	3.82
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	4.66	6.56	8.52	12.47
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.12	3.32	3.55	3.67
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.34	32.78	36.05	19.27
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.72	4.09	4.36	4.96
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.50	4.02	5.08	5.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.19	3.26	3.64	3.30
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.85	3.81	4.40	3.93
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.56	2.80	3.06	2.32
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.28	4.01	5.22	6.31
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.18	4.03	4.84	5.64
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.79	4.25	4.93	5.57
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.81	4.99	4.09	5.67
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	5.22	4.20	3.28	4.03
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.36	3.71	4.04	6.02
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	5.24	5.23	4.99	6.28
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.55	0.74	0.68
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	5.62	5.84	4.91	5.28	5.56
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.65	5.05	4.21	3.94
20	Piece goods	4.85	4.63	5.22	4.74	5.13	7.41	5.49
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.23	5.18	5.49	4.50
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	5.93	7.48	7.50	8.55	7.03
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	10.07	6.94	9.41	8.26
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.71	4.61	5.50	4.74
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.58	4.28	4.41	4.45
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	9.68	9.82	9.01	6.95
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.46	3.17	3.65	2.79
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.51	1.46	1.33
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.35	5.25	5.32	4.51
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.88	5.49	6.34	5.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	3.30	4.26	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21	2.88	2.26
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	8.20	6.45	7.53	7.56
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.11	8.48	9.76	9.62
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.36	5.01	4.71	4.75
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.69	5.58	5.82	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07	4.08	3.75
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.16	0.16	0.20	0.23
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.34	1.90	1.80	1.60
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.60	4.54	3.84	4.08	4.12



TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986	1985					Rayon	N°
August	August	September	October	November	December		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.46	2.83	3.02	3.83	3.33	2.34	Rohes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
6.27	5.07	4.19	3.88	2.72	3.09	formes pour dames et jeunes filles	
3.64	2.51	2.22	2.85	3.14	1.95	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
13.54	15.28	10.69	7.46	4.91	2.84	filles	
3.82	3.09	3.10	3.87	3.23	2.45	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
						Fourrures	4
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
						de chambres d'enfants	
2.58	1.83	3.02	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.00	2.93	3.04	4.11	3.14	1.08	Linoerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.31	3.81	3.20	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
2.89	2.01	2.06	2.23	1.61	1.45	Chapeaux	9
6.11	4.54	3.26	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
5.27	4.64	3.93	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour	11
4.84	4.10	3.57	4.02	2.73	3.52	dames et fillettes	
6.29	5.60	4.39	5.24	3.33	2.12	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
4.19	3.62	3.53	4.60	2.98	1.21	enfants	
2.30	1.69	3.83	4.97	3.04	1.78	Vêtements pour hommes	13
						Articles d'habillement pour hommes	14
						Vêtements et articles d'habillement pour	15
						garçons	
5.52	4.54	4.38	5.54	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.52	0.71	0.79	0.64	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
5.33	4.55	4.66	6.18	5.14	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
						caments	
4.03	3.58	4.29	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
4.73	4.91	4.54	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.08	3.78	3.83	4.58	4.21	3.17	Literie et linde de maison	21
6.41	6.49	3.93	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
9.14	7.94	6.28	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
5.38	4.03	3.53	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.82	4.48	4.26	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
9.04	8.25	8.10	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
3.31	3.33	2.84	2.83	2.72	3.78	d'ameublement pour la maison	
1.41	1.31	1.21	1.34	1.24	1.14	Meubles	27
3.67	2.94	2.46	3.46	3.00	1.68	Gros appareils ménagers	28
5.37	4.56	4.88	5.14	4.35	1.78	Téléviseurs, radios et musique	29
						Articles de ménage et petits appareils élec-	30
						triques	
4.72	5.30	5.79	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
3.14	2.83	2.69	2.65	2.64	3.16	etc.	
7.45	6.11	5.26	7.86	4.93	1.73	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
10.16	9.37	9.98	8.45	3.06	1.07	truction	
5.73	5.53	5.97	8.06	5.26	2.61	Bijouterie	33
						Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
4.45	3.89	4.33	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
4.17	3.80	3.56	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
						réparation et fournitures	
0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.28	0.55	0.34	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.87	1.95	2.36	2.50	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.99	3.42	3.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.31	0.27
2	Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.11	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.25	0.29	0.25	0.27
4	Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.24	0.22	0.23	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.19	0.19
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.26	0.30
8	Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.22	0.26	0.23	0.25
9	Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.32	0.32	0.38
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.18	0.16
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.12	0.19	0.18
12	Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.22	0.22	0.19	0.18
13	Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.22	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.24	0.27	0.24
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.23	0.19
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.20	0.19	0.18	0.16
17	Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.08	1.51	1.44	1.37
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.18	0.20	0.18	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.23	0.28
20	Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.14	0.15
21	Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.17	0.22
22	Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.07	0.12	0.14
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10	0.12
24	Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.11	0.18	0.21
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.10	0.10	0.09	0.15
27	Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.31	0.27	0.35
28	Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.64	0.68	0.76
29	Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.09	0.18	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.09	0.16	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.37	0.42
33	Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.16	0.13	0.13
34	Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.11	0.11
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.19	0.20	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.16	0.30	0.17	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.23	0.25
38	Meals and lunches	33.55	24.30	28.43	30.74	43.62	43.19	44.16
39	Repairs and services	4.36	4.30	5.81	6.33	6.39	5.43	4.56
40	All other departments	0.48	0.39	0.48	0.45	0.27	0.48	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.22	0.22	0.23	0.24

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986	1985					Rayon	N°
August Août	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.28	0.35	0.33	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.16	0.21	0.25	0.28	0.34	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.28	0.41	0.45	0.39	0.34	0.45	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.08	0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	Fourrures	4
0.25	0.31	0.31	0.30	0.30	0.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.50	0.32	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.26	0.35	0.34	0.29	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.24	0.27	0.29	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	8
0.35	0.50	0.55	0.56	0.67	0.71	Chapeaux	9
0.17	0.24	0.30	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.19	0.23	0.27	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.25	0.28	0.26	0.34	0.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.20	0.22	0.21	0.30	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.28	0.29	0.25	0.35	0.66	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.47	0.28	0.24	0.30	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.22	0.24	0.20	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.69	1.90	1.50	1.40	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.22	0.21	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.28	0.22	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	19
0.21	0.21	0.22	0.21	0.21	0.16	Tissus à la pièce	20
0.24	0.26	0.26	0.23	0.25	0.32	Literie et linde de maison	21
0.15	0.16	0.23	0.20	0.21	0.25	Menus articles	22
0.11	0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.25	0.27	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	24
0.20	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	Meubles	27
0.69	0.73	0.80	0.82	0.81	0.86	Gros appareils ménagers	28
0.28	0.35	0.38	0.33	0.35	0.56	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.22	0.20	0.21	0.25	0.45	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.19	0.17	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.35	0.36	0.41	0.39	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.17	0.19	0.15	0.21	0.50	Bijouterie	33
0.10	0.11	0.10	0.14	0.28	0.63	Jouets et jeux	34
0.17	0.18	0.16	0.14	0.18	0.35	Articles de sport et valises	35
0.22	0.25	0.24	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.27	0.27	0.36	0.43	0.33	Essence, huiles, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
56.57	52.59	57.36	64.19	81.42	92.71	Repas et casse-croûtes	38
3.77	1.78	2.22	4.23	6.69	6.05	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.56	0.41	0.44	0.46	0.98	Tous autres rayons	40
0.25	0.29	0.28	0.27	0.32	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

		1986							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	918,943	920,781	927,226	919,808	900,492
2	Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422	82,902	87,959	88,575	87,512	87,600	87,074
3	All other food stores	6,381	5,679	5,537	6,107	6,284	6,535	6,032	6,539
4	General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	492,625	479,817	461,104	476,320	473,938
5	General stores	128,161	133,416	134,483	128,431	133,440	125,434	132,082	137,233
6	Variety stores	240,466	255,375	287,808	302,198	300,083	290,780	292,815	286,666
7	Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	70,795	72,282	68,668	72,239	63,209
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	32,681	32,387	30,023	29,963	30,143	29,389	29,330	26,133
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	31,679	29,335	26,431	23,973	22,391
12	Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,027	97,640	86,021	97,290	116,067
13	Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	183,995	175,715	168,511	188,901	214,592
14	Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	264,460	257,849	248,566	267,457	286,714
15	Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	13,673	13,345	13,025	13,325	14,071
16	Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	151,383	142,906	134,475	145,099	154,530
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	70,122	68,860	68,998	67,480	64,983
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	23,409	23,081	24,789	24,343	22,785
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	213,359	210,585	212,059	208,242	212,615
22	Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	87,939	89,346	89,614	84,864	86,986
23	Florists	3,152	3,161	2,978	3,106	2,976	2,681	3,099	3,028
24	Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	188,353	185,716	180,330	179,248	186,059
25	Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	29,618	28,048	27,599	27,903	30,107
26	Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	114,552	118,332	124,249	126,982	130,157
27	Alcoholic beverage stores	440,430	424,640	415,694	420,165	426,605	453,923	454,243 <sup>F</sup>	469,922
28	All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	281,476	282,320	278,932	298,736	302,321
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145	4,102,987	4,228,498	4,251,504	4,219,527	4,171,391	4,262,344 <sup>F</sup>	4,333,493

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 25, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change Variation procentuelle		N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	August/ July 1986	August 1986/1985	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août/ Juillet 1986	Août 1986/1985	
Thousands of dollars - milliers de dollars							
840,392	897,539	909,207	938,302	945,808	-2.1	+7.2	Épicerie-boucheries 1
83,704	82,197	84,581	89,318	93,963	-0.6	+4.0	Épicerie, confiseries et articles divers 2
7,794	7,529	7,424	7,699	4,943	+8.4	-16.1	Tous les autres magasins d'aliments 3
478,457	500,466	513,478	502,695	400,145	-0.5	-0.9	Magasins de marchandises diverses 4
144,056	150,971	153,990	152,604	124,067	+3.9	-4.7	Magasins généraux 5
290,706	301,462	316,837	316,203	247,903	-2.1	-1.4	Bazars 6
46,708	48,950	51,985	53,493	52,905	-12.5	+35.3	Concessionnaires d'automobiles 7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion 8
30,171	30,201	30,020	32,001	30,401	-10.9	-13.4	Stations-service 9
-	-	-	-	-	-	-	Garages 10
38,880	38,686	33,966	31,996	28,892	-6.6	-42.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles 11
104,099	116,799	128,829	121,872	81,776	+19.3	+11.5	Magasins de vêtements pour hommes 12
169,294	179,282	189,680	198,026	145,549	+13.6	+26.8	Magasins de vêtements pour dames 13
257,439	277,004	288,915	289,493	222,041	+7.2	+11.4	Magasins de vêtements pour la famille 14
12,056	12,900	13,119	13,158	12,605	+5.6	+16.7	Magasins de chaussures spécialisées 15
141,654	155,961	157,209	146,519	122,783	+6.5	+9.1	Magasins de chaussures pour la famille 16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries 17
59,224	62,837	65,036	65,036	61,719	-3.7	+9.7	Magasins de meubles 18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers 19
17,809	20,463	21,527	23,077	21,323	-6.4	+27.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 20
207,903	217,882	230,083	255,162	225,308	+2.1	+2.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21
81,234	91,388	112,773	120,780	91,551	+2.5	+7.1	Librairies et papeteries 22
3,109	3,261	3,202	3,208	2,855	-2.3	-2.6	Fleuristes 23
179,540	186,003	196,419	202,115	179,680	+3.8	+3.6	Bijouteries 24
30,082	33,090	35,373	39,299	23,069	+7.9	+0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25
104,794	108,043	126,626	127,133	105,012	+2.5	+24.2	Magasins d'accessoires personnels 26
401,903	458,278	527,773	611,142	467,923	+3.5	+16.9	Magasins de boissons alcooliques 27
272,559	305,266	339,761	342,139	292,871	+1.2	+10.9	Tous les autres magasins(3) 28
4,042,950	4,324,131	4,578,352	4,721,815	4,021,872	+1.7	+7.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES 29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n<sup>o</sup> 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 25, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n<sup>o</sup> 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.71	.62	.73	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61	.52	.55	.49	.52	.51
3	All other food stores	.42	.32	.27	.25	.31	.32	.31
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	2.84	2.59	2.96	3.06
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.84	1.78	1.63	1.98
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.64	3.09	3.27	3.55
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	1.68	1.68	1.62	1.92
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.13	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	1.67	1.52	1.39	1.31
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.79	1.37	1.42	2.07
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.20	1.03	1.06	1.31
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.51	2.23	2.34	2.72
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	1.40	1.16	1.17	1.23
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.05	1.79	1.93	2.42
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.96	1.85	1.64	1.66
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.55	.46	.50	.36
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.56	1.49	1.57	1.50
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	2.90	2.65	2.77	2.71
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.15	.89	1.39	1.82
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.82	4.76	4.67	4.88
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.26	1.03	1.01	1.08
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.50	2.21	2.28	2.03
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.27	.97	1.07	.84	.94	.83 <sup>r</sup>
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.40	1.30	1.38	1.47
29	<b>TOTAL ALL CHAIN STORES</b>	<b>1.24</b>	<b>1.44</b>	<b>1.25</b>	<b>1.24</b>	<b>1.08</b>	<b>1.17</b>	<b>1.18</b>



TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986	1985					Genre de commerce	N <sup>o</sup>
August Août	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.64	.62	.74	.72	.68	.70	Épicerie-houche	1
.49	.51	.51	.51	.54	.58	Épicerie, confiserie et articles divers	2
.32	.47	.51	.47	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.87	3.03	2.94	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.14	2.05	2.28	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.22	3.00	3.49	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.91	1.97	2.24	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.12	.15	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.28	2.18	2.30	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.12	1.80	2.05	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.17	1.21	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
2.31	2.61	2.75	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.25	1.57	1.65	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.08	2.04	2.29	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.48	1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.35	.48	.55	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.42	1.61	1.76	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.36	2.83	3.27	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.79	1.70	2.19	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.24	5.33	5.82	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
.87	1.25	1.84	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	1.85	2.17	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.72	1.12	1.24	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.33	1.35	1.64	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.12	1.12	1.32	1.32	1.20	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.42	1.61	1.38	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64	1.94	1.80	2.05	1.92	1.94
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	3.94	3.26	3.09	3.27
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.35	.39	.34	.33
5	General stores	.48	.45	.54	.54	.56	.61	.50
6	Variety stores	.26	.24	.29	.27	.32	.31	.28
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.59	.59	.62	.52
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.17	7.46	7.65	7.49
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.60	.66	.72	.77
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.56	.73	.70	.48
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.83	.97	.94	.76
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.40	.45	.43	.37
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.71	.86	.85	.82
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.49	.56	.52	.41
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.51	.54	.61	.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.83	2.16	2.01	2.77
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.64	.67	.64	.67
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.35	.38	.36	.37
23	Florists	.37	.52	.50	.46	1.13	.72	.55
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.15	.21	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.79	.97	.99	.92
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.40	.45	.44	.49
27	Alcoholic beverage stores	.78	.79	1.03	.93	1.19	1.07	1.20 <sup>†</sup>
28	All other stores	.60	.58	.68	.71	.77	.72	.68
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81	.70	.80	.81	.93	.86	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986	1985					Genre de commerce	N <sup>o</sup>
August	August	September	October	November	December		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.55	1.61	1.34	1.40	1.48	1.43	Épicerie-boucheries	1
2.05	1.97	1.96	1.95	1.86	1.72	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3.14	2.12	1.95	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.35	.33	.34	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.49	.44	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.31	.33	.29	.28	.36	.70	Bazars	6
.52	.51	.45	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
8.51	6.50	6.34	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garaages	10
.78	.46	.43	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.47	.55	.49	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.85	.82	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.43	.38	.36	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.80	.64	.61	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.48	.49	.44	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.67	.87	.80	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.83	2.08	1.80	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.70	.62	.57	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.42	.35	.31	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.56	.59	.46	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.17	.18	.24	.70	Bijouteries	24
1.15	.80	.54	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.54	.46	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.39	.90	.81	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.75	.74	.61	.62	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.89	.90	.76	.76	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

		1986					
Major trade groups - Regions		March/Feb	April/March	May/April	June/May	July/June <sup>r</sup>	August/July <sup>p</sup>
		Mars/fév	Avril/mars	Mai/avril	Juin/mai	Juillet/juin <sup>r</sup>	Août/juillet <sup>p</sup>
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	+2.4	+2.6	-0.9	-0.6	-0.1	-1.0
2	Food	-1.6	-0.5	-0.6	+0.9	-5.1	+1.1
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+3.4	+0.5	-0.6	+5.4	+1.7	-4.9
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	--	-1.3	--	+2.6	--	-0.7
5	Motor vehicles and accessories	+2.6	+3.5	-2.1	+1.7	+0.2	-0.9
6	Farm machinery, equipment and supplies	+3.3	-1.3	+0.2	-0.1	-4.5	-4.4
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	+1.9	+2.9	-0.3	--	+1.3	+1.8
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+3.0	-0.3	-0.8	+0.4	+2.5	-2.3
9	Lumber and building materials	+7.5	+9.8	-1.9	-3.2	-1.3	-5.7
10	Other wholesalers(2)	+2.5	+3.8	-1.0	-5.3	+1.4	-1.0
Regions							
11	Atlantic provinces	+2.0	+1.4	-0.6	+0.9	+0.3	+0.9
12	Québec	+1.0	+2.6	-1.1	-1.4	+1.1	-0.6
13	Ontario	+2.9	+2.5	-1.0	+0.6	+0.1	-0.2
14	Prairie provinces	+3.9	+2.9	-0.4	-1.4	-3.0	-2.7
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+1.1	+2.4	-1.1	-1.6	+2.1	-2.0

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1986/1985						Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
March	April	May	June	July <sup>F</sup>	August <sup>P</sup>		
Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet <sup>F</sup>	Août <sup>P</sup>		
per cent - pourcentage							
+8.6	+9.2	+10.3	+9.1	+10.0	+8.6	Total, tous les groupes de commerce	1
+3.8	+5.9	+5.5	+1.5	-6.3	-5.0	Produits alimentaires	2
+18.6	+17.2	+16.0	+17.3	+15.4	+11.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+5.1	+3.7	+5.8	+3.5	+1.8	+3.1	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+13.5	+16.0	+10.8	+14.8	+15.7	+14.3	Véhicules à moteur et accessoires	5
-3.2	-7.3	-4.0	-3.1	-7.0	-7.4	Machines et matériel agricoles	6
+11.4	+10.8	+10.5	+9.9	+14.2	+15.0	Autres machines et équipement(1)	7
+15.6	+11.7	+11.4	+12.4	+13.5	+6.7	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+12.0	+20.2	+21.1	+16.4	+16.5	+11.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+4.6	+6.7	+16.0	+9.7	+15.2	+11.2	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+4.9	+4.5	+4.1	+5.2	+4.8	+4.5	Provinces de l'Atlantique	11
+7.3	+6.6	+13.2	+7.2	+12.0	+11.3	Québec	12
+11.8	+12.8	+11.2	+11.7	+12.2	+10.7	Ontario	13
+4.9	+5.6	+6.8	+7.5	+6.0	+5.3	Provinces des Prairies	14
+8.9	+11.2	+10.8	+8.9	+8.0	+4.0	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions		1986					
		March	April	May	June	July <sup>r</sup>	August <sup>p</sup>
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>p</sup>
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.69	1.56	1.48	1.52	1.55	1.59
2	Food	.79	.75	.72	.74	.68	.71
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.09	.96	.92	1.00	1.02	.96
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.88	2.16	2.41	2.55	2.15	1.89
5	Motor vehicles and accessories	1.80	1.56	1.59	1.65	1.72	1.92
6	Farm machinery, equipment and supplies	4.31	2.85	2.86	2.84	2.65	2.70
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.86	1.86	1.85	1.88	1.89	1.97
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.76	1.65	1.70	1.72	1.75	1.75
9	Lumber and building materials	1.79	1.63	1.45	1.38	1.32	1.22
10	Other wholesalers(2)	1.68	1.50	1.23	1.29	1.57	1.69
Regions							
11	Atlantic provinces	1.60	1.42	1.31	1.33	1.27	1.34
12	Québec	1.62	1.45	1.29	1.40	1.44	1.42
13	Ontario	1.60	1.47	1.44	1.46	1.50	1.59
14	Prairie provinces	2.43	2.23	2.09	2.05	2.14	2.14
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.31	1.29	1.33	1.32	1.31	1.35

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).



TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1985						Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
March	April	May	June	July	August <sup>F</sup>		
Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août <sup>F</sup>		
per cent - pourcentage							
1.65	1.69	1.44	1.55	1.59	1.58	Total, tous les groupes de commerce	1
.76	.74	.67	.74	.74	.71	Produits alimentaires	2
1.00	1.01	.87	.91	.98	.89	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.12	2.28	2.44	2.67	2.34	2.00	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.80	1.68	1.58	1.74	1.71	1.75	Véhicules à moteur et accessoires	5
4.57	3.49	3.46	3.87	4.06	3.68	Machines et matériel agricoles	6
1.69	2.05	1.92	1.91	1.93	1.97	Autres machines et équipement(1)	7
1.56	1.60	1.44	1.55	1.57	1.67	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.97	1.86	1.42	1.42	1.44	1.36	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.71	1.70	1.08	1.28	1.52	1.62	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.46	1.42	1.26	1.32	1.29	1.33	Provinces de l'Atlantique	11
1.48	1.55	1.19	1.38	1.42	1.36	Québec	12
1.56	1.60	1.44	1.53	1.58	1.60	Ontario	13
2.45	2.37	1.97	2.08	2.12	2.11	Provinces des Prairies	14
1.38	1.47	1.29	1.34	1.39	1.40	Colombie-Britannique, Yukon et territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
<b>1983</b>		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
<b>1984</b>		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
<b>1985</b>		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
<b>1986</b>		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

**RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS**

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

**COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE**

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers.** Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)



Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.









# Merchandising inventories

September 1986

# Stocks commerciaux

Septembre 1986



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

September 1986

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Septembre 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

January 1987  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Janvier 1987  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie



## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	25
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	25
Choix de publications	



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

### **Note to Data Users:**

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

### **Note aux utilisateurs des données:**

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

Department	1986							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	77,026	65,895	58,095	61,521	58,334
2 Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	90,964	73,366	63,607	92,699	98,665
3 Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	302,601	285,159	232,705	223,078	229,706
4 Furs	31,523	33,608	32,631	31,249	31,137	31,148	35,243	38,025
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	133,133	107,418	104,612	117,503	107,434
6 Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	85,186	75,003	67,878	83,945	74,796
7 Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	71,333	68,406	62,637	60,473	66,757
8 Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	56,007	55,744	54,489	51,444	53,762
9 Millinery	2,770	3,558	2,791	3,854	3,104	2,933	2,290	2,403
10 Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	55,921	52,718	48,887	52,387	55,801
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	84,229	74,822	63,492	66,253	70,062
12 Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	166,558	145,990	129,581	128,345	145,788
13 Men's clothing	141,192	185,692	212,503	233,971	221,223	183,750	180,152	238,616
14 Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	238,931	238,294	192,176	184,464	202,917
15 Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	62,809	69,322	59,425	52,073	73,127	56,821
16 Men's and boys' footwear	81,906	84,292	94,788	106,789	108,700	92,953	94,840	96,293
17 Food and kindred products	44,175	48,517	56,459	50,471	36,036	41,323	35,661	34,297
18 Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	319,973	297,204	281,902	298,954	292,522
19 Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	52,870	53,632	49,314	47,127	48,036
20 Piece goods	13,446	14,355	19,034	18,856	20,091	22,454	16,113	16,636
21 Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	183,296	178,444	163,436	155,569	147,204
22 Smallwares and notions	45,210	42,868	44,146	51,219	49,119	52,296	49,972	46,969
23 China and glassware	87,569	88,491	103,170	121,557	102,200	97,937	97,356	98,210
24 Floor coverings	69,832	66,797	73,175	76,801	73,695	75,865	73,043	71,390
25 Draperies, curtains and furniture covering	73,631	71,358	75,501	76,280	76,177	71,479	75,940	71,511
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	73,352	75,202	54,820	56,867	65,922
27 Furniture	166,203	173,686	187,719	193,683	184,108	181,449	174,815	154,904
28 Major appliances	73,836	77,602	75,036	79,373	73,863	71,947	72,913	69,323
29 Television, radio and music	146,565	153,071	159,637	178,922	169,181	159,622	160,002	165,327
30 Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	199,696	189,757	196,799	180,484	173,619
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	171,876	159,411	158,485	145,917	140,478
32 Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	32,251	26,481	30,964	28,502	30,366
33 Jewellery	156,169	155,625	173,315	186,483	187,917	170,590	166,927	167,106
34 Toys and games	113,687	112,208	120,274	152,020	155,549	177,102	188,797	194,646
35 Sporting goods and luggage	113,706	120,956	130,653	178,849	163,819	151,656	141,422	137,924
36 Stationery, books and magazines	156,903	126,743	141,892	161,011	157,713	152,263	157,503	156,358
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,759	56,801	63,447	54,528	49,144	55,137
38 Meals and lunches	781	616	780	544	400	452	433	274
39 Repairs and services	2,726	2,023	2,067	2,158	2,268	2,686	3,062	3,308
40 All other departments	56,797	58,612	72,940	80,278	84,356	64,473	52,816	58,013
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,694	4,244,474	3,924,858	3,937,103	3,995,660

(1) At selling value.



TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986	1985					Percentage change			
						Variation procentuelle			
September	September	October	November	December	September/ August 1986	September 1986/1985	Rayon		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre/ Août 1986	Septembre 1986/1985		N°	
Thousands of dollars - milliers de dollars									
64,224	50,641	69,819	72,811	59,616	+10.1	+26.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
113,182	90,837	108,353	92,485	71,025	+14.7	+24.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
243,020	153,876	192,304	223,853	174,064	+5.8	+57.9	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
40,796	42,135	44,681	46,101	30,895	+7.3	-3.2	Fourrures	4	
112,805	80,233	111,554	103,313	97,753	+5.0	+40.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
75,632	51,635	62,551	62,497	43,215	+1.1	+46.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
67,246	50,512	76,629	91,050	53,362	+0.7	+33.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
49,224	40,634	52,280	54,968	50,701	-8.4	+21.1	Sous-vêtements	8	
3,652	2,964	5,017	5,954	6,326	+52.0	+23.2	Chapeaux	9	
49,250	39,576	42,045	47,865	41,199	-11.7	+24.4	Bas pour dames et fillettes	10	
82,926	68,465	99,856	106,837	70,711	+18.4	+21.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
150,504	110,052	125,431	111,157	112,321	+3.2	+36.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
252,313	188,030	228,411	224,510	181,695	+5.7	+34.2	Vêtements pour hommes	13	
236,535	168,183	218,422	238,172	159,734	+16.6	+40.6	Articles d'habillement pour hommes	14	
63,644	49,453	70,998	59,209	47,694	+12.0	+28.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
93,300	79,976	96,847	90,411	74,833	-3.1	+16.7	Chaussures pour hommes et garçons	16	
41,010	37,354	46,743	49,314	28,605	+19.6	+9.8	Produits alimentaires et connexes	17	
294,546	233,731	360,592	389,295	270,021	+0.7	+26.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
48,773	44,255	60,661	58,695	44,331	+1.5	+10.2	Appareils et fournitures photographiques	19	
19,231	17,663	23,369	20,425	15,124	+15.6	+8.9	Tissus à la pièce	20	
146,642	128,887	149,149	164,498	168,711	-0.4	+14.2	Literie et linde de maison	21	
44,732	40,914	49,836	46,738	53,583	-4.8	+9.3	Menus articles	22	
99,338	78,364	87,978	106,838	109,654	+1.1	+26.8	Porcelaine et verrerie	23	
73,564	50,390	57,981	57,213	73,604	+3.0	+46.0	Revêtements de blancher	24	
75,017	64,527	71,909	69,702	71,273	+4.9	+16.3	Tentures, rideaux et housses	25	
67,864	65,483	78,814	73,611	53,262	+2.9	+3.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
162,553	142,538	163,966	148,687	185,971	+4.9	+14.0	Meubles	27	
76,989	60,490	73,798	74,558	71,931	+11.1	+27.3	Gros appareils ménagers	28	
157,771	121,105	155,783	167,867	148,102	-4.6	+30.3	Téléviseurs, radios et musique	29	
182,259	162,028	188,367	222,166	150,646	+5.0	+12.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
152,681	152,176	185,816	176,397	159,721	+8.7	+0.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
33,010	24,350	28,388	29,780	39,283	+8.7	+35.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
165,700	118,100	163,471	180,327	135,483	-0.8	+40.3	Rigouterie	33	
223,170	194,485	259,909	194,629	98,498	+14.7	+14.7	Jouets et jeux	34	
148,383	127,607	167,881	153,511	129,595	+7.6	+16.3	Articles de sport et valises	35	
167,536	144,200	160,725	187,162	128,118	+7.1	+16.2	Papeterie, livres et revues	36	
60,014	47,809	63,086	53,992	74,819	+8.8	+25.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
599	440	268	378	340	+118.6	+36.1	Repas et casse-croûtes	38	
3,251	3,752	2,586	2,364	2,649	-1.7	-13.4	Services et travaux de réparation	39	
63,401	64,673	77,826	71,408	45,246	+9.3	-2.0	Tous autres rayons	40	
4,206,287	3,392,023	4,284,100	4,330,748	3,533,714	+5.3	+24.0	TOTAL, TOUS LES RAYONS		

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.75	2.56	3.06	3.82
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	4.66	6.36	8.52	12.47
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.12	3.32	3.55	3.67
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.34	32.78	36.05	19.27
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.72	4.09	4.36	4.96
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.50	4.02	5.08	5.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.19	3.26	3.64	3.30
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.85	3.81	4.40	3.93
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.56	2.80	3.06	2.32
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.28	4.01	5.22	6.31
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.18	4.03	4.84	5.64
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.79	4.25	4.93	5.57
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.81	4.99	4.09	5.67
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	5.22	4.20	3.28	4.03
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.36	3.71	4.04	6.02
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	5.24	5.23	4.99	6.28
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.55	0.74	0.68
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	5.62	5.84	4.91	5.28	5.56
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.65	5.05	4.21	3.94
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	4.74	5.13	7.41	5.49
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.23	5.18	5.49	4.50
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	5.93	7.48	7.50	8.55	7.03
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	10.07	6.94	9.41	8.26
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.71	4.61	5.50	4.74
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.58	4.28	4.41	4.45
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	9.68	9.82	9.01	6.95
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.46	3.17	3.65	2.79
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.51	1.46	1.33
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.35	5.25	5.32	4.51
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.88	5.49	6.34	5.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	3.30	4.26	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21	2.88	2.26
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	8.20	6.45	7.53	7.56
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.11	8.48	9.76	9.62
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.36	5.01	4.71	4.75
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.69	5.58	5.82	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07	4.08	3.75
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.16	0.16	0.20	0.23
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.34	1.90	1.80	1.60
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.60	4.54	3.84	4.08	4.12

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986		1985				Rayon	NO
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.46	3.62	3.02	3.83	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
6.27	4.60	4.19	3.88	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.64	2.94	2.22	2.85	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
13.54	7.90	10.69	7.46	4.91	2.84	Fourrures	4
5.82	3.91	3.10	3.87	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.58	3.99	3.02	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.00	3.65	3.04	4.11	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.31	3.63	3.20	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
2.89	3.15	2.06	2.23	1.65	1.45	Chapeaux	9
6.11	3.64	3.26	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
5.27	4.42	3.93	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.84	4.38	3.57	4.02	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.29	5.31	4.39	5.24	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
4.19	4.30	3.53	4.60	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
2.30	4.09	3.83	4.97	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.52	4.73	4.38	5.54	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.73	0.71	0.79	0.64	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
5.33	5.06	4.66	6.18	5.14	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.03	4.97	4.29	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
4.73	4.63	4.54	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.08	4.26	3.83	4.58	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.41	4.79	3.93	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
9.14	7.99	6.28	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
5.38	5.39	3.53	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.82	4.67	4.26	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
9.04	8.75	8.10	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.31	3.10	2.84	2.83	2.72	3.78	Meubles	27
1.41	1.56	1.21	1.34	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.67	3.32	2.46	3.46	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.37	5.70	4.88	5.14	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.72	5.84	5.79	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.14	3.76	2.69	2.65	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7.45	6.71	5.26	7.86	4.93	1.73	Bijouterie	33
10.16	11.98	9.98	8.45	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
5.73	7.51	5.97	8.06	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
4.45	5.68	4.33	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
4.17	4.67	3.56	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.03	0.02	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.28	0.25	0.34	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.87	2.29	2.36	2.50	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.99	4.01	3.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUTS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

Department No.	1986						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.31	0.27
2 Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.11	0.10
3 Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.25	0.29	0.25	0.27
4 Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03	0.06
5 Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.24	0.22	0.23	0.21
6 Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.19	0.19
7 Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.26	0.30
8 Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.22	0.26	0.23	0.25
9 Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.32	0.32	0.38
10 Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.18	0.16
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.12	0.19	0.18
12 Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.22	0.22	0.19	0.18
13 Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.22	0.17
14 Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.24	0.27	0.24
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.23	0.19
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.20	0.19	0.18	0.16
17 Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.08	1.51	1.44	1.37
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.18	0.20	0.18	0.19
19 Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.23	0.28
20 Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.14	0.15
21 Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.17	0.22
22 Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.07	0.12	0.14
23 China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10	0.12
24 Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.11	0.18	0.21
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.22	0.23
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.10	0.10	0.09	0.15
27 Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.31	0.27	0.35
28 Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.64	0.68	0.76
29 Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.09	0.18	0.22
30 Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.09	0.16	0.17
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.23	0.22
32 Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.37	0.42
33 Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.16	0.13	0.13
34 Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.11	0.11
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.19	0.20	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.16	0.30	0.17	0.16
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.23	0.25
38 Meals and lunches	33.55	24.30	28.43	30.74	43.62	43.19	44.16
39 Repairs and services	4.36	4.30	5.83	6.53	6.39	5.43	4.56
40 All other departments	0.48	0.39	0.48	0.45	0.27	0.48	0.56
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.22	0.22	0.23	0.24

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986		1985				Rayon	
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		(1)
0.28	0.29	0.33	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.16	0.23	0.25	0.28	0.34	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.28	0.35	0.45	0.39	0.34	0.45	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.08	0.13	0.10	0.14	0.21	0.28	Fourrures	4
0.25	0.26	0.31	0.30	0.30	0.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.25	0.32	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.26	0.28	0.34	0.29	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.24	0.26	0.29	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	8
0.35	0.39	0.55	0.56	0.67	0.71	Chapeaux	9
0.17	0.26	0.30	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.19	0.25	0.27	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.23	0.28	0.26	0.34	0.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.19	0.22	0.21	0.30	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.25	0.29	0.25	0.35	0.66	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.26	0.28	0.24	0.30	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.21	0.24	0.20	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.69	1.49	1.50	1.40	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.20	0.21	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.25	0.20	0.22	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	19
0.21	0.23	0.22	0.21	0.21	0.16	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.26	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	21
0.15	0.20	0.23	0.20	0.21	0.25	Menus articles	22
0.11	0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.19	0.27	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	24
0.20	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Fentes, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.33	0.34	0.38	0.35	0.29	Meubles	27
0.69	0.67	0.80	0.82	0.81	0.86	Gros appareils ménagers	28
0.28	0.29	0.38	0.33	0.35	0.56	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.18	0.20	0.21	0.25	0.45	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.21	0.18	0.17	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.32	0.36	0.41	0.39	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.15	0.19	0.15	0.21	0.50	Bijouterie	33
0.10	0.09	0.10	0.14	0.28	0.63	Jouets et jeux	34
0.17	0.14	0.16	0.14	0.18	0.35	Articles de sport et valises	35
0.22	0.18	0.24	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.22	0.27	0.36	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
56.57	44.24	57.36	64.19	81.42	92.71	Repas et casse-croûtes	38
3.77	3.97	2.22	4.23	6.69	6.05	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.46	0.41	0.44	0.46	0.98	Tous autres rayons	40
0.25	0.25	0.28	0.27	0.32	0.47	TOTAL, TOUTS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

Kind of business group(2)	1986							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	Thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	918,943	920,781	927,226	919,808	900,492
2 Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422	82,902	87,959	88,575	87,512	87,600	87,074
3 All other food stores	6,381	5,679	5,557	6,107	6,284	6,535	6,032	6,559
4 General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	492,625	479,817	461,104	476,320	473,958
5 General stores	128,161	133,416	134,483	128,431	133,440	125,434	132,082	137,233
6 Variety stores	240,466	255,375	287,808	302,198	300,083	290,780	292,815	286,666
7 Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	70,795	72,282	68,668	72,239	63,209
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	32,681	32,387	30,023	29,963	30,143	29,389	29,330	26,133
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	31,679	29,335	26,431	23,973	22,391
12 Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,027	97,640	86,021	97,290	116,067
13 Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	183,995	175,715	168,511	188,901	214,592
14 Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	264,460	257,849	248,566	267,457	286,714
15 Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	13,673	13,345	13,025	13,325	14,071
16 Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	151,383	142,906	134,475	145,099	154,530
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	70,122	68,860	68,998	67,480	64,983
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	23,409	23,081	24,789	24,343	22,785
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	213,359	210,585	212,059	208,242	212,615
22 Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	87,939	89,346	89,614	84,864	86,986
23 Florists	3,152	3,161	2,978	3,106	2,976	2,681	3,099	3,028
24 Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	188,553	185,716	180,350	179,248	186,059
25 Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	29,618	28,048	27,599	27,903	30,107
26 Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	114,552	118,332	124,249	126,982	130,157
27 Alcoholic beverage stores	440,430	424,640	415,694	420,165	426,605	453,923	454,243	486,888 <sup>F</sup>
28 All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	281,476	282,320	278,932	298,736	302,321
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145	4,102,987	4,228,498	4,251,504	4,219,527	4,171,391	4,262,344	4,350,459 <sup>F</sup>

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 25, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.



TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986					1985		Percentage change		Genre de commerce(2)	N°	
					Variation procentuelle						
September	September	October	November	December	September/ August 1986	September 1986/1985					
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre/ Août 1986	Septembre 1986/1985					
Thousands of dollars - milliers de dollars											
950,920	897,539	909,207	938,302	945,808	+5.6	+5.9	Épicerie-boucheries	1			
86,987	82,197	84,581	89,318	93,963	-0.1	+5.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2			
6,408	7,529	7,424	7,699	4,943	-2.0	-14.9	Tous les autres magasins d'aliments	3			
509,483	500,466	513,478	502,695	400,145	+7.5	+1.8	Magasins de marchandises diverses	4			
149,721	150,971	153,990	152,604	124,067	+9.1	-0.8	Magasins généraux	5			
301,286	301,462	316,837	316,203	247,903	+5.1	-0.1	Bazars	6			
61,629	48,950	51,985	53,493	52,905	-2.5	+25.9	Concessionnaires d'automobiles	7			
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8			
24,382	30,201	30,020	32,001	30,401	-6.7	-19.3	Stations-service	9			
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10			
21,786	38,686	33,966	31,996	28,892	-2.7	-43.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11			
125,468	116,799	128,829	121,872	81,776	+8.1	+7.4	Magasins de vêtements pour hommes	12			
224,463	179,282	189,680	198,026	145,549	+4.6	+25.2	Magasins de vêtements pour dames	13			
303,343	277,004	288,915	289,493	222,041	+5.8	+9.5	Magasins de vêtements pour la famille	14			
14,760	12,900	13,119	13,158	12,605	+4.9	+14.4	Magasins de chaussures spécialisées	15			
165,193	155,961	157,209	146,519	122,783	+6.9	+5.9	Magasins de chaussures pour la famille	16			
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17			
68,622	62,837	65,036	65,036	61,719	+5.6	+9.2	Magasins de meubles	18			
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19			
25,360	20,463	21,527	23,077	21,323	+11.3	+23.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20			
241,105	217,882	230,083	255,162	225,308	+13.4	+10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21			
97,772	91,388	112,773	120,780	91,551	+12.4	+7.0	Librairies et papeteries	22			
3,803	3,261	3,202	3,208	2,855	+25.6	+16.6	Fleuristes	23			
191,641	186,003	196,419	202,115	179,680	+3.0	+3.0	Bijouteries	24			
32,606	33,090	35,373	39,299	23,069	+8.3	-1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25			
136,535	108,043	126,626	127,133	105,012	+4.9	+26.4	Magasins d'accessoires personnels	26			
513,884	458,278	527,773	611,142	467,923	+5.5	+12.1	Magasins de boissons alcooliques	27			
321,065	305,266	339,761	342,139	292,871	+6.2	+5.2	Tous les autres magasins(3)	28			
4,614,124	4,324,131	4,578,352	4,721,815	4,021,872	+6.1	+6.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29			

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 25, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.71	.62	.73	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61	.52	.55	.49	.52	.51
3	All other food stores	.42	.32	.27	.25	.31	.32	.31
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	2.84	2.59	2.96	3.06
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.84	1.78	1.63	1.98
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.64	3.09	3.27	3.55
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	1.68	1.68	1.62	1.92
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.13	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	1.67	1.52	1.39	1.31
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.79	1.37	1.42	2.07
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.20	1.03	1.06	1.31
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.51	2.23	2.34	2.72
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	1.40	1.16	1.17	1.23
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.05	1.79	1.93	2.42
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.96	1.85	1.64	1.66
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.55	.46	.50	.36
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.56	1.49	1.57	1.50
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	2.90	2.65	2.77	2.71
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.15	.89	1.39	1.82
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.82	4.76	4.67	4.88
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.26	1.03	1.01	1.08
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.50	2.21	2.28	2.03
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.27	.97	1.07	.84	.94	.84
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.40	1.30	1.38	1.47
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.44	1.25	1.24	1.08	1.17	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986		1985				Genre de commerce	N <sup>o</sup>
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.64	.75	.74	.72	.68	.70	Épicerie-boucheries	1
.49	.53	.51	.51	.54	.58	Épicerie, confiserie et articles divers	2
.32	.35	.51	.47	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.87	2.68	2.94	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.14	2.16	2.28	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.22	3.66	3.49	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.91	1.81	2.24	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.12	.12	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.28	1.34	2.30	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.12	1.89	2.05	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.26	1.21	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
2.31	2.40	2.75	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.25	1.18	1.65	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.08	2.07	2.29	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.48	1.57	1.25	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.35	.44	.55	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.42	1.70	1.76	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.36	2.76	3.27	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.79	2.47	2.19	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.24	5.77	5.82	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
.87	1.03	1.84	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	2.43	2.17	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.85 <sup>r</sup>	1.18	1.12	1.24	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.33	1.47	1.64	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.12	1.28	1.32	1.32	1.20	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.42	1.61	1.38	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64	1.94	1.80	2.05	1.92	1.94
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	3.94	3.26	3.09	3.27
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.35	.39	.34	.33
5	General stores	.48	.45	.54	.54	.56	.61	.50
6	Variety stores	.26	.24	.29	.27	.32	.31	.28
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.59	.59	.62	.52
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.17	7.46	7.65	7.49
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.60	.66	.72	.77
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.56	.73	.70	.48
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.83	.97	.94	.76
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.40	.45	.43	.37
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.71	.86	.85	.82
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.49	.56	.52	.41
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.51	.54	.61	.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.83	2.16	2.01	2.77
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.64	.67	.64	.67
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.35	.38	.36	.37
23	Florists	.37	.52	.50	.46	1.13	.72	.55
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.15	.21	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.79	.97	.99	.92
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.40	.45	.44	.49
27	Alcoholic beverage stores	.78	.79	1.03	.93	1.19	1.07	1.19
28	All other stores	.60	.58	.68	.71	.77	.72	.68
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81	.70	.80	.81	.93	.86	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986		1985				Genre de commerce	NO
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.55	1.34	1.34	1.40	1.48	1.43	Épicerie-boucheries	1
2.05	1.90	1.96	1.95	1.86	1.72	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3.14	2.82	1.95	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.35	.37	.34	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.46	.44	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.31	.27	.29	.28	.36	.70	Bazars	6
.52	.55	.45	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
8.51	8.47	6.34	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.78	.75	.43	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.47	.53	.49	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.79	.82	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.43	.42	.36	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.80	.85	.61	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.48	.48	.44	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.67	.64	.80	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.83	2.25	1.80	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.70	.59	.57	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.42	.36	.31	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.56	.40	.46	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.17	.17	.18	.24	.70	Bijouteries	24
1.15	.97	.54	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.41	.46	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.17 <sup>2</sup>	.84	.90	.81	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.75	.68	.61	.62	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.89	.78	.76	.76	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions	1986					
	April/March	May/April	June/May	July/June	August/July <sup>T</sup>	Sept/August <sup>P</sup>
	Avril/mars	Mai/avril	Juin/mai	Juillet/juin	Août/Juillet <sup>T</sup>	Sept/août <sup>P</sup>
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+2.6	-0.9	-0.6	-0.1	-0.8	-0.2
2 Food	-0.5	-0.6	+0.9	-5.1	+1.1	+3.6
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+0.5	-0.6	+5.4	+1.7	-5.0	-1.3
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-1.3	--	+2.6	--	-0.7	-1.6
5 Motor vehicles and accessories	+3.5	-2.1	+1.7	+0.2	-1.0	+3.2
6 Farm machinery, equipment and supplies	-1.3	+0.2	-0.1	-4.5	-4.9	-4.4
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+2.9	-0.3	--	+1.3	+2.3	+1.1
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.3	-0.8	+0.4	+2.5	-2.6	-0.8
9 Lumber and building materials	+9.8	-1.9	-3.2	-1.3	-5.6	-5.7
10 Other wholesalers(2)	+3.8	-1.0	-5.3	+1.4	-0.6	-1.4
Regions						
11 Atlantic provinces	+1.4	-0.6	+0.9	+0.3	+1.1	+3.3
12 Québec	+2.6	-1.1	-1.4	+1.1	+0.4	+0.1
13 Ontario	+2.5	-1.0	+0.6	+0.1	-0.2	+0.4
14 Prairie provinces	+2.9	-0.4	-1.4	-3.0	-2.8	-1.4
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+2.4	-1.1	-1.6	+2.1	-2.2	-1.4

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).



TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1986/1985						Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
April	May	June	July	August <sup>F</sup>	September <sup>P</sup>		
Avril	Mai	Juin	Juillet	Août <sup>F</sup>	Septembre <sup>P</sup>		
per cent - pourcentage							
+9.2	+10.3	+9.1	+10.0	+8.8	+8.5	Total, tous les groupes de commerce	1
+5.9	+5.5	+1.5	-6.3	-5.0	-3.8	Produits alimentaires	2
+17.2	+16.0	+17.3	+15.4	+11.7	+8.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+3.7	+5.8	+3.5	+1.8	+3.1	+2.2	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+16.0	+10.8	+14.8	+15.7	+14.3	+13.0	Véhicules à moteur et accessoires	5
-7.3	-4.0	-3.1	-7.0	-7.2	-6.4	Machines et matériel agricoles	6
+10.8	+10.5	+9.9	+14.2	+15.5	+16.6	Autres machines et équipement(1)	7
+11.7	+11.4	+12.4	+13.5	+6.3	+6.3	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+20.2	+21.1	+16.4	+16.5	+11.4	+6.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+6.7	+16.0	+9.7	+15.2	+11.6	+10.5	Autres grossistes(2)	10
						<b>Régions</b>	
+4.5	+4.1	+5.2	+4.8	+4.8	+8.4	Provinces de l'Atlantique	11
+6.6	+13.2	+7.2	+12.0	+12.5	+11.5	Québec	12
+12.8	+11.2	+11.7	+12.2	+10.6	+11.1	Ontario	13
+5.6	+6.8	+7.5	+6.0	+5.2	+3.8	Provinces des Prairies	14
+11.2	+10.8	+8.9	+8.0	+3.7	+2.6	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

		1986					
Major trade groups - Regions		April	May	June	July	August <sup>F</sup>	September <sup>P</sup>
No.		Avril	Mai	Juin	Juillet	Août <sup>F</sup>	Septembre <sup>P</sup>
		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.56	1.48	1.52	1.55	1.59	1.44
2	Food	.75	.72	.74	.68	.71	.68
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.96	.92	1.00	1.02	.95	.89
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.16	2.41	2.55	2.15	1.85	1.67
5	Motor vehicles and accessories	1.56	1.59	1.65	1.72	1.90	1.75
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.85	2.86	2.84	2.65	2.65	2.67
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.86	1.85	1.88	1.89	1.99	1.76
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.65	1.70	1.72	1.75	1.73	1.55
9	Lumber and building materials	1.63	1.45	1.38	1.32	1.24	1.11
10	Other wholesalers(2)	1.50	1.23	1.29	1.57	1.66	1.44
Regions							
11	Atlantic provinces	1.42	1.31	1.33	1.27	1.37	1.36
12	Québec	1.45	1.29	1.40	1.44	1.43	1.35
13	Ontario	1.47	1.44	1.46	1.50	1.58	1.39
14	Prairie provinces	2.23	2.09	2.05	2.14	2.12	1.94
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.29	1.33	1.32	1.31	1.36	1.25

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1985						Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
April	May	June	July	August	September <sup>r</sup>		
Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre <sup>r</sup>		
per cent - pourcentage							
1.69	1.44	1.55	1.59	1.58	1.53	Total, tous les groupes de commerce	1
.74	.67	.74	.74	.71	.74	Produits alimentaires	2
1.01	.87	.91	.98	.89	.89	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.28	2.44	2.67	2.34	2.00	2.04	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.68	1.58	1.74	1.71	1.75	1.78	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.49	3.46	3.87	4.06	3.68	3.99	Machines et matériel agricoles	6
2.05	1.92	1.91	1.93	1.97	1.78	Autres machines et équipement(1)	7
1.60	1.44	1.55	1.57	1.67	1.60	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.86	1.42	1.42	1.44	1.36	1.34	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.70	1.08	1.28	1.52	1.62	1.47	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.42	1.26	1.32	1.29	1.33	1.38	Provinces de l'Atlantique	11
1.55	1.19	1.38	1.42	1.36	1.37	Québec	12
1.60	1.44	1.53	1.58	1.60	1.50	Ontario	13
2.37	1.97	2.08	2.12	2.11	2.07	Provinces des Prairies	14
1.47	1.29	1.34	1.39	1.40	1.35	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
<b>1983</b>		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
<b>1984</b>		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
<b>1985</b>		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
<b>1986</b>		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers.** Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

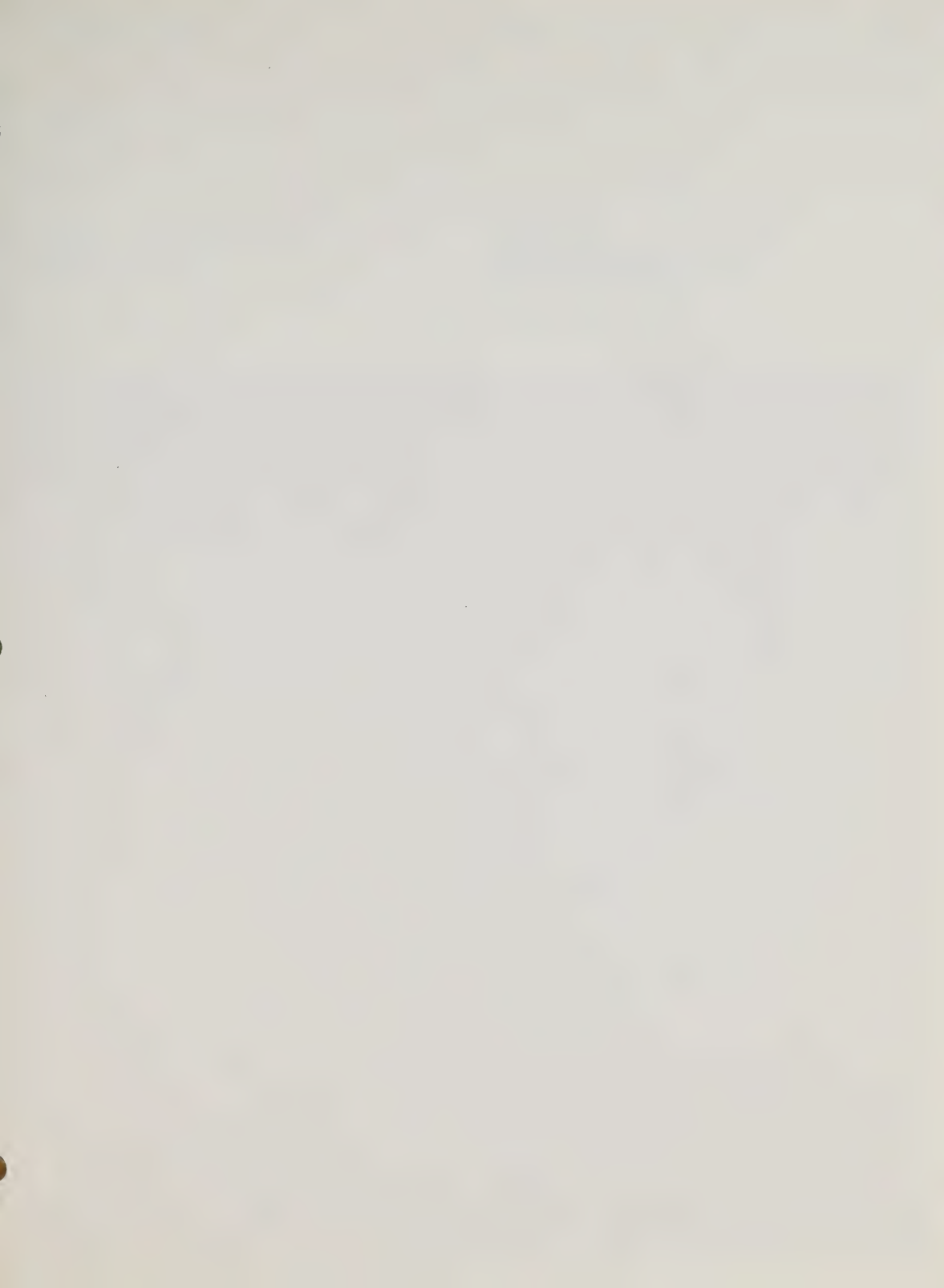
63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.







# Merchandising inventories

October 1986

# Stocks commerciaux

Octobre 1986



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories  
(area served by NorthwestTel Inc.)

Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest  
(territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)

Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

October 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

January 1987  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, no. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Octobre 1986

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Janvier 1987  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	25
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	25
Choix de publications	



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

### Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

### Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.



## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

		1986							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	77,026	65,895	58,095	61,521	58,334
2	Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	90,964	73,366	63,607	92,699	98,665
3	Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	302,601	285,159	232,705	223,078	229,706
4	Furs	31,523	33,608	32,631	31,249	31,137	31,148	35,243	38,025
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	133,133	107,418	104,612	117,503	107,454
6	Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	85,186	75,003	67,878	83,945	74,796
7	Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	71,333	68,406	62,637	60,473	66,757
8	Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	56,007	53,744	54,489	51,444	53,742
9	Millinery	2,770	3,558	2,791	3,854	3,104	2,933	2,290	2,403
10	Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	55,921	52,718	48,887	52,387	55,801
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	84,229	74,822	63,492	66,253	70,062
12	Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	166,558	145,990	129,581	128,345	145,788
13	Men's clothing	141,192	185,692	212,503	233,971	221,223	183,750	180,152	238,616
14	Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	238,931	238,294	192,176	184,464	202,917
15	Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	62,809	69,322	59,425	52,073	73,127	56,821
16	Men's and boys' footwear	81,906	84,296	94,788	106,789	108,700	92,953	94,840	96,293
17	Food and kindred products	44,175	48,517	56,439	50,471	36,036	41,323	35,661	34,297
18	Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	319,973	297,204	281,902	298,954	292,522
19	Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	52,870	53,632	49,314	47,127	48,036
20	Piece goods	13,446	14,355	19,034	18,856	20,091	22,454	16,113	16,636
21	Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	183,296	178,444	163,436	155,569	147,204
22	Smallwares and notions	43,210	42,868	44,746	51,219	49,119	52,296	49,972	46,969
23	China and glassware	87,569	88,491	103,170	121,557	102,200	97,937	97,356	98,210
24	Floor coverings	69,832	66,797	73,175	76,801	73,695	75,865	73,043	71,390
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,631	71,358	75,301	76,280	76,177	71,479	75,940	71,511
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	73,352	75,202	54,820	56,867	65,922
27	Furniture	166,203	173,686	187,719	193,683	184,108	181,449	174,815	154,904
28	Major appliances	73,836	77,602	75,036	79,373	73,863	71,947	72,913	69,323
29	Television, radio and music	146,565	153,071	159,657	178,922	169,181	159,622	160,002	165,327
30	Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	199,696	189,757	196,799	180,484	173,619
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	171,876	159,411	158,485	145,917	140,478
32	Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	32,251	26,481	30,964	28,502	30,366
33	Jewellery	156,169	155,625	173,315	186,483	187,917	170,590	166,927	167,106
34	Toys and games	113,687	112,208	120,274	152,020	155,549	177,102	188,797	194,646
35	Sporting goods and luggage	113,706	120,956	150,653	178,849	163,819	151,656	141,422	137,924
36	Stationery, books and magazines	136,903	126,743	141,892	161,011	157,713	152,263	157,503	156,358
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,759	56,801	63,447	54,528	49,144	55,137
38	Meals and lunches	781	616	780	544	400	452	433	274
39	Repairs and services	2,726	2,023	2,067	2,158	2,268	2,686	3,062	3,308
40	All other departments	56,797	58,612	72,940	80,278	84,356	64,473	52,816	58,013
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,694	4,244,474	3,924,858	3,937,103	3,995,660

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986					Percentage change		Rayon	No
1985					Variation procentuelle			
September	October	October	November	December	October/ September 1986	October 1986/1985		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ Septembre 1986	Octobre 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
64,224	74,182	69,819	72,811	59,616	+15.5	+6.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
113,182	126,528	108,353	92,485	71,025	+11.8	+16.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
243,020	257,215	192,304	223,853	174,064	+5.8	+33.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
40,796	50,155	44,681	46,101	30,895	+22.9	+12.3	Fourrures	4
112,805	126,488	111,554	103,313	97,753	+12.1	+13.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
75,632	80,755	62,551	62,497	43,215	+6.8	+29.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
67,246	86,598	76,629	91,050	53,362	+28.8	+13.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
49,224	60,145	52,280	54,968	50,701	+22.2	+15.0	Sous-vêtements	8
3,652	4,465	5,017	5,954	6,326	+22.3	-11.0	Chapeaux	9
49,250	51,307	42,045	47,865	41,199	+4.2	+22.0	Bas pour dames et fillettes	10
82,926	105,948	99,856	106,837	70,711	+27.8	+6.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
150,504	163,676	125,431	111,157	112,321	+8.8	+30.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
252,313	282,529	228,411	224,510	181,695	+12.0	+23.7	Vêtements pour hommes	13
236,535	284,458	218,422	238,172	159,734	+20.3	+30.2	Articles d'habillement pour hommes	14
63,644	79,100	70,998	59,209	47,694	+24.3	+11.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
93,300	109,224	96,847	90,411	74,833	+17.1	+12.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,010	53,910	46,743	49,314	28,605	+31.5	+15.3	Produits alimentaires et connexes	17
294,546	388,969	360,592	389,295	270,021	+32.1	+7.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,773	60,228	60,661	58,695	44,331	+23.5	-0.7	Appareils et fournitures photographiques	19
19,231	23,358	23,369	20,425	15,124	+21.5	--	Tissus à la pièce	20
146,642	172,309	149,149	164,498	168,711	+17.5	+15.5	Literie et linge de maison	21
44,732	49,976	49,836	46,738	53,583	+11.7	+0.3	Menus articles	22
99,338	108,825	87,978	106,838	109,654	+9.6	+23.7	Porcelaine et verrerie	23
73,564	74,496	57,981	57,213	73,604	+1.3	+28.5	Revêtements de plancher	24
75,017	76,694	71,909	69,702	71,273	+2.2	+6.7	Tentures, rideaux et housses	25
67,864	79,208	78,814	73,611	53,262	+16.7	+0.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
162,553	168,799	163,966	148,687	185,971	+3.8	+2.9	Meubles	27
76,989	76,855	73,798	74,558	71,931	-0.2	+4.1	Gros appareils ménagers	28
157,771	202,993	155,783	167,867	148,102	+28.7	+30.3	Téléviseurs, radios et musique	29
182,259	210,212	188,367	222,166	150,646	+15.3	+11.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
152,681	169,696	185,816	176,397	159,721	+11.1	-8.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
33,010	34,655	28,388	29,780	39,283	+5.0	+22.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
165,700	200,215	163,471	180,327	135,483	+20.8	+22.5	Bijouterie	33
223,170	270,195	259,909	194,629	98,498	+21.1	+4.0	Jouets et jeux	34
148,383	178,532	167,881	153,511	129,595	+20.3	+6.3	Articles de sport et valises	35
167,536	194,231	160,725	187,162	128,118	+15.9	+20.8	Papeterie, livres et revues	36
60,014	64,949	63,086	53,992	74,819	+8.2	+3.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
599	557	268	378	340	-7.0	+107.8	Repas et casse-croûtes	38
3,251	3,606	2,586	2,364	2,649	+10.9	+39.4	Services et travaux de réparation	39
63,401	80,252	77,826	71,408	45,246	+26.6	+3.1	Tous autres rayons	40
4,206,287	4,886,493	4,284,100	4,330,748	3,533,714	+16.2	+14.1	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

		1986						
Department		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.75	2.56	3.06	3.82
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.92	4.66	6.36	8.52	12.47
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.12	3.32	3.55	3.67
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.34	32.78	36.05	19.27
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.72	4.09	4.36	4.96
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.50	4.02	5.08	5.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.19	3.26	3.64	3.30
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.85	3.81	4.40	3.93
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.56	2.80	3.06	2.32
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.28	4.01	5.22	6.31
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.18	4.03	4.84	5.64
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.79	4.25	4.93	5.57
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.81	4.99	4.09	5.67
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	5.22	4.20	3.28	4.03
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.36	3.71	4.04	6.02
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	5.24	5.23	4.99	6.28
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.55	0.74	0.68
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	5.62	5.84	4.91	5.28	5.56
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.65	5.05	4.21	3.94
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	4.74	5.13	7.41	5.49
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.23	5.18	5.49	4.50
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	5.93	7.48	7.50	8.55	7.03
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	10.07	6.94	9.41	8.26
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.71	4.61	5.50	4.74
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.58	4.28	4.41	4.45
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	9.68	9.82	9.01	6.95
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.46	3.17	3.65	2.79
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.51	1.46	1.33
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.35	5.25	5.32	4.51
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.88	5.49	6.34	5.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	3.30	4.26	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21	2.88	2.26
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	8.20	6.45	7.53	7.56
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.11	8.48	9.76	9.62
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.36	5.01	4.71	4.75
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.69	5.58	5.82	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07	4.08	3.75
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.16	0.16	0.20	0.23
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.34	1.90	1.80	1.60
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.60	4.54	3.84	4.08	4.12

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986			1985			Rayon	N°
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.46	3.62	4.17	3.83	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
6.27	4.60	4.04	3.88	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.64	2.94	3.40	2.85	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
13.54	7.90	8.31	7.46	4.91	2.84	Fourrures	4
3.82	3.91	4.32	3.87	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.58	3.99	4.81	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.00	3.65	4.45	4.11	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.31	3.63	5.07	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
2.89	3.13	2.23	2.23	1.61	1.45	Chapeaux	9
6.11	3.64	3.64	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
5.27	4.42	4.83	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.84	4.38	4.79	4.02	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.29	5.31	5.58	5.24	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
4.19	4.30	4.99	4.60	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
2.30	4.09	4.97	4.97	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.52	4.73	5.62	5.56	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.73	0.89	0.79	0.64	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
5.33	5.06	6.26	6.18	5.14	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.03	4.97	5.93	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
4.73	4.63	5.39	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.08	4.26	4.93	4.58	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.41	4.79	5.98	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
9.14	7.99	9.11	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
5.38	5.39	4.47	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.82	4.67	4.47	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
9.04	8.75	8.67	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.31	3.10	2.79	2.83	2.72	3.78	Meubles	27
1.41	1.56	1.34	1.34	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.67	3.32	4.79	3.46	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.37	5.70	5.83	5.14	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.72	5.84	5.58	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.14	3.26	3.12	2.65	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.45	6.71	8.52	7.86	4.93	1.73	Bijouterie	33
10.16	11.98	9.32	8.45	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
5.73	7.51	8.63	8.06	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
4.45	5.68	6.98	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
4.17	4.67	3.69	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.03	0.03	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.28	0.25	0.24	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.87	2.29	2.43	2.50	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.99	4.01	4.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.31	0.27
2	Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.11	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.25	0.29	0.25	0.27
4	Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.24	0.22	0.23	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.19	0.19
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.26	0.30
8	Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.22	0.26	0.23	0.25
9	Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.32	0.32	0.38
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.18	0.16
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.12	0.19	0.18
12	Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.22	0.22	0.19	0.18
13	Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.22	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.24	0.27	0.24
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.23	0.19
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.20	0.19	0.18	0.16
17	Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.08	1.51	1.44	1.37
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.18	0.20	0.18	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.23	0.28
20	Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.14	0.15
21	Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.17	0.22
22	Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.07	0.12	0.14
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10	0.12
24	Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.11	0.18	0.21
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.10	0.10	0.09	0.15
27	Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.31	0.27	0.35
28	Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.64	0.68	0.76
29	Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.09	0.18	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.09	0.16	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.37	0.42
33	Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.16	0.13	0.13
34	Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.11	0.11
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.19	0.20	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.16	0.30	0.17	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.23	0.25
38	Meals and lunches	33.55	24.30	28.43	30.74	43.62	43.19	44.16
39	Repairs and services	4.36	4.30	5.83	6.33	6.39	5.43	4.56
40	All other departments	0.48	0.39	0.48	0.45	0.27	0.48	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.22	0.22	0.23	0.24



TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986			1985			Rayon	N°
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.28	0.29	0.26	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.16	0.23	0.26	0.28	0.34	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.28	0.35	0.30	0.39	0.34	0.45	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.08	0.13	0.13	0.14	0.21	0.28	Fourrures	4
0.25	0.26	0.24	0.30	0.30	0.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.25	0.21	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.26	0.28	0.25	0.29	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.24	0.26	0.22	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	8
0.35	0.39	0.49	0.56	0.67	0.71	Chapeaux	9
0.17	0.26	0.28	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.19	0.25	0.23	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.23	0.22	0.26	0.34	0.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.19	0.19	0.21	0.30	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.25	0.22	0.25	0.35	0.66	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.26	0.22	0.24	0.30	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.21	0.19	0.20	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.69	1.49	1.28	1.40	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.20	0.18	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.20	0.19	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	19
0.21	0.23	0.20	0.21	0.21	0.16	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.22	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	21
0.15	0.20	0.18	0.20	0.21	0.25	Menus articles	22
0.11	0.13	0.11	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.19	0.22	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	24
0.20	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.28	0.33	0.37	0.38	0.35	0.29	Meubles	27
0.69	0.67	0.74	0.82	0.81	0.86	Gros appareils ménagers	28
0.28	0.29	0.23	0.33	0.35	0.56	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.18	0.18	0.21	0.25	0.45	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.18	0.19	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.32	0.33	0.41	0.39	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.15	0.13	0.15	0.21	0.50	Bijouterie	33
0.10	0.09	0.12	0.14	0.28	0.63	Jouets et jeux	34
0.17	0.14	0.13	0.14	0.18	0.35	Articles de sport et valises	35
0.22	0.18	0.15	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.22	0.28	0.36	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
56.57	44.24	35.88	64.19	81.42	92.71	Repas et casses-croûtes	38
3.77	3.97	4.41	4.23	6.69	6.05	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.46	0.46	0.44	0.46	0.98	Tous autres rayons	40
0.25	0.25	0.24	0.27	0.32	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

		1986							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	918,943	920,781	927,226	919,808	900,492
2	Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422	82,902	87,959	88,575	87,512	87,600	87,074
3	All other food stores	6,381	5,679	5,537	6,107	6,284	6,535	6,032	6,539
4	General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	492,625	479,817	461,104	476,320	473,938
5	General stores	128,161	133,416	134,483	128,431	133,440	125,434	132,082	137,233
6	Variety stores	240,466	255,375	287,808	302,198	300,083	290,780	292,815	286,666
7	Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	70,795	72,282	68,668	72,239	63,209
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	32,681	32,387	30,023	29,963	30,143	29,389	29,330	26,133
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	31,679	29,335	26,431	23,973	22,391
12	Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,027	97,640	86,021	97,290	116,067
13	Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	183,995	175,715	168,511	188,901	214,592
14	Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	264,460	257,849	248,566	267,457	286,714
15	Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	13,673	13,345	13,025	13,325	14,071
16	Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	151,383	142,906	134,475	145,099	154,530
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	70,122	68,860	68,998	67,480	64,983
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	23,409	23,081	24,789	24,343	22,785
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	213,359	210,585	212,059	208,242	212,615
22	Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	87,939	89,346	89,614	84,864	86,986
23	Florists	3,152	3,161	2,978	3,106	2,976	2,681	3,099	3,028
24	Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	188,353	185,716	180,330	179,248	186,059
25	Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	29,618	28,048	27,599	27,903	30,107
26	Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	114,552	118,332	124,249	126,982	130,157
27	Alcoholic beverage stores	440,430	424,640	415,694	420,165	426,605	453,923	454,243	486,888 <sup>F</sup>
28	All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	281,476	282,320	278,932	298,736	302,321
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145	4,102,987	4,228,498	4,251,504	4,219,527	4,171,391	4,262,344	4,350,459 <sup>F</sup>

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 25, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986					Percentage change			Nº
1985					Variation procentuelle			
September	October	October	November	December	October/ September 1986	October 1986/1985		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ Septembre 1986	Octobre 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
950,920	976,595	909,207	938,302	945,808	+2.7	+7.4	Épicerie-boucheries	1
86,987	87,335	84,581	89,318	93,963	+0.4	+3.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,408	6,062	7,424	7,699	4,943	-5.4	-18.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
509,483	558,014	513,478	502,695	400,145	+5.6	+4.8	Magasins de marchandises diverses	4
149,721	151,218	153,990	152,604	124,067	+1.0	-1.8	Magasins généraux	5
301,286	305,805	316,837	316,203	247,903	+1.5	-3.5	Bazars	6
61,629	63,724	51,985	53,493	52,905	+3.4	+22.6	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
24,382	22,651	30,020	32,001	30,401	-7.1	-24.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,786	27,472	33,966	31,996	28,892	+26.1	-19.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
125,468	134,753	128,829	121,872	81,776	+7.4	+4.6	Magasins de vêtements pour hommes	12
224,465	239,053	189,680	198,026	145,549	+6.5	+26.0	Magasins de vêtements pour dames	13
303,345	316,690	288,915	289,493	222,041	+4.4	+9.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,760	15,218	13,119	13,158	12,605	+3.1	+16.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
165,193	168,827	157,209	146,519	122,783	+2.2	+7.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
68,622	69,514	65,036	65,036	61,719	+1.3	+6.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
25,360	28,175	21,527	23,077	21,323	+11.1	+30.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
241,105	214,101	230,083	255,162	225,308	-11.2	-6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
97,772	120,064	112,773	120,780	91,551	+22.8	+6.5	Librairies et papeteries	22
3,803	3,639	3,202	3,208	2,855	-4.3	+13.6	Fleuristes	23
191,641	205,056	196,419	202,115	179,680	+7.0	+4.4	Bijouteries	24
32,606	34,921	35,373	39,299	23,069	+7.1	-1.3	Magasins d'articles de sport et d'acc- soires	25
136,535	151,281	126,626	127,133	105,012	+10.8	+19.5	Magasins d'accessoires personnels	26
529,082 <sup>1</sup>	579,739	527,773	611,142	467,923	+9.6	+9.8	Magasins de boissons alcooliques	27
321,065	342,255	339,761	342,139	292,871	+6.6	+0.7	Tous les autres magasins(3)	28
4,629,322 <sup>2</sup>	4,840,117	4,578,352	4,721,815	4,021,872	+4.6	+5.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 25, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.71	.62	.73	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61	.52	.55	.49	.52	.51
3	All other food stores	.42	.32	.27	.25	.31	.32	.31
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	2.84	2.59	2.96	3.06
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.84	1.78	1.63	1.98
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.64	3.09	3.27	3.55
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	1.68	1.68	1.62	1.92
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.13	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	1.67	1.52	1.39	1.31
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.79	1.37	1.42	2.07
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.20	1.03	1.06	1.31
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.51	2.23	2.34	2.72
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	1.40	1.16	1.17	1.23
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.05	1.79	1.93	2.42
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.96	1.85	1.64	1.66
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.55	.46	.50	.36
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.56	1.49	1.57	1.50
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	2.90	2.65	2.77	2.71
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.15	.89	1.39	1.82
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.82	4.76	4.67	4.88
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.26	1.03	1.01	1.08
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.50	2.21	2.28	2.03
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.27	.97	1.07	.84	.94	.83
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.40	1.30	1.38	1.47
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.44	1.25	1.24	1.08	1.17	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986			1985			Genre de commerce	NO
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
.64	.75	.69	.72	.68	.70	Épiceries-boucheries	1
.49	.53	.50	.51	.54	.58	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.32	.35	.32	.47	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.87	2.68	2.41	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.14	2.16	2.04	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.22	3.66	3.63	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.91	1.81	1.56	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.12	.12	.10	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.28	1.34	1.51	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.12	1.89	1.91	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.26	1.32	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
2.31	2.40	2.60	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.25	1.18	1.16	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.08	2.07	2.06	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.48	1.57	1.54	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.35	.44	.48	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.42	1.70	1.39	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.36	2.76	3.36	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.79	2.47	1.91	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.24	5.77	5.73	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
.87	1.03	1.30	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	2.43	2.59	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.85	1.22 <sup>F</sup>	1.23	1.24	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.33	1.47	1.43	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.12	1.29 <sup>F</sup>	1.24	1.32	1.20	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.42	1.61	1.38	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64	1.94	1.80	2.05	1.92	1.94
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	3.94	3.26	3.09	3.27
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.35	.39	.34	.33
5	General stores	.48	.45	.54	.54	.56	.61	.50
6	Variety stores	.26	.24	.29	.27	.32	.31	.28
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.59	.59	.62	.52
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.17	7.46	7.65	7.49
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.60	.66	.72	.77
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.56	.73	.70	.48
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.83	.97	.94	.76
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.40	.45	.43	.37
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.71	.86	.85	.82
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.49	.56	.52	.41
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.51	.54	.61	.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.83	2.16	2.01	2.77
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.64	.67	.64	.67
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.35	.38	.36	.37
23	Florists	.37	.52	.50	.46	1.13	.72	.55
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.15	.21	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.79	.97	.99	.92
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.40	.45	.44	.49
27	Alcoholic beverage stores	.78	.79	1.03	.93	1.19	1.07	1.20
28	All other stores	.60	.58	.68	.71	.77	.72	.68
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81	.70	.80	.81	.93	.86	.85



TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986			1985			Genre de commerce	NO
August	September	October	October	November	December		
AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE		
1.55	1.34	1.46	1.40	1.48	1.43	Épicerie-boucheries	1
2.05	1.90	2.00	1.95	1.86	1.72	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3.14	2.82	3.16	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.35	.37	.41	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.46	.49	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.31	.27	.28	.28	.36	.70	Bazars	6
.52	.55	.64	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
8.51	8.47	9.67	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.78	.75	.66	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.47	.53	.52	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.79	.76	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.43	.42	.38	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.80	.85	.87	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.48	.48	.49	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.67	.64	.65	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.83	2.25	2.10	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.70	.59	.72	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.42	.36	.30	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.56	.40	.52	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.17	.17	.18	.24	.70	Bijouteries	24
1.15	.97	.77	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.41	.39	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.17	.82 <sup>r</sup>	.81	.81	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.75	.68	.70	.62	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.89	.78	.81	.76	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

Major trade groups - Regions	1986					
	May/April	June/May	July/June	August/July	Sept/August <sup>F</sup>	Oct/Sept <sup>P</sup>
	Mai/avril	Juin/mai	Juillet/juin	Août/juillet	Sept/août <sup>F</sup>	Oct/sept <sup>P</sup>
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-0.9	-0.6	-0.1	-0.8	-0.1	+0.6
2 Food	-0.6	+0.9	-5.1	+1.1	+4.6	+3.3
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-0.6	+5.4	+1.7	-5.0	-1.4	+2.3
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	--	+2.6	--	-0.7	-1.0	-1.2
5 Motor vehicles and accessories	-2.1	+1.7	+0.2	-1.0	+3.2	+2.4
6 Farm machinery, equipment and supplies	+0.2	-0.1	-4.5	-4.9	-4.9	-0.5
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	-0.3	--	+1.3	+2.3	+1.4	+0.6
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.8	+0.4	+2.5	-2.6	+0.7	+0.1
9 Lumber and building materials	-1.9	-3.2	-1.3	-5.6	-6.1	-1.3
10 Other wholesalers(2)	-1.0	-5.3	+1.4	-0.6	-2.3	-0.3
<b>Regions</b>						
11 Atlantic provinces	-0.6	+0.9	+0.3	+1.1	+4.4	+1.4
12 Québec	-1.1	-1.4	+1.1	+0.4	-0.3	+1.4
13 Ontario	-1.0	+0.6	+0.1	-0.2	+0.7	+0.8
14 Prairie provinces	-0.4	-1.4	-3.0	-2.8	-1.5	-0.8
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-1.1	-1.6	+2.1	-2.2	-1.4	+1.1

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1986/1985						Grands groupes de commerce - Régions	No
May	June	July	August	September <sup>T</sup>	October <sup>P</sup>		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre <sup>T</sup>	Octobre <sup>P</sup>		
per cent - pourcentage							
+10.3	+9.1	+10.0	+8.8	+8.6	+10.3	Total, tous les groupes de commerce	1
+5.5	+1.5	-6.3	-5.0	-2.9	+0.9	Produits alimentaires	2
+16.0	+17.3	+15.4	+11.7	+8.6	+10.0	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+5.8	+3.5	+1.8	+3.1	+2.8	+3.7	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+10.8	+14.8	+15.7	+14.3	+13.0	+15.4	Véhicules à moteur et accessoires	5
-4.0	-3.1	-7.0	-7.2	-6.9	-0.4	Machines et matériel agricoles	6
+10.5	+9.9	+14.2	+15.5	+17.0	+17.5	Autres machines et équipement(1)	7
+11.4	+12.4	+13.5	+6.3	+8.0	+8.3	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+21.1	+16.4	+16.5	+11.4	+5.8	+5.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+16.0	+9.7	+15.2	+11.6	+9.6	+9.9	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+4.1	+5.2	+4.8	+4.8	+9.5	+9.5	Provinces de l'Atlantique	11
+13.2	+7.2	+12.0	+12.5	+11.1	+13.8	Québec	12
+11.2	+11.7	+12.2	+10.6	+11.6	+13.8	Ontario	13
+6.8	+7.5	+6.0	+5.2	+3.7	+4.1	Provinces des Prairies	14
+10.8	+8.9	+8.0	+3.7	+2.6	+3.8	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

		1986					
Major trade groups - Regions		May	June	July	August	September <sup>T</sup>	October <sup>P</sup>
No.		Mai	Jun	Juillet	Août	Septembre <sup>T</sup>	Octobre <sup>P</sup>
		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.48	1.52	1.55	1.59	1.45	1.42
2	Food	.72	.74	.68	.71	.71	.72
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.92	1.00	1.02	.95	.89	.85
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.41	2.55	2.15	1.85	1.68	1.81
5	Motor vehicles and accessories	1.59	1.65	1.72	1.90	1.77	1.59
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.86	2.84	2.65	2.65	2.64	2.66
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.85	1.88	1.89	1.99	1.80	1.70
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.70	1.72	1.75	1.73	1.51	1.43
9	Lumber and building materials	1.45	1.38	1.32	1.24	1.12	1.17
10	Other wholesalers(2)	1.23	1.29	1.57	1.66	1.42	1.44
Regions							
11	Atlantic provinces	1.31	1.33	1.27	1.37	1.37	1.35
12	Québec	1.29	1.40	1.44	1.43	1.36	1.32
13	Ontario	1.44	1.46	1.50	1.58	1.40	1.36
14	Prairie provinces	2.09	2.05	2.14	2.12	2.02	1.90
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.33	1.32	1.31	1.36	1.21	1.25

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1985						Grands groupes de commerce - Régions	N°
May	June	July	August	September	October <sup>r</sup>		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre <sup>r</sup>		
per cent - pourcentage							
1.44	1.55	1.59	1.58	1.53	1.41	Total, tous les groupes de commerce	1
.67	.74	.74	.71	.74	.71	Produits alimentaires	2
.87	.91	.98	.89	.89	.80	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.44	2.67	2.34	2.00	2.04	1.96	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.58	1.74	1.71	1.75	1.78	1.60	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.46	3.87	4.06	3.68	3.99	2.52	Machines et matériel agricoles	6
1.92	1.91	1.93	1.97	1.78	1.66	Autres machines et équipement(1)	7
1.44	1.55	1.57	1.67	1.60	1.52	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.42	1.42	1.44	1.36	1.34	1.31	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.08	1.28	1.52	1.62	1.47	1.38	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.26	1.32	1.29	1.33	1.38	1.32	Provinces de l'Atlantique	11
1.19	1.38	1.42	1.36	1.37	1.26	Québec	12
1.44	1.53	1.58	1.60	1.50	1.38	Ontario	13
1.97	2.08	2.12	2.11	2.07	1.83	Provinces des Prairies	14
1.29	1.34	1.39	1.40	1.35	1.26	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
<b>1983</b>		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
<b>1984</b>		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
<b>1985</b>		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
<b>1986</b>		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers.** Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des réfrigérés des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.







# Merchandising inventories

November 1986



# Stocks commerciaux

Novembre 1986



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(780-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(780-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

November 1986

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Novembre 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

March 1987  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, no. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Mars 1987  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Highlights	7
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	14
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	18
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	20
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985 and 1986	24
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986	26
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Points Saillants	7
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	14
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	18
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	20
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985 et 1986	24
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986	26
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27
Choix de publications	





## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

### **Note to Data Users:**

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

### **Note aux utilisateurs des données:**

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

## HIGHLIGHTS

### Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,749 million at the end of November 1986. This inventory level represented a decline of 2.8% from October 1986, but an increase of 9.7% from November 1985.
- The November ratio of inventories to sales stood at 3.46:1, up from 3.14:1 a year earlier. As in previous years, the November 1986 ratio was lower than that of any earlier month in the same year and was substantially below the average for the first 10 months of 1986 of 4.39:1.

### Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,961 million at the end of November 1986, an increase of 2.4% from October 1986 and of 5.1% from November 1985.
- The ratio of inventories to sales in November 1986 remained the same as that of November 1985, at 1.20:1. The November ratio represented a marginal decline from the average of 1.23:1 observed in the first 10 months of 1986, following the pattern of previous years in which the November ratio has approximated the annual average.

### Wholesale Merchants

- Inventory levels in November 1986 were 8.2% higher in the wholesale sector than those reported in November 1985. In each of the first 11 months of 1986, the inventory levels reported have been higher than for the corresponding months of 1985.
- The ratio of inventories to sales at the end of November 1986 stood at 1.54:1, identical to the ratio recorded a year earlier. For the first 11 months of 1986, this ratio has averaged 1.57:1, down slightly from the 1.60:1 registered for the corresponding months in 1985.

## POINTS SAILLANTS

### Grands magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,749 millions à la fin du mois de novembre 1986. Ce niveau des stocks représente une baisse de 2.8% par rapport au mois d'octobre 1986, mais une hausse de 9.7% par rapport au mois de novembre 1985.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de novembre se chiffrait à 3.46:1, en hausse par rapport au niveau de 3.14:1 observé un an auparavant. Tel qu'observé au cours des années antérieures, le ratio du mois de novembre 1986 était inférieur à celui enregistré à chacun des mois précédents de la même année et il se situait, de façon substantielle, au-dessous de la moyenne de 4.39:1 signalé pour les 10 premiers mois de 1986.

### Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,961 millions à la fin du mois de novembre de 1986, soit une hausse de 2.4% par rapport au niveau d'octobre 1986 et de 5.1% par rapport au niveau de novembre 1985.
- En novembre 1986, le rapport du total des stocks aux ventes est demeuré identique à celui observé en novembre 1985, se chiffrant à 1.20:1. Le rapport de novembre représente une baisse marginale comparativement au rapport moyen de 1.23:1 observé au cours des 10 premiers mois de 1986, suivant la tendance des années précédentes alors que le rapport du mois de novembre se rapprochait de la moyenne annuelle.

### Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 8.2% entre novembre 1985 et novembre 1986 dans le secteur du commerce de gros. Pour chacun des 11 premiers mois de 1986, le niveau des stocks rapportés a été supérieur à celui des mois correspondants de l'année précédente.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de novembre 1986 se situait à 1.54:1, ce qui équivaut au rapport enregistré un an auparavant. La moyenne de ce rapport s'établit à 1.57:1 pour les 11 premiers mois de 1986; ceci représente une légère baisse par rapport à la moyenne de 1.60:1 observée pour la même période en 1985.



## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

		1986							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	77,026	65,895	58,095	61,521	58,334
2	Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	90,964	73,366	63,607	92,699	98,665
3	Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	302,601	285,159	232,705	223,078	229,706
4	Furs	31,523	33,608	32,631	31,249	31,137	31,148	35,243	38,025
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	133,133	107,418	104,612	117,503	107,454
6	Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	85,186	75,003	67,878	83,945	74,796
7	Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	71,333	68,406	62,637	60,473	66,757
8	Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	56,007	53,744	54,489	51,444	53,742
9	Millinery	2,770	3,558	2,791	3,854	3,104	2,933	2,290	2,403
10	Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	55,921	52,718	48,887	52,387	55,801
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	84,229	74,822	63,492	66,253	70,062
12	Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	166,558	145,990	129,581	128,345	145,788
13	Men's clothing	141,192	185,692	212,503	233,971	221,223	183,750	180,152	238,616
14	Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	238,931	238,294	192,176	184,464	202,917
15	Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	62,809	69,322	59,425	52,073	73,127	56,821
16	Men's and boys' footwear	81,906	84,296	94,788	106,789	108,700	92,953	94,840	96,293
17	Food and kindred products	44,175	48,517	56,439	50,471	36,036	41,323	35,661	34,297
18	Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	319,973	297,204	281,902	298,954	292,522
19	Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	52,870	53,632	49,314	47,127	48,036
20	Piece goods	13,446	14,355	19,034	18,856	20,091	22,454	16,113	16,636
21	Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	183,296	178,444	163,436	155,569	147,204
22	Smallwares and notions	43,210	42,868	44,146	51,219	49,119	52,296	49,972	46,969
23	China and glassware	87,569	88,491	103,170	121,557	102,200	97,937	97,356	98,210
24	Floor coverings	69,832	66,797	73,175	76,801	73,695	75,865	73,043	71,390
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,631	71,358	75,301	76,280	76,177	71,479	75,940	71,511
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	73,352	75,202	54,820	56,867	65,922
27	Furniture	166,203	173,686	187,719	193,683	184,108	181,449	174,815	154,904
28	Major appliances	73,836	77,602	75,036	79,373	73,863	71,947	72,913	69,323
29	Television, radio and music	146,565	153,071	159,657	178,922	169,181	159,622	160,002	165,327
30	Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	199,696	189,757	196,799	180,484	173,619
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	171,876	159,411	158,485	145,917	140,478
32	Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	32,251	26,481	30,964	28,502	30,366
33	Jewellery	156,169	155,625	173,315	186,483	187,917	170,590	166,927	167,106
34	Toys and games	113,687	112,208	120,274	152,020	155,549	177,102	188,797	194,646
35	Sporting goods and luggage	113,706	120,956	150,653	178,849	163,819	151,656	141,422	137,924
36	Stationery, books and magazines	136,903	126,743	141,892	161,011	157,713	152,263	157,503	156,358
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,759	56,801	63,447	54,528	49,144	55,137
38	Meals and lunches	781	616	780	544	400	452	433	274
39	Repairs and services	2,726	2,023	2,067	2,158	2,268	2,686	3,062	3,308
40	All other departments	56,797	58,612	72,940	80,278	84,356	64,473	52,816	58,013
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,694	4,244,474	3,924,858	3,937,103	3,995,660

(1) At selling value.



TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

					Percentage change			
1986	1985				Variation procentuelle			
September	October	November	November	December	November/ October 1986	November/ 1986/1985	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre/ Octobre 1986	Novembre 1986/1985		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
64,224	74,182	74,411	72,811	59,616	+0.3	+2.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
113,182	126,528	104,898	92,485	71,025	-17.1	+13.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
243,020	257,215	273,410	223,853	174,064	+6.3	+22.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
40,796	50,155	46,470	46,101	30,895	-7.3	+0.8	Fourrures	4
112,805	126,488	122,244	103,313	97,753	-3.4	+18.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
75,632	80,755	69,184	62,497	43,215	-14.3	+10.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
67,246	86,598	92,997	91,050	53,362	+7.4	+2.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
49,224	60,145	60,496	54,968	50,701	+0.6	+10.1	Sous-vêtements	8
3,652	4,465	6,468	5,954	6,326	+44.9	+8.6	Chapeaux	9
49,250	51,307	52,729	47,865	41,199	+2.8	+10.2	Bas pour dames et fillettes	10
82,926	105,948	107,055	106,837	70,711	+1.0	+0.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
150,504	163,676	147,808	111,157	112,321	-9.7	+33.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
252,313	282,529	280,307	224,510	181,695	-0.8	+24.9	Vêtements pour hommes	13
236,535	284,458	283,496	238,172	159,734	-0.3	+19.0	Articles d'habillement pour hommes	14
63,644	79,100	63,131	59,209	47,694	-20.2	+6.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
93,300	109,224	101,076	90,411	74,833	-7.5	+11.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,010	53,910	56,900	49,314	28,605	+5.5	+15.4	Produits alimentaires et connexes	17
294,546	388,969	416,404	389,295	270,021	+7.1	+7.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,773	60,228	59,192	58,695	44,331	-1.7	+0.8	Appareils et fournitures photographiques	19
19,231	23,358	20,377	20,425	15,124	-12.8	-0.2	Tissus à la pièce	20
146,642	172,309	189,306	164,498	168,711	+9.9	+15.1	Literie et liné de maison	21
44,732	49,976	46,214	46,738	53,583	-7.5	-1.1	Menus articles	22
99,338	108,825	126,465	106,838	109,654	+16.2	+18.4	Porcelaine et verrerie	23
73,564	74,496	71,155	57,213	73,604	-4.5	+24.4	Revêtements de plancher	24
75,017	76,694	76,459	69,702	71,273	-0.3	+9.7	Tentures, rideaux et housses	25
67,864	79,208	72,293	73,611	53,262	-8.7	-1.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,553	168,799	157,547	148,687	185,971	-6.7	+6.0	Meubles	27
76,989	76,855	81,641	74,558	71,931	+6.2	+9.5	Gros appareils ménagers	28
157,771	202,993	189,863	167,867	148,102	-6.5	+13.1	Téléviseurs, radios et musique	29
182,259	210,212	226,305	222,166	150,646	+7.7	+1.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
152,681	169,696	157,163	176,397	159,721	-7.4	-10.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
33,010	34,655	34,032	29,780	39,283	-1.8	+14.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
165,700	200,215	198,157	180,327	135,483	-1.0	+9.9	Bijouterie	33
223,170	270,195	192,175	194,629	98,498	-28.9	-1.3	Jouets et jeux	34
148,383	178,532	167,037	153,511	129,595	-6.4	+8.8	Articles de sport et valises	35
167,536	194,231	189,784	187,162	128,118	-2.3	+1.4	Papeterie, livres et revues	36
60,014	64,949	57,092	53,992	74,819	-12.1	+5.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
599	557	519	378	340	-6.8	+37.3	Repas et casse-croûtes	38
3,251	3,606	4,043	2,364	2,649	+12.1	+71.0	Services et travaux de réparation	39
63,401	80,252	72,439	71,408	45,246	-9.7	+1.4	Tous autres rayons	40
4,206,287	4,886,493	4,748,742	4,330,748	3,533,714	-2.8	+9.7	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.75	2.56	3.06	3.82
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	4.66	6.36	8.52	12.47
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.12	3.32	3.55	3.67
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.34	32.78	36.05	19.27
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.72	4.09	4.36	4.96
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.50	4.02	5.08	5.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.19	3.26	3.64	3.30
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.85	3.81	4.40	3.93
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.56	2.80	3.06	2.32
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.28	4.01	5.22	6.31
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.18	4.03	4.84	5.64
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.79	4.25	4.93	5.57
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.81	4.99	4.09	5.67
14	Men's furnishings	5.33	5.87	4.93	5.22	4.20	3.28	4.03
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.36	3.71	4.04	6.02
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	5.24	5.23	4.99	6.28
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.55	0.74	0.68
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.05	5.62	5.84	4.91	5.28	5.56
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.65	5.05	4.21	3.94
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	4.74	5.13	7.41	5.49
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.23	5.18	5.49	4.50
22	Smallwares and notions	5.36	6.87	5.93	7.48	7.50	8.55	7.03
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	10.07	6.94	9.41	8.26
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.71	4.61	5.50	4.74
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.58	4.28	4.41	4.45
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	9.68	9.82	9.01	6.95
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.46	3.17	3.65	2.79
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.51	1.46	1.33
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.35	5.25	5.32	4.51
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.88	5.49	6.34	5.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	3.30	4.26	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21	2.88	2.26
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	8.20	6.45	7.53	7.56
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.11	8.48	9.76	9.62
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.36	5.01	4.71	4.75
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.69	5.58	5.82	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07	4.08	3.75
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.16	0.16	0.20	0.23
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.34	1.90	1.80	1.60
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.60	4.54	3.84	4.08	4.12

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986				1985		Rayonn	N°
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
3.46	3.62	4.17	3.90	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
6.27	4.60	4.04	3.00	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.64	2.94	3.40	3.74	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
13.54	7.90	8.31	5.18	4.91	2.84	Fourrures	4
3.82	3.91	4.32	3.69	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.58	3.99	4.81	3.00	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.00	3.65	4.45	3.25	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.31	3.63	5.07	4.93	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
2.89	3.13	2.23	1.60	1.61	1.45	Chapeaux	9
6.11	3.64	3.64	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
5.27	4.42	4.83	3.07	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.84	4.38	4.79	3.47	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.29	5.31	5.58	4.03	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
4.19	4.30	4.99	3.30	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
2.30	4.09	4.97	3.01	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.52	4.73	5.62	3.88	3.53	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.73	0.89	0.77	0.64	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
5.33	5.06	6.26	5.42	5.14	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.03	4.97	5.93	4.71	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
4.73	4.63	5.39	4.76	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.08	4.26	4.93	4.53	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.41	4.79	5.98	4.78	4.52	4.21	Menus articles	22
9.14	7.99	9.11	6.73	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
5.38	5.39	4.47	3.34	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.82	4.67	4.47	4.39	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
9.04	8.75	8.67	6.16	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.31	3.10	2.79	2.71	2.72	3.78	Meubles	27
1.41	1.56	1.34	1.38	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.67	3.32	4.79	3.39	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.37	5.70	5.83	4.81	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.72	5.84	5.58	3.93	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.14	3.26	3.12	2.95	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7.45	6.71	8.52	5.53	4.93	1.73	Bijouterie	33
10.16	11.98	9.32	3.22	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
5.73	7.51	8.63	5.99	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
4.45	5.68	6.98	4.68	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
4.17	4.67	3.69	2.86	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.03	0.03	0.02	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.28	0.25	0.24	0.22	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.87	2.29	2.43	1.93	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.99	4.01	4.40	3.46	3.14	1.90	TOTAL, TOUTS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

Department No.	1986						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.31	0.27
2 Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.11	0.10
3 Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.25	0.29	0.25	0.27
4 Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03	0.06
5 Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.24	0.22	0.23	0.21
6 Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.19	0.19
7 Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.26	0.30
8 Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.22	0.26	0.23	0.25
9 Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.32	0.32	0.38
10 Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.18	0.16
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.12	0.19	0.18
12 Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.22	0.22	0.19	0.18
13 Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.22	0.17
14 Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.24	0.27	0.24
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.23	0.19
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.20	0.19	0.18	0.16
17 Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.08	1.51	1.44	1.37
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.18	0.20	0.18	0.19
19 Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.23	0.28
20 Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.14	0.15
21 Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.17	0.22
22 Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.07	0.12	0.14
23 China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10	0.12
24 Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.11	0.18	0.21
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.22	0.23
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.10	0.10	0.09	0.15
27 Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.31	0.27	0.35
28 Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.64	0.68	0.76
29 Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.09	0.18	0.22
30 Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.09	0.16	0.17
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.23	0.22
32 Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.37	0.42
33 Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.16	0.13	0.13
34 Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.11	0.11
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.19	0.20	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.16	0.30	0.17	0.16
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.23	0.25
38 Meals and lunches	33.55	24.30	28.43	30.74	43.62	43.19	44.16
39 Repairs and services	4.36	4.30	5.83	6.33	6.39	5.43	4.56
40 All other departments	0.48	0.39	0.48	0.45	0.27	0.48	0.56
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.22	0.22	0.23	0.24

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986			1985			Rayon	N°
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
0.28	0.29	0.26	0.26	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.16	0.23	0.26	0.30	0.34	0.28	formes pour dames et jeunes filles	2
0.28	0.35	0.30	0.28	0.34	0.45	Manneaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.08	0.13	0.13	0.19	0.21	0.28	filles	4
0.25	0.26	0.24	0.27	0.30	0.40	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	5
						Fourrures	6
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
						de chambres d'enfants	8
0.36	0.25	0.21	0.31	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
0.26	0.28	0.25	0.32	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
0.24	0.26	0.22	0.20	0.22	0.30	Sous-vêtements	11
0.35	0.39	0.49	0.74	0.67	0.71	Chapeaux	12
0.17	0.26	0.28	0.29	0.30	0.41	Ras pour dames et fillettes	13
0.19	0.25	0.23	0.33	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour	14
0.22	0.23	0.22	0.27	0.34	0.29	dames et fillettes	15
0.18	0.19	0.19	0.25	0.30	0.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et	16
0.25	0.25	0.22	0.30	0.35	0.66	enfants	17
0.38	0.26	0.22	0.29	0.30	0.50	Vêtements pour hommes	18
						Articles d'habillement pour hommes	19
						Vêtements et articles d'habillement pour	20
						garçons	21
0.18	0.21	0.19	0.25	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	22
1.69	1.49	1.28	1.34	1.62	2.26	Produits alimentaires et connexes	23
0.19	0.20	0.18	0.19	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	24
						caments	25
0.25	0.20	0.19	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	26
0.21	0.23	0.20	0.20	0.21	0.16	Tissus à la pièce	27
0.24	0.23	0.22	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	28
0.15	0.20	0.18	0.20	0.21	0.25	Menus articles	29
0.11	0.13	0.11	0.16	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	30
0.18	0.19	0.22	0.29	0.36	0.22	Revêtements de plancher	31
0.20	0.22	0.23	0.23	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	32
0.12	0.12	0.12	0.15	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	33
0.28	0.33	0.37	0.36	0.35	0.29	d'ameublement pour la maison	34
0.69	0.67	0.74	0.75	0.81	0.86	Meubles	35
0.28	0.29	0.23	0.29	0.35	0.56	Gros appareils ménagers	36
0.18	0.18	0.18	0.22	0.25	0.45	Téléviseurs, radios et musique	37
						Articles de ménage et petits appareils élec-	38
						triques	39
0.21	0.18	0.19	0.24	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	40
0.33	0.32	0.33	0.34	0.39	0.36	etc.	41
0.13	0.15	0.13	0.18	0.21	0.50	Matériel de plomberie, chauffage et con-	42
0.10	0.09	0.12	0.26	0.28	0.63	struction	43
0.17	0.14	0.13	0.16	0.18	0.35	Bijouterie	44
						Jouets et jeux	45
						Articles de sport et valises	46
0.22	0.18	0.15	0.21	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	47
0.25	0.22	0.28	0.33	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile,	48
56.57	44.24	35.88	44.22	81.42	92.71	réparation et fournitures	49
3.77	3.97	4.41	4.88	6.69	6.05	Repas et casse-croûtes	50
0.56	0.46	0.46	0.49	0.46	0.98	Services et travaux de réparation	51
						Tous autres rayons	52
0.25	0.25	0.24	0.28	0.32	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS	53

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business group(2)	1986							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	918,943	920,781	927,226	919,808	900,492
2	Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422	82,902	87,959	88,575	87,512	87,600	87,074
3	All other food stores	6,381	5,679	5,537	6,107	6,284	6,535	6,032	6,539
4	General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	492,625	479,817	461,104	476,320	473,938
5	General stores	128,161	133,416	134,483	128,431	133,440	125,434	132,082	137,233
6	Variety stores	240,466	255,375	287,808	302,198	300,083	290,780	292,815	286,666
7	Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	70,795	72,282	68,668	72,239	63,209
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	32,681	32,387	30,023	29,963	30,143	29,389	29,330	26,133
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	31,679	29,335	26,431	23,973	22,391
12	Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,027	97,640	86,021	97,290	116,067
13	Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	183,995	175,715	168,511	188,901	214,592
14	Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	264,460	257,849	248,566	267,457	286,714
15	Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	13,673	13,345	13,025	13,325	14,071
16	Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	151,383	142,906	134,475	145,099	154,530
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	70,122	68,860	68,998	67,480	64,983
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	23,409	23,081	24,789	24,343	22,785
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	213,359	210,585	212,059	208,242	212,615
22	Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	87,939	89,346	89,614	84,864	86,986
23	Florists	3,152	3,161	2,978	3,106	2,976	2,681	3,099	3,028
24	Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	188,353	185,716	180,330	179,248	186,059
25	Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	29,618	28,048	27,599	27,903	30,107
26	Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	114,552	118,332	124,249	126,982	130,157
27	Alcoholic beverage stores	440,430	424,640	415,694	420,165	426,605	453,923	454,243	486,888
28	All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	281,476	282,320	278,932	298,736	302,321
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145	4,102,987	4,228,498	4,251,504	4,219,527	4,171,391	4,262,344	4,350,459

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.



TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986		1985			Percentage change			N°
September	October	November	November	December	November/ October 1986	November 1986/1985		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	November/ October 1986	Novembre 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
950,920	976,595	1,009,799	938,302	945,808	+3.4	+7.6	Épicerie-boucheries	1
86,987	87,335	88,907	89,318	93,963	+1.8	-0.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,408	6,062	6,571	7,699	4,943	+8.4	-14.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
509,483	538,014	500,891	502,695	400,145	-6.9	-0.4	Magasins de marchandises diverses	4
149,721	151,218	151,218	152,604	124,067	--	-0.9	Magasins généraux	5
301,286	305,805	314,368	316,203	247,903	+2.8	-0.6	Bazars	6
61,629	63,724	66,273	53,493	52,905	+4.0	+23.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
24,382	22,651	22,878	32,001	30,401	+1.0	-28.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,786	27,472	25,989	31,996	28,892	-5.4	-18.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
125,468	134,753	128,420	121,872	81,776	-4.7	+5.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
224,463	239,053	245,268	198,026	145,549	+2.6	+23.9	Magasins de vêtements pour dames	13
303,343	316,690	313,206	289,493	222,041	-1.1	+8.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,760	15,218	14,746	13,158	12,605	+3.1	+12.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
165,193	168,827	156,671	146,519	122,783	-7.2	+6.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
68,622	69,514	73,685	65,036	61,719	+6.0	+13.3	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
25,360	28,175	29,105	23,077	21,323	+3.3	+26.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
241,105	214,101	207,464	255,162	225,308	-3.1	-18.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
97,772	120,064	127,028	120,780	91,551	+5.8	+5.2	Librairies et papeteries	22
3,803	3,639	4,101	3,208	2,855	+12.7	+27.8	Fleuristes	23
191,641	205,056	221,666	202,115	179,680	+8.1	+9.7	Bijouteries	24
37,606	34,921	29,089	39,299	23,069	-16.7	-26.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
136,535	151,281	162,778	127,133	105,012	+7.6	+28.0	Magasins d'accessoires personnels	26
529,082	582,673 <sup>(2)</sup>	678,959	611,142	467,923	+16.5	+11.1	Magasins de boissons alcooliques	27
521,065	342,255	342,597	342,139	292,871	+0.1	+0.1	Tous les autres magasins(3)	28
4,629,322	4,843,051 <sup>(2)</sup>	4,960,972	4,721,815	4,021,872	+2.4	+5.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (no 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
							July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.71	.62	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61	.52	.55	.49	.51
3	All other food stores	.42	.32	.27	.25	.31	.31
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	2.84	2.59	2.96
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.84	1.78	1.63
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.64	3.09	3.27
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	1.68	1.68	1.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	1.67	1.52	1.39
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.79	1.37	1.42
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.20	1.03	1.06
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.51	2.23	2.34
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	1.40	1.16	1.17
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.05	1.79	1.93
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.96	1.85	1.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.55	.46	.50
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.56	1.49	1.57
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	2.90	2.65	2.77
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.15	.89	1.39
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.82	4.76	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.26	1.03	1.01
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.50	2.21	2.28
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.27	.97	1.07	.84	.94
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.40	1.30	1.38
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.44	1.25	1.24	1.08	1.17

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986			1985			Genre de commerce	No
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
.64	.75	.69	.73	.68	.70	Épiceries-boucheries	1
.49	.53	.50	.52	.54	.58	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.32	.35	.32	.35	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.87	2.68	2.41	1.81	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.14	2.16	2.04	2.06	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.22	3.66	3.63	3.04	2.79	1.43	Bazars	6
1.91	1.81	1.56	1.94	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.12	.12	.10	.10	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.28	1.34	1.51	1.21	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.12	1.89	1.91	1.29	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.26	1.32	1.21	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
2.31	2.40	2.60	2.33	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.25	1.18	1.16	1.07	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.08	2.07	2.06	1.57	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.48	1.57	1.54	1.58	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.35	.44	.48	.46	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.42	1.70	1.39	1.31	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.36	2.76	3.36	3.02	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.79	2.47	1.91	2.28	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.24	5.77	5.73	4.54	4.17	1.43	Bijouteries	24
.87	1.03	1.30	.94	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	2.43	2.59	2.18	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.85	1.22	1.25 <sup>F</sup>	1.39	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.33	1.47	1.43	1.16	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.12	1.29	1.24	1.20	1.20	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

		1986						
Kind of business		January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.42	1.61	1.38	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64	1.94	1.80	2.05	1.92	1.94
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	3.94	3.26	3.09	3.27
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.35	.39	.34	.33
5	General stores	.48	.45	.54	.54	.56	.61	.50
6	Variety stores	.26	.24	.29	.27	.32	.31	.28
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.59	.59	.62	.52
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.17	7.46	7.65	7.49
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.60	.66	.72	.77
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.56	.73	.70	.48
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.83	.97	.94	.76
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.40	.45	.43	.37
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.71	.86	.85	.82
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.49	.56	.52	.41
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.51	.54	.61	.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.83	2.16	2.01	2.77
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.64	.67	.64	.67
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.35	.38	.36	.37
23	Florists	.37	.52	.50	.46	1.13	.72	.55
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.15	.21	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.79	.97	.99	.92
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.40	.45	.44	.49
27	Alcoholic beverage stores	.78	.79	1.03	.93	1.19	1.07	1.20
28	All other stores	.60	.58	.68	.71	.77	.72	.68
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81	.70	.80	.81	.93	.86	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986			1985			Genre de commerce	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
1.55	1.34	1.46	1.36	1.48	1.43	Épicerie-boucheries	1
2.05	1.90	2.00	1.91	1.86	1.72	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3.14	2.82	3.16	2.86	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.35	.37	.41	.55	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.46	.49	.48	.48	.72	Magasins généraux	5
.31	.27	.28	.33	.36	.70	Bazars	6
.52	.55	.64	.52	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
8.51	8.47	9.67	9.96	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garaages	10
.78	.75	.66	.83	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.47	.53	.52	.78	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.79	.76	.83	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.43	.42	.38	.43	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.80	.85	.87	.94	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.48	.48	.49	.64	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.67	.64	.65	.63	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.83	2.25	2.10	2.20	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.70	.59	.72	.76	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.42	.36	.30	.33	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.56	.40	.52	.44	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.17	.17	.22	.24	.70	Bijouteries	24
1.15	.97	.77	1.07	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.41	.39	.46	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.17	.82	.80 <sup>F</sup>	.72	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.75	.68	.70	.86	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.89	.78	.80 <sup>F</sup>	.83	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

**TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986**

Major trade groups - Regions	1986					
	June/May	July/June	August/July	Sept/August	Oct/Sept <sup>r</sup>	Nov/Oct <sup>p</sup>
	Juin/mai	Juillet/juin	Août/juillet	Sept/août	Oct/sept <sup>r</sup>	Nov/oct <sup>p</sup>
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-0.6	-0.1	-0.8	-0.1	-0.1	-1.7
2 Food	+0.9	-5.1	+1.1	+4.6	+2.0	-1.2
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+5.4	+1.7	-5.0	-1.4	+1.9	-0.2
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+2.6	--	-0.7	-1.0	-0.7	-3.5
5 Motor vehicles and accessories	+1.7	+0.2	-1.0	+3.2	+0.5	-3.6
6 Farm machinery, equipment and supplies	-0.1	-4.5	-4.9	-4.9	-5.3	+1.5
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	--	+1.3	+2.3	+1.4	+0.2	-1.3
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+0.4	+2.5	-2.6	+0.7	+0.2	-2.0
9 Lumber and building materials	-3.2	-1.3	-5.6	-6.1	-1.5	+0.1
10 Other wholesalers(2)	-5.3	+1.4	-0.6	-2.3	+0.8	-2.6
<b>Regions</b>						
11 Atlantic provinces	+0.9	+0.3	+1.1	+4.4	+0.3	-1.7
12 Québec	-1.4	+1.1	+0.4	-0.3	+0.9	-2.0
13 Ontario	+0.6	+0.1	-0.2	+0.7	-0.2	-1.4
14 Prairie provinces	-1.4	-3.0	-2.8	-1.5	-1.7	-2.1
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-1.6	+2.1	-2.2	-1.4	+0.9	-1.0

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).



TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1986/1985						Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October <sup>f</sup> Octobre <sup>f</sup>	November <sup>p</sup> Novembre <sup>p</sup>		
per cent - pourcentage							
+9.1	+10.0	+8.8	+8.6	+9.5	+8.2	Total, tous les groupes de commerce	1
+1.5	-6.3	-5.0	-2.9	-0.3	+0.2	Produits alimentaires	2
+17.3	+15.4	+11.7	+8.6	+9.6	+7.2	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+3.5	+1.8	+3.1	+2.8	+4.1	+2.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+14.8	+15.7	+14.3	+13.0	+13.2	+9.9	Véhicules à moteur et accessoires	5
-3.1	-7.0	-7.2	-6.9	-5.2	-2.1	Machines et matériel agricoles	6
+9.9	+14.2	+15.5	+17.0	+17.0	+15.2	Autres machines et équipement(1)	7
+12.4	+13.5	+6.3	+8.0	+8.4	+4.4	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+16.4	+16.5	+11.4	+5.8	+5.4	+8.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+9.7	+15.2	+11.6	+9.6	+11.1	+8.7	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+5.2	+4.8	+4.8	+9.5	+8.3	+6.3	Provinces de l'Atlantique	11
+7.2	+12.0	+12.5	+11.1	+13.3	+11.3	Québec	12
+11.7	+12.2	+10.6	+11.6	+12.6	+10.8	Ontario	13
+7.5	+6.0	+5.2	+3.7	+3.2	+4.3	Provinces des Prairies	14
+8.9	+8.0	+3.7	+2.6	+3.6	+1.3	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985 and 1986

Major trade groups - Regions	1986					
	June	July	August	September	October <sup>r</sup>	November <sup>p</sup>
	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre <sup>r</sup>	Novembre <sup>p</sup>
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	1.52	1.55	1.59	1.45	1.42	1.54
2 Food	.74	.68	.71	.71	.71	.73
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	1.00	1.02	.95	.89	.85	.96
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.55	2.15	1.85	1.68	1.84	2.06
5 Motor vehicles and accessories	1.65	1.72	1.90	1.77	1.60	1.77
6 Farm machinery, equipment and supplies	2.84	2.65	2.65	2.64	2.52	3.43
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	1.88	1.89	1.99	1.80	1.69	1.79
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.72	1.75	1.73	1.51	1.44	1.52
9 Lumber and building materials	1.38	1.32	1.24	1.12	1.15	1.35
10 Other wholesalers(2)	1.29	1.57	1.66	1.42	1.47	1.56
<b>Regions</b>						
11 Atlantic provinces	1.33	1.27	1.37	1.37	1.32	1.40
12 Québec	1.40	1.44	1.43	1.36	1.31	1.42
13 Ontario	1.46	1.50	1.58	1.40	1.37	1.48
14 Prairie provinces	2.05	2.14	2.12	2.02	1.89	2.09
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.32	1.31	1.36	1.21	1.24	1.35

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985 et 1986

1985						Grands groupes de commerce - Régions	N°
June	July	August	September	October	November <sup>r</sup>		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre <sup>r</sup>		
per cent - pourcentage							
1.55	1.59	1.58	1.53	1.41	1.54	Total, tous les groupes de commerce	1
.74	.74	.71	.74	.71	.75	Produits alimentaires	2
.91	.98	.89	.89	.80	.85	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.67	2.34	2.00	2.04	1.96	2.09	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.74	1.71	1.75	1.78	1.60	1.77	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.87	4.06	3.68	3.99	2.52	3.58	Machines et matériel agricoles	6
1.91	1.93	1.97	1.78	1.66	1.76	Autres machines et équipement(1)	7
1.55	1.57	1.67	1.60	1.52	1.65	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.42	1.44	1.36	1.34	1.31	1.53	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.28	1.52	1.62	1.47	1.38	1.51	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.32	1.29	1.33	1.38	1.32	1.40	Provinces de l'Atlantique	11
1.38	1.42	1.36	1.37	1.26	1.37	Québec	12
1.53	1.58	1.60	1.50	1.38	1.53	Ontario	13
2.08	2.12	2.11	2.07	1.83	1.96	Provinces des Prairies	14
1.34	1.39	1.40	1.35	1.26	1.46	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
<b>1983</b>		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
<b>1984</b>		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
<b>1985</b>		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
<b>1986</b>		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers.** Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.



**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade, O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

**Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.













# Merchandising inventories

December 1986

# Stocks commerciaux

Décembre 1986



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories  
(area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest  
(territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **Merchandising inventories**

December 1986

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

April 1987  
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year  
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Stocks commerciaux**

Décembre 1986

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Avril 1987  
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année  
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Highlights</b>	7
<b>Table</b>	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986	10
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	14
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	16
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	18
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986	20
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986	22
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985 and 1986	24
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986	26
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	5
<b>Points Saillants</b>	7
<b>Tableau</b>	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	10
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986	14
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	16
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	18
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986	20
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986	22
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985 et 1986	24
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986	26
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27
Choix de publications	





## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

### Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

### Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

## HIGHLIGHTS

### Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,282 million at the end of December 1986. This inventory level represented a decline of 9.8% from November 1986, but an increase of 21.2% over December 1985.
- The December ratio of inventories to sales stood at 2.19:1, up from 1.90:1 a year earlier. In 1986, this ratio averaged 4.09:1, up significantly from the annual average of 3.57:1 registered in 1985.

### Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,187 million at the end of December 1986, a decline of 15.6% from November 1986, but an increase of 4.1% over December 1985.
- The December ratio of inventories to sales stood at 0.82:1, down marginally from the ratio of 0.86:1 observed a year earlier. In 1986, this ratio averaged 1.19:1, down from the ratio of 1.22:1 registered in 1985.

### Wholesale Merchants

- Inventory levels in December 1986 were 7.2% higher than in the corresponding period in 1985. The ratio of inventories to sales at the end of December 1986 stood at 1.57:1, down from 1.68:1 recorded a year earlier.
- The ratio of inventories to sales for the year 1986 averaged 1.57:1, down slightly from the 1.60:1 registered in 1985.

### Independent Motor Vehicle Dealers - Quarterly Data

- Inventory levels at the end of the fourth quarter of 1986 were 8.3% higher than those reported for the third quarter.

## POINTS SAILLANTS

### Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,282 millions à la fin du mois de décembre 1986. Le niveau des stocks représente une baisse de 9.8% par rapport au mois de novembre 1986, mais une hausse de 21.2% comparativement au mois de décembre 1985.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de décembre se chiffrait à 2.19:1, soit une hausse comparativement au rapport de 1.90:1 observé un an auparavant. La moyenne de ce rapport s'établit à 4.09:1 pour 1986, ce qui représente une hausse significative comparativement à la moyenne annuelle de 3.57:1 observée en 1985.

### Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,187 millions à la fin du mois de décembre 1986, ce qui représente une baisse de 15.6% par rapport au niveau atteint en novembre 1986, mais une hausse de 4.1% comparativement au niveau enregistré en décembre 1985.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 0.82:1 en décembre 1986, soit une baisse marginale comparativement au rapport de 0.86:1 observé un an auparavant. En 1986, la moyenne de ce rapport s'élevait à 1.19:1, ce qui représente une baisse en regard du rapport de 1.22:1 enregistré en 1985.

### Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 7.2% en décembre 1986 en regard de la même période en 1985. Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de décembre 1986 a diminué à 1.57:1, comparativement à 1.68:1 un an auparavant.
- La moyenne du rapport des stocks aux ventes s'établit à 1.57:1 pour 1986, quelque peu inférieure à la moyenne de 1.60:1 enregistrée pour 1985.

### Concessionnaires d'automobiles indépendants - données trimestrielles

- Le niveau des stocks à la fin du quatrième trimestre de 1986 s'est accru de 8.3% par rapport au troisième trimestre.

- The ratio of inventories to sales at the end of December 1986 stood at 2.39:1, up from 1.86:1 in September 1986. In each of the four quarters of 1986, this ratio has been higher than for the corresponding periods of 1985.

- Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de décembre 1986 s'est établi à 2.39:1, une hausse par rapport au niveau de 1.86:1 enregistré en septembre 1986. Pour chacun des quatre trimestres de 1986, ce rapport a été supérieur à celui observé au cours des périodes correspondantes de l'année précédente.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

Department	1986							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	77,026	65,895	58,095	61,521	58,334
2 Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	90,964	73,366	63,607	92,699	98,665
3 Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	302,601	285,159	232,705	223,078	229,706
4 Furs	31,523	33,608	32,631	31,249	31,137	31,148	35,243	38,025
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	133,133	107,418	104,612	117,503	107,454
6 Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	85,186	75,003	67,878	83,945	74,796
7 Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	71,333	68,406	62,637	60,473	66,757
8 Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	56,007	53,744	54,489	51,444	53,742
9 Millinery	2,770	3,558	2,791	3,854	3,104	2,933	2,290	2,403
10 Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	55,921	52,718	48,887	52,387	55,801
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	84,229	74,822	63,492	66,253	70,062
12 Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	166,558	145,990	129,581	128,345	145,788
13 Men's clothing	141,192	185,692	212,503	233,971	221,223	183,750	180,152	238,616
14 Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	238,931	238,294	192,176	184,464	202,917
15 Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	62,809	69,322	59,425	52,073	73,127	56,821
16 Men's and boys' footwear	81,906	84,296	94,788	106,789	108,700	92,953	94,840	96,293
17 Food and kindred products	44,175	48,517	56,439	50,471	36,036	41,323	35,661	34,297
18 Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	319,973	297,204	281,902	298,954	292,522
19 Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	52,870	53,632	49,314	47,127	48,036
20 Piece goods	13,446	14,355	19,034	18,856	20,091	22,454	16,113	16,636
21 Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	183,296	178,444	163,436	155,569	147,204
22 Smallwares and notions	43,210	42,868	44,146	51,219	49,119	52,296	49,972	46,969
23 China and glassware	87,569	88,491	103,170	121,557	102,200	97,937	97,356	98,210
24 Floor coverings	69,832	66,797	73,175	76,801	73,695	75,865	73,043	71,390
25 Draperies, curtains and furniture coverings	73,631	71,358	75,301	76,280	76,177	71,479	75,940	71,511
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	73,352	75,202	54,820	56,867	65,922
27 Furniture	166,203	173,686	187,719	193,683	184,108	181,449	174,815	154,904
28 Major appliances	73,836	77,602	75,036	79,373	73,863	71,947	72,913	69,323
29 Television, radio and music	146,565	153,071	159,657	178,922	169,181	159,622	160,002	165,327
30 Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	199,696	189,757	196,799	180,484	173,619
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	171,876	159,411	158,485	145,917	140,478
32 Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	32,251	26,481	30,964	28,502	30,366
33 Jewellery	156,169	155,625	173,315	186,483	187,917	170,590	166,927	167,106
34 Toys and games	113,687	112,208	120,274	152,020	155,549	177,102	188,797	194,646
35 Sporting goods and luggage	113,706	120,956	150,653	178,849	163,819	151,656	141,422	137,924
36 Stationery, books and magazines	136,903	126,743	141,892	161,011	157,713	152,263	157,503	156,358
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,759	56,801	63,447	54,528	49,144	55,137
38 Meals and lunches	781	616	780	544	400	452	433	274
39 Repairs and services	2,726	2,023	2,067	2,158	2,268	2,686	3,062	3,308
40 All other departments	56,797	58,612	72,940	80,278	84,356	64,473	52,816	58,013
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,694	4,244,474	3,924,858	3,937,103	3,995,660

(1) At selling value.



TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986				1985			Percentage change Variation procentuelle		
September	October	November	December	December	December/ November 1986	December/ 1986/1985	Rayon		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre/ November 1986	Décembre/ 1986/1985			
thousands of dollars - milliers de dollars									
64,224	74,182	74,411	68,506	59,616	-7.9	+14.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
113,182	126,528	104,898	88,397	71,025	-15.7	+24.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
243,020	257,215	273,410	247,878	174,064	-9.3	+42.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
40,796	50,155	46,470	45,380	30,895	-2.3	+46.9	Fourrures	4	
112,805	126,488	122,244	116,384	97,753	-4.8	+19.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
75,632	80,755	69,184	50,619	43,215	-26.8	+17.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
67,246	86,598	92,997	65,873	53,362	-29.2	+23.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
49,224	60,145	60,496	63,137	50,701	+4.4	+24.5	Sous-vêtements	8	
3,652	4,465	6,468	4,886	6,326	-24.2	-22.8	Chapeaux	9	
49,250	51,307	52,729	51,540	41,199	-2.3	+25.1	Bas pour dames et fillettes	10	
82,926	105,948	107,055	85,577	70,711	-20.1	+21.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
150,504	163,676	147,808	144,129	112,321	-2.5	+28.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
252,313	282,529	280,307	234,955	181,695	-16.2	+29.3	Vêtements pour hommes	13	
236,535	284,458	283,496	219,156	159,734	-22.7	+37.2	Articles d'habillement pour hommes	14	
63,644	79,100	63,131	51,327	47,694	-18.7	+7.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
93,300	109,224	101,076	96,583	74,833	-4.4	+29.1	Chaussures pour hommes et garçons	16	
41,010	53,910	56,900	41,247	28,605	-27.5	+44.2	Produits alimentaires et connexes	17	
294,546	388,969	416,404	346,193	270,021	-16.9	+28.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
48,773	60,228	59,192	49,269	44,331	-16.8	+11.1	Appareils et fournitures photographiques	19	
19,231	23,358	20,377	20,928	15,124	+2.7	+38.4	Tissus à la pièce	20	
146,642	172,309	189,306	188,356	168,711	-0.5	+11.6	Literie et linge de maison	21	
44,732	49,976	46,214	54,673	53,583	+18.3	+2.0	Menus articles	22	
99,338	108,825	126,465	138,279	109,654	+9.3	+26.1	Porcelaine et verrerie	23	
73,564	74,496	71,155	74,795	73,604	+5.1	+1.6	Revêtements de plancher	24	
75,017	76,694	76,459	80,603	71,273	+5.4	+13.1	Tentures, rideaux et housses	25	
67,864	79,208	72,293	59,736	53,262	-17.4	+12.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
162,553	168,799	157,547	189,150	185,971	+20.1	+1.7	Meubles	27	
76,989	76,855	81,641	97,593	71,931	+19.5	+35.7	Gros appareils ménagers	28	
157,771	202,993	189,863	194,417	148,102	+2.4	+31.3	Téléviseurs, radios et musique	29	
182,259	210,212	226,305	182,178	150,646	-19.5	+20.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
152,681	169,696	157,163	151,615	159,721	-3.5	-5.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
33,010	34,655	34,032	46,769	39,283	+37.4	+19.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
165,700	200,215	198,157	159,564	135,483	-19.5	+17.8	Bijouterie	33	
223,170	270,195	192,175	122,668	98,498	-36.2	+24.5	Jouets et jeux	34	
148,383	178,532	167,037	153,569	129,595	-8.1	+18.5	Articles de sport et valises	35	
167,536	194,231	189,784	159,547	128,118	-15.9	+24.5	Papeterie, livres et revues	36	
60,014	64,949	57,092	71,240	74,819	+24.8	-4.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
599	557	519	432	340	-16.8	+27.1	Repas et casse-croûtes	38	
3,251	3,606	4,043	4,153	2,649	+2.7	+56.8	Services et travaux de réparation	39	
63,401	80,252	72,439	61,045	45,246	-15.7	+34.9	Tous autres rayons	40	
4,206,287	4,886,493	4,748,742	4,282,346	3,533,714	-9.8	+21.2	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.75	2.56	3.06	3.82
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	4.66	6.36	8.52	12.47
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.12	3.32	3.55	3.67
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.34	32.78	36.05	19.27
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.72	4.09	4.36	4.96
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.50	4.02	5.08	5.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.19	3.26	3.64	3.30
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.85	3.81	4.40	3.93
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.56	2.80	3.06	2.32
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.28	4.01	5.22	6.31
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.18	4.03	4.84	5.64
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.79	4.25	4.93	5.57
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.81	4.99	4.09	5.67
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	5.22	4.20	3.28	4.03
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.36	3.71	4.04	6.02
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	5.24	5.23	4.99	6.28
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.55	0.74	0.68
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	5.62	5.84	4.91	5.28	5.56
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.65	5.05	4.21	3.94
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	4.74	5.13	7.41	5.49
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.23	5.18	5.49	4.50
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	5.93	7.48	7.50	8.55	7.03
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	10.07	6.94	9.41	8.26
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.71	4.61	5.50	4.74
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.58	4.28	4.41	4.45
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	9.68	9.82	9.01	6.95
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.46	3.17	3.65	2.79
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.51	1.46	1.33
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.35	5.25	5.32	4.51
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.88	5.49	6.34	5.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	3.30	4.26	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21	2.88	2.26
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	8.20	6.45	7.53	7.56
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.11	8.48	9.76	9.62
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.36	5.01	4.71	4.75
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.69	5.58	5.82	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07	4.08	3.75
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.16	0.16	0.20	0.23
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.34	1.90	1.80	1.60
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.60	4.54	3.84	4.08	4.12

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986					1985		
August	September	October	November	December	December	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		N°
3.46	3.62	4.17	3.90	2.72	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
6.27	4.60	4.04	3.00	3.38	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.64	2.94	3.40	3.74	2.54	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
13.54	7.90	8.31	5.18	5.12	2.84	Fourrures	4
3.82	3.91	4.32	3.69	2.60	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.58	5.99	4.81	3.00	1.74	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.00	3.65	4.45	3.25	1.29	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.31	3.63	5.07	4.93	3.40	3.24	Sous-vêtements	8
2.89	3.13	2.23	1.60	1.35	1.45	Chapeaux	9
6.11	3.64	3.64	3.50	2.42	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
5.27	4.42	4.83	3.07	1.81	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.84	4.38	4.79	3.47	3.88	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.29	5.31	5.58	4.03	2.64	2.12	Vêtements pour hommes	13
4.19	4.30	4.99	3.30	1.53	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
2.30	4.09	4.97	3.01	1.72	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.52	4.73	5.62	3.88	3.58	2.79	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.73	0.89	0.77	0.44	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
5.33	5.06	6.26	5.42	2.22	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.03	4.97	5.93	4.71	1.86	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
4.73	4.63	5.39	4.76	5.69	5.27	Tissus à la pièce	20
4.08	4.26	4.93	4.53	3.17	3.17	Literie et linge de maison	21
6.41	4.79	5.98	4.78	4.77	4.21	Menus articles	22
9.14	7.99	9.11	6.73	3.59	2.83	Porcelaine et verrerie	23
5.38	5.39	4.47	3.34	5.16	5.14	Revêtements de plancher	24
4.82	4.67	4.47	4.39	4.27	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
9.04	8.75	8.67	6.16	3.20	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.31	3.10	2.79	2.71	3.66	3.78	Meubles	27
1.41	1.56	1.34	1.38	1.56	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.67	3.32	4.79	3.39	2.12	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.37	5.70	5.83	4.81	2.01	1.78	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.72	5.84	5.58	3.93	3.05	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.14	3.26	3.12	2.95	3.43	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7.45	6.71	8.52	5.53	1.87	1.73	Bijouterie	33
10.16	11.98	9.32	3.22	1.24	1.07	Jouets et jeux	34
5.73	7.51	8.63	5.99	2.95	2.61	Articles de sport et valises	35
4.45	5.68	6.98	4.68	2.01	1.77	Papeterie, livres et revues	36
4.17	4.67	3.69	2.86	4.30	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.03	0.03	0.02	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.28	0.25	0.24	0.22	0.23	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.87	2.29	2.43	1.93	0.98	0.79	Tous autres rayons	40
3.99	4.01	4.40	3.46	2.19	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.31	0.27
2	Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.11	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.25	0.29	0.25	0.27
4	Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.24	0.22	0.23	0.21
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.19	0.19
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.26	0.30
8	Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.22	0.26	0.23	0.25
9	Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.32	0.32	0.38
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.18	0.16
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.12	0.19	0.18
12	Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.22	0.22	0.19	0.18
13	Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.22	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.24	0.27	0.24
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.23	0.19
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.20	0.19	0.18	0.16
17	Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.08	1.51	1.44	1.37
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.18	0.20	0.18	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.23	0.28
20	Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.14	0.15
21	Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.17	0.22
22	Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.07	0.12	0.14
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10	0.12
24	Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.11	0.18	0.21
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.10	0.10	0.09	0.15
27	Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.31	0.27	0.35
28	Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.64	0.68	0.76
29	Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.09	0.18	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.09	0.16	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.37	0.42
33	Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.16	0.13	0.13
34	Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.11	0.11
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.19	0.20	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.16	0.30	0.17	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.23	0.25
38	Meals and lunches	33.55	24.30	28.43	30.74	43.62	43.19	44.16
39	Repairs and services	4.36	4.30	5.83	6.33	6.39	5.43	4.56
40	All other departments	0.48	0.19	0.48	0.45	0.27	0.48	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.22	0.22	0.23	0.24

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1986					1985	
August	September	October	November	December	December	Rayon
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	N°
0.28	0.29	0.26	0.26	0.35	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles 1
0.16	0.23	0.26	0.30	0.27	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
0.28	0.35	0.30	0.28	0.37	0.45	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	0.28	Fourrures 4
0.25	0.26	0.24	0.27	0.38	0.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
0.36	0.25	0.21	0.31	0.49	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
0.26	0.28	0.25	0.32	0.64	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
0.24	0.26	0.22	0.20	0.30	0.30	Sous-vêtements 8
0.35	0.39	0.49	0.74	0.64	0.71	Chapeaux 9
0.17	0.26	0.28	0.29	0.41	0.41	Bas pour dames et fillettes 10
0.19	0.25	0.23	0.33	0.49	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
0.22	0.23	0.22	0.27	0.25	0.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
0.18	0.19	0.19	0.25	0.35	0.42	Vêtements pour hommes 13
0.25	0.25	0.22	0.30	0.57	0.66	Articles d'habillement pour hommes 14
0.38	0.26	0.22	0.29	0.52	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
0.18	0.21	0.19	0.25	0.27	0.32	Chaussures pour hommes et garçons 16
1.69	1.49	1.28	1.34	1.91	2.26	Produits alimentaires et connexes 17
0.19	0.20	0.18	0.19	0.41	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments 18
0.25	0.20	0.19	0.21	0.49	0.54	Appareils et fournitures photographiques 19
0.21	0.23	0.20	0.20	0.18	0.16	Tissus à la pièce 20
0.24	0.23	0.22	0.23	0.31	0.32	Literie et linge de maison 21
0.15	0.20	0.18	0.20	0.23	0.25	Menus articles 22
0.11	0.13	0.11	0.16	0.29	0.36	Porcelaine et verrerie 23
0.18	0.19	0.22	0.29	0.20	0.22	Revêtements de plancher 24
0.20	0.22	0.23	0.23	0.24	0.25	Tentures, rideaux et housses 25
0.12	0.12	0.12	0.15	0.28	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
0.28	0.33	0.37	0.36	0.30	0.29	Meubles 27
0.69	0.67	0.74	0.75	0.70	0.86	Gros appareils ménagers 28
0.28	0.29	0.23	0.29	0.48	0.56	Téléviseurs, radios et musique 29
0.18	0.18	0.18	0.22	0.44	0.45	Articles de ménage et petits appareils élec- triques 30
0.21	0.18	0.19	0.24	0.32	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
0.33	0.32	0.33	0.34	0.33	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction 32
0.13	0.15	0.13	0.18	0.48	0.50	Bijouterie 33
0.10	0.09	0.12	0.26	0.63	0.63	Jouets et jeux 34
0.17	0.14	0.13	0.16	0.32	0.35	Articles de sport et valises 35
0.22	0.18	0.15	0.21	0.45	0.46	Papeterie, livres et revues 36
0.25	0.22	0.28	0.33	0.26	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
56.57	44.24	35.08	44.22	63.04	92.71	Repas et casse-croûtes 38
3.77	3.97	4.41	4.88	4.37	6.05	Services et travaux de réparation 39
0.56	0.46	0.46	0.49	0.94	0.98	Tous autres rayons 40
0.25	0.25	0.24	0.28	0.43	0.47	TOTAL, TOUS LES RAYONS 41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

		1986							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	918,943	920,781	927,226	919,808	900,492
2	Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422	82,902	87,959	88,575	87,512	87,600	87,074
3	All other food stores	6,381	5,679	5,537	6,107	6,284	6,535	6,032	6,539
4	General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	492,625	479,817	461,104	476,320	473,938
5	General stores	128,161	133,416	134,483	128,431	133,440	125,434	132,082	137,233
6	Variety stores	240,466	255,375	287,808	302,198	300,083	290,780	292,815	286,666
7	Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	70,795	72,282	68,668	72,239	63,209
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	32,681	32,387	30,023	29,963	30,143	29,389	29,330	26,133
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	31,679	29,335	26,431	23,973	22,391
12	Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,027	97,640	86,021	97,290	116,067
13	Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	183,995	175,715	168,511	188,901	214,592
14	Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	264,460	257,849	248,566	267,457	286,714
15	Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	13,673	13,345	13,025	13,325	14,071
16	Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	151,383	142,906	134,475	145,099	154,530
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	70,122	68,860	68,998	67,480	64,983
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	23,409	23,081	24,789	24,343	22,785
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	213,359	210,585	212,059	208,242	212,615
22	Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	87,939	89,346	89,614	84,864	86,986
23	Florists	3,152	3,161	2,978	3,106	2,976	2,681	3,099	3,028
24	Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	188,353	185,716	180,330	179,248	186,059
25	Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	29,618	28,048	27,599	27,903	30,107
26	Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	114,552	118,332	124,249	126,982	130,157
27	Alcoholic beverage stores	440,430	424,640	415,694	420,165	426,605	453,923	454,243	486,888
28	All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	281,476	282,320	278,932	298,736	302,321
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145	4,102,987	4,228,498	4,251,504	4,219,527	4,171,391	4,262,344	4,350,459

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - *Retail Trade* (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.



TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986				1985			Genre de grand magasin(2)	NO
				Percentage change Variation procentuelle				
September	October	November	December	December	December/ November 1986	December 1986/1985		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre/ November 1986	Décembre 1986/1985		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
950,920	976,595	1,009,799	959,309	945,808	-5.0	+1.4	Épiceries-boucheries	1
86,987	87,335	88,907	92,285	93,963	+3.8	-1.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,408	6,062	6,571	5,585	4,943	-15.0	+13.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
509,483	538,014	500,891	436,777	400,145	-12.8	+9.2	Magasins de marchandises diverses	4
149,721	151,218	151,218	127,326	124,067	-15.8	+2.6	Magasins généraux	5
301,286	305,805	314,368	248,351	247,903	-21.0	+0.2	Bazars	6
61,629	63,724	66,273	66,074	52,905	-0.3	+24.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
24,382	22,651	22,878	22,947	30,401	+0.3	-24.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,786	27,472	25,989	25,131	28,892	-3.3	-13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
125,468	134,753	128,420	87,069	81,776	-32.2	+6.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
224,463	239,053	245,268	182,725	145,549	-25.5	+25.5	Magasins de vêtements pour dames	13
303,343	316,690	313,206	233,652	222,041	-25.4	+5.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,760	15,218	14,746	13,979	12,605	-5.2	+10.9	Magasins de chaussures spécialisées	15
165,193	168,827	156,671	133,014	122,783	-15.1	+8.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
68,622	69,514	73,685	74,496	61,719	+1.1	+20.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
25,360	28,175	29,105	26,136	21,323	-10.2	+22.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
241,105	214,101	207,464	190,452	225,308	-8.2	-15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
97,772	120,064	127,028	104,798	91,551	-17.5	+14.5	Librairies et papeteries	22
3,803	3,639	4,101	3,592	2,855	-12.4	+25.8	Fleuristes	23
191,641	205,056	221,666	190,854	179,680	-13.9	+6.2	Bijouteries	24
32,606	34,921	29,089	22,719	23,069	-21.9	-1.5	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
136,535	151,281	162,778	132,501	105,012	-18.6	+26.2	Magasins d'accessoires personnels	26
529,082	582,415 <sup>r</sup>	644,553 <sup>r</sup>	481,481	467,923	-25.3	+2.9	Magasins de boissons alcooliques	27
321,065	342,255	342,597	288,124	292,871	-15.9	-1.6	Tous les autres magasins(3)	28
4,629,322	4,842,793 <sup>r</sup>	4,926,566 <sup>r</sup>	4,187,251	4,021,872	-15.0	+4.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (no 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

Kind of business		1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.71	.62	.73	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61	.52	.55	.49	.52	.51
3	All other food stores	.42	.32	.27	.25	.31	.32	.31
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	2.84	2.59	2.96	3.06
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.84	1.78	1.63	1.98
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.64	3.09	3.27	3.55
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	1.68	1.68	1.62	1.92
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.13	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	1.67	1.52	1.39	1.31
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.79	1.37	1.42	2.07
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.20	1.03	1.06	1.31
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.51	2.23	2.34	2.72
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	1.40	1.16	1.17	1.23
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.05	1.79	1.93	2.42
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.96	1.85	1.64	1.66
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.55	.46	.50	.36
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.56	1.49	1.57	1.50
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	2.90	2.65	2.77	2.71
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.15	.89	1.39	1.82
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.82	4.76	4.67	4.88
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.26	1.03	1.01	1.08
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.50	2.21	2.28	2.03
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.27	.97	1.07	.84	.94	.83
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.40	1.30	1.38	1.47
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.44	1.25	1.24	1.08	1.17	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986					1985		Genre de commerce	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	December			
AOût	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre			
.64	.75	.69	.73	.65	.70	Épicerie-boucheries		1
.49	.53	.50	.52	.54	.58	Épicerie, confiseries et articles divers		2
.32	.35	.32	.35	.18	.16	Tous les autres magasins d'aliments		3
2.87	2.68	2.41	1.81	1.84	1.85	Magasins de marchandises diverses		4
2.14	2.16	2.04	2.06	1.31	1.39	Magasins généraux		5
3.22	3.66	3.63	3.04	1.46	1.43	Bazars		6
1.91	1.81	1.56	1.94	2.43	3.34	Concessionnaires d'automobiles		7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion		8
.12	.12	.10	.10	.10	.14	Stations-service		9
-	-	-	-	-	-	Garages		10
1.28	1.34	1.51	1.21	1.34	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles		11
2.12	1.89	1.91	1.29	.68	.67	Magasins de vêtements pour hommes		12
1.31	1.26	1.32	1.21	.66	.63	Magasins de vêtements pour dames		13
2.31	2.40	2.60	2.33	1.12	1.31	Magasins de vêtements pour la famille		14
1.25	1.18	1.16	1.07	1.00	1.23	Magasins de chaussures spécialisées		15
2.08	2.07	2.06	1.57	1.30	1.22	Magasins de chaussures pour la famille		16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries		17
1.48	1.57	1.54	1.58	1.56	1.16	Magasins de meubles		18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers		19
.35	.44	.48	.46	.36	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		20
1.42	1.70	1.39	1.31	.90	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté		21
2.36	2.76	3.36	3.02	1.20	1.45	Librairies et papeteries		22
1.79	2.47	1.91	2.28	1.41	1.18	Fleuristes		23
5.24	5.77	5.73	4.54	1.47	1.43	Bijouteries		24
.87	1.03	1.30	.94	.36	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires		25
1.98	2.43	2.59	2.18	1.01	.85	Magasins d'accessoires personnels		26
.85	1.22	1.25 <sup>r</sup>	1.36 <sup>r</sup>	.63	.63	Magasins de boissons alcooliques		27
1.33	1.47	1.43	1.16	.70	.85	Tous les autres magasins		28
1.12	1.29	1.24	1.20	.82	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES		29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.42	1.61	1.38	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64	1.94	1.80	2.05	1.92	1.94
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	3.94	3.26	3.09	3.27
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.35	.39	.34	.33
5	General stores	.48	.45	.54	.54	.56	.61	.50
6	Variety stores	.26	.24	.29	.27	.32	.31	.28
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.59	.59	.62	.52
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.17	7.46	7.65	7.49
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.60	.66	.72	.77
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.56	.73	.70	.48
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.83	.97	.94	.76
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.40	.45	.43	.37
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.71	.86	.85	.82
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.49	.56	.52	.41
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.51	.54	.61	.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.83	2.16	2.01	2.77
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.64	.67	.64	.67
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.35	.38	.36	.37
23	Florists	.37	.52	.50	.46	1.13	.72	.55
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.15	.21	.21	.20
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.79	.97	.99	.92
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.40	.45	.44	.49
27	Alcoholic beverage stores	.78	.79	1.03	.93	1.19	1.07	1.20
28	All other stores	.60	.58	.68	.71	.77	.72	.68
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81	.70	.80	.81	.93	.86	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1986					1985		Genre de commerce	N°
August	September	October	November	December	December			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre			
1.55	1.34	1.46	1.36	1.53	1.43	Épicerie-boucheries		1
2.05	1.90	2.00	1.91	1.86	1.72	Épicerie, confiseries et articles divers		2
3.14	2.82	3.16	2.86	5.71	6.25	Tous les autres magasins d'aliments		3
.35	.37	.41	.55	.54	.54	Magasins de marchandises diverses		4
.47	.46	.49	.48	.76	.72	Magasins généraux		5
.31	.27	.28	.33	.69	.70	Bazars		6
.52	.55	.64	.52	.41	.30	Concessionnaires d'automobiles		7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion		8
8.51	8.47	9.67	9.96	10.11	7.20	Stations-service		9
-	-	-	-	-	-	Garages		10
.78	.75	.66	.83	.75	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles		11
.47	.53	.52	.78	1.46	1.49	Magasins de vêtements pour hommes		12
.76	.79	.76	.83	1.51	1.58	Magasins de vêtements pour dames		13
.43	.42	.38	.43	.89	.76	Magasins de vêtements pour la famille		14
.80	.85	.87	.94	1.00	.81	Magasins de chaussures spécialisées		15
.48	.48	.49	.64	.77	.82	Magasins de chaussures pour la famille		16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries		17
.67	.64	.65	.63	.64	.86	Magasins de meubles		18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers		19
2.83	2.25	2.10	2.20	2.76	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		20
.70	.59	.72	.76	1.11	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté		21
.42	.36	.30	.33	.83	.69	Librairies et papeteries		22
.56	.40	.52	.44	.71	.85	Fleuristes		23
.19	.17	.17	.22	.68	.70	Bijouteries		24
1.15	.97	.77	1.07	2.75	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires		25
.51	.41	.39	.46	.99	1.18	Magasins d'accessoires personnels		26
1.17	.82	.80 <sup>F</sup>	.73 <sup>F</sup>	1.58	1.58	Magasins de boissons alcooliques		27
.75	.68	.70	.86	1.43	1.18	Tous les autres magasins		28
.89	.78	.80 <sup>F</sup>	.84 <sup>F</sup>	1.23	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES		29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

		1986					
Major trade groups - Regions		July/June	August/July	Sept/August	Oct/Sept	Nov/Oct <sup>r</sup>	Dec/Nov <sup>p</sup>
		Juillet/juin	Août/juillet	Sept/août	Oct/sept	Nov/oct <sup>r</sup>	Déc/nov <sup>p</sup>
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	-0.1	-0.8	-0.1	-0.1	-1.3	-0.1
2	Food	-5.1	+1.1	+4.6	+2.0	-1.4	-1.9
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.7	-5.0	-1.4	+1.9	-0.5	+9.0
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	--	-0.7	-1.0	-0.7	-3.8	+1.8
5	Motor vehicles and accessories	+0.2	-1.0	+3.2	+0.5	+0.1	-5.7
6	Farm machinery, equipment and supplies	-4.5	-4.9	-4.9	-5.3	+0.3	-0.4
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	+1.3	+2.3	+1.4	+0.2	-2.1	-0.4
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+2.5	-2.6	+0.7	+0.2	-1.2	+0.4
9	Lumber and building materials	-1.3	-5.6	-6.1	-1.5	+0.3	+5.4
10	Other wholesalers(2)	+1.4	-0.6	-2.3	+0.8	-1.9	+1.8
Regions							
11	Atlantic provinces	+0.3	+1.1	+4.4	+0.3	-2.6	-1.7
12	Québec	+1.1	+0.4	-0.3	+0.9	-1.7	+2.1
13	Ontario	+0.1	-0.2	+0.7	-0.2	-0.2	-1.1
14	Prairie provinces	-3.0	-2.8	-1.5	-1.7	-2.0	-0.6
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+2.1	-2.2	-1.4	+0.9	-2.1	-0.2

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).



TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1986/1985						Grands groupes de commerce - Régions	NO
July	August	September	October	November <sup>1</sup>	December <sup>P</sup>		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre <sup>1</sup>	Décembre <sup>P</sup>		
per cent - pourcentage							
+10.0	+8.8	+8.6	+9.5	+8.7	+7.2	Total, tous les groupes de commerce	1
-6.3	-5.0	-2.9	-0.3	-0.1	-3.3	Produits alimentaires	2
+15.4	+11.7	+8.6	+9.6	+6.8	+7.2	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+1.8	+3.1	+2.8	+4.1	+2.4	+2.9	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+15.7	+14.3	+13.0	+13.2	+14.1	+8.9	Véhicules à moteur et accessoires	5
-7.0	-7.2	-6.9	-5.2	-3.3	-2.7	Machines et matériel agricoles	6
+14.2	+15.5	+17.0	+17.0	+14.2	+12.2	Autres machines et équipement(1)	7
+13.5	+6.3	+8.0	+8.4	+5.4	+6.4	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+16.5	+11.4	+5.8	+5.4	+8.4	+11.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+15.2	+11.6	+9.6	+11.1	+9.5	+8.1	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+4.8	+4.8	+9.5	+8.3	+5.3	+4.7	Provinces de l'Atlantique	11
+12.0	+12.5	+11.1	+13.3	+11.7	+11.0	Québec	12
+12.2	+10.6	+11.6	+12.6	+12.1	+9.7	Ontario	13
+6.0	+5.2	+3.7	+3.2	+4.4	+2.3	Provinces des Prairies	14
+8.0	+3.7	+2.6	+3.6	+0.2	+1.2	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985 and 1986

Major trade groups - Regions		1986					
		July	August	September	October	November <sup>T</sup>	December <sup>P</sup>
		Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre <sup>T</sup>	Décembre <sup>P</sup>
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.55	1.59	1.45	1.42	1.56	1.57
2	Food	.68	.71	.71	.71	.73	.68
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.02	.95	.89	.85	.97	1.02
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.15	1.85	1.68	1.84	2.05	2.55
5	Motor vehicles and accessories	1.72	1.90	1.77	1.60	1.86	1.76
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.65	2.65	2.64	2.52	3.57	3.38
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.89	1.99	1.80	1.69	1.80	1.71
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.75	1.73	1.51	1.44	1.62	1.98
9	Lumber and building materials	1.32	1.24	1.12	1.15	1.32	1.66
10	Other wholesalers(2)	1.57	1.66	1.42	1.47	1.56	1.59
Regions							
11	Atlantic provinces	1.27	1.37	1.37	1.32	1.38	1.35
12	Québec	1.44	1.43	1.36	1.31	1.42	1.58
13	Ontario	1.50	1.58	1.40	1.37	1.53	1.49
14	Prairie provinces	2.14	2.12	2.02	1.89	2.12	2.02
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.31	1.36	1.21	1.24	1.33	1.37

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985 et 1986

1985						Grands groupes de commerce - Régions	N <sup>o</sup>
July	August	September	October	November	December <sup>1</sup>		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre <sup>1</sup>		
per cent - pourcentage							
1.59	1.58	1.53	1.41	1.54	1.68	Total, tous les groupes de commerce	1
.74	.71	.74	.71	.75	.79	Produits alimentaires	2
.98	.89	.89	.80	.85	1.04	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.34	2.00	2.04	1.96	2.09	2.66	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.71	1.75	1.78	1.60	1.77	1.87	Véhicules à moteur et accessoires	5
4.06	3.68	3.99	2.52	3.58	4.03	Machines et matériel agricoles	6
1.93	1.97	1.78	1.66	1.76	1.75	Autres machines et équipement(1)	7
1.57	1.67	1.60	1.52	1.65	1.93	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.44	1.36	1.34	1.31	1.53	1.97	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.52	1.62	1.47	1.38	1.51	1.69	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.29	1.33	1.38	1.32	1.40	1.49	Provinces de l'Atlantique	11
1.42	1.36	1.37	1.26	1.37	1.62	Québec	12
1.58	1.60	1.50	1.38	1.53	1.60	Ontario	13
2.12	2.11	2.07	1.83	1.96	2.12	Provinces des Prairies	14
1.39	1.40	1.35	1.26	1.46	1.51	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
<b>1983</b>		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
<b>1984</b>		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
<b>1985</b>		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
<b>1986</b>		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

**RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS**

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

**Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

**All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

**Variety stores.** Variety stores.

**Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

**Service stations.** Service stations.

**Garages.** Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

**Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

**Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.

**COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE**

**Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

**Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers.** Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

**Tous les autres magasins d'alimentation.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiteries; magasins d'œufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

**Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

**Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

**Bazars.** Bazars.

**Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

**Stations-service.** Stations-service.

**Garages.** Garages.

**Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

**Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

**Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

**Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.



**Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

**Family shoe stores.** Family shoe stores.

**Hardware stores.** Hardware stores.

**Household furniture stores.** Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

**Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.

**Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

**Florists.** Florists.

**Jewellery stores.** Jewellery stores.

**Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

**Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

**All other stores.** All other retail stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

**Magasins de chaussures spécialisées.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

**Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.

**Quincailleries.** Quincailleries.

**Magasins de meubles de maison.** Magasins de meubles.

**Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

**Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

**Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté.** Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

**Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.

**Fleuristes.** Fleuristes.

**Bijouteries.** Bijouteries.

**Magasins d'articles de sport et accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

**Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

**Tous les autres magasins de commerce de détail.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

**Operating Results Series, Retail Trade, O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

**Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.











JUN 10 1967



